

# 2018년 KARA 정기총회 자료집

/카라 슬로건, 미션, 비전 ..... 2

/함께 하는 사람들 ..... 3

/2017년 OVERVIEW ..... 5

## /총회 순서

1. 성원보고
2. 개회선언
3. 대표인사
4. 의사록 서기와 서명날인의 선임
5. 안건 심의
  - 1)임원선출 ..... 8
  - 2)정관개정(안) ..... 9
  - 3)2017년 사업보고 및 결산(안)승인 ..... 10
  - 4)2018년 사업계획 및 예산(안)승인 ..... 24
  - 5)대의원 선출규약 개정의 건 ..... 28
  - 6)기타 안건
6. 폐회 선언

## /첨부 자료

1. 2017년 세부사업 보고 및 평가(안) ..... 29
2. 2018년 세부사업 계획(안) ..... 95
3. 정관 ..... 138
4. 대의원 선출규약 ..... 148

## /슬로건·미션·비전

“인권을 넘어 생명권으로!”



### 비전 VISION

동물보호시민단체 카라는  
동물이 인간의 일방적 착취와 이용에서  
벗어나 **존엄한 생명**으로서 그들 본연의  
삶을 영위하고, **모든 생명이 균형과 조화 속에**  
**공존하는 세상**을 지향한다.

### 미션 MISSION

동물보호시민단체 카라는  
시민들과의 지식과 배움의 공유를 통해  
**동물에 대한 이해와 공감, 참여**를 확대하며  
폭넓은 연구와 다양한 실천을 통해  
문화와 인식의 긍정적 변화를 이끌고  
이어 법과 제도의 개선으로 **동물복지**를 증진한다.

## /함께 하는 사람들

회원	10,231명(2017.12.31. 기준)
대의원	180명(가입 3개월 이상 회원)
이사	13명 (강은엽, 강종일, 김지영, 김혜란, 김혜숙, 박종무, 서국화, 오순애, 임순례, 장윤재, 전진경, 조선희, 최정심)
감사	1명 (이석봉 세무사)
대표	1명 (임순례 영화감독)
운영위원	11명 (임순례, 강영순, 박용욱, 박정희, 신미아, 이현영, 이희경, 최단비, 오순애, 김혜숙, 전진경)
상임이사	전진경

### ○ 사무국

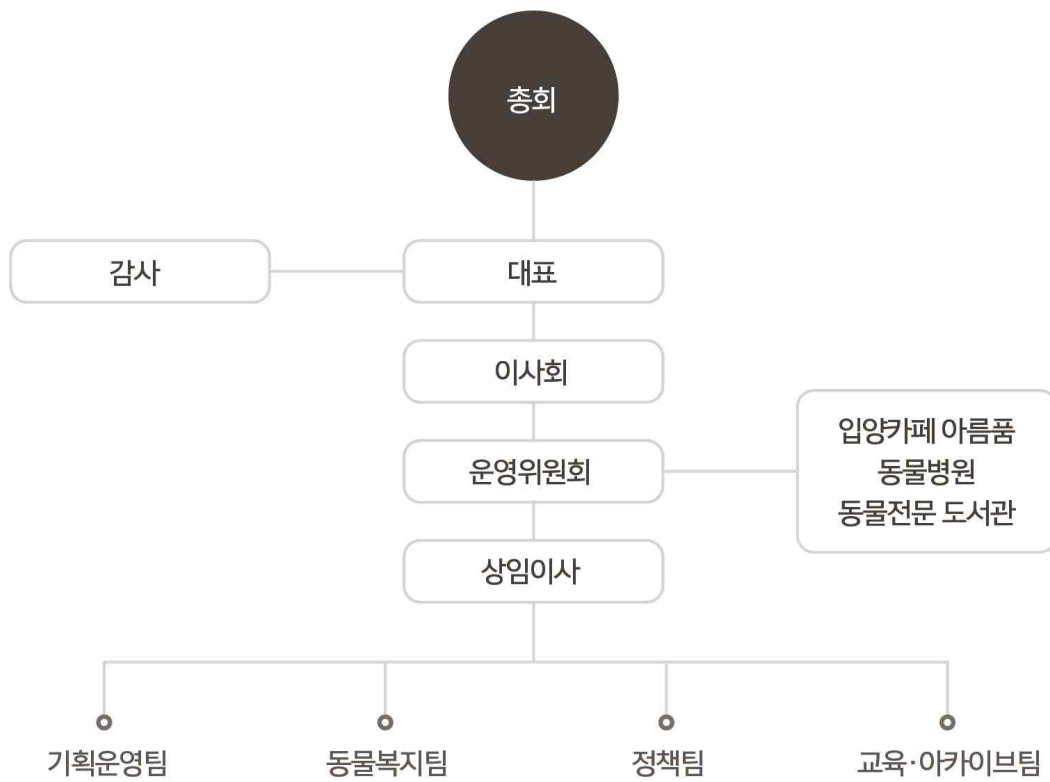
기획운영팀	한희진(팀장), 성혜경(부팀장), 강민영, 최혜정, 최황, 김나연, 이주윤, 박진희
동물복지팀	이현주(팀장), 김광균(부팀장), 고현선, 박아름
정책팀	김현지(팀장), 한혁(부팀장), 김민수, 이순영, 장김미나
교육·아카이브팀	김명혜(팀장), 간현임(부팀장), 박선미, 권나미, 권유경, 박아름(육아휴직)

### ○ 부속기관

동물병원	수의사-유화옥, 김현정, 정훈중, 김태연 / 테크니션-이상복, 송은빈
입양카페	박아름(아름품장), 양경희
도서관	권나미

※ 건물미화 - 나경숙

# /조직표



## /2017년 OVERVIEW

- 2017년 1월      울릉도 구조견 입양프로젝트 ‘Yappy New Year Party’
- 2017년 2월      울산 돌고래 수입 현장 공동행동 참여  
울산남구청 생태학살정책 돌고래 수입철회 및 일본돌고래 수입반대 공동 기자회견  
가축살처분 공동대책위원회 기자회견
- 2017년 3월      전시: 문선희 사진전 ‘묻다’, 작가와의 대화  
대학 길고양이 돌봄사업 협약  
어린이, 청소년 동물해부실습 금지법 발의 서명운동  
대시민 공청회 ‘19대 대한민국 대통령과 정부에 바란다’ 공동 주최  
‘헌법에 동물권 명시’ 서명운동  
농장동물 살처분 방지 공동대책위원회 공동기자회견, 성명서 발표  
익산 참사랑 농장 현장 방문 및 살처분 긴급대응
- 2017년 4월      무한도전 ‘국민의원 특집’ 패널 출연, 미성년자 동물해부실습 금지 의견 개선  
고돌복스 생명토크 ‘인간이 만들어내고 비인간동물에게만 벌어지는 비극’  
서울어린이대공원 길고양이 TNR 진행  
카라×서울시수의사회, 반려동물 복지향상 협약식, 의료봉사 진행  
강동구청, 관악구청, 인천대교 연간 협력교육  
카라×환경운동연합, 생명의 달걀 모금 캠페인
- 2017년 5월      서울시 협치사업: 들개예방프로젝트 재개발지역 반려동물 중성화수술 지원사업 시작  
입양가족의 날 ‘Thanks Family Day’  
평생반려를 위한 행복플랜 ‘Anniversary Day’  
전시: 최소영 작가 삽화전 ‘10대와 통하는 동물권리 이야기’
- 2017년 6월      카라×이정미 의원: 세계 유일 ‘식용’ 개농장 실태조사 기자회견  
카라×HSI: 개식용 반대 #안먹을개 공동캠페인  
Meat Free 복날! 캠페인  
봉준호 감독×카라: 감금틀 추방 10만인 서명운동  
성명서 ‘대규모 농장의 조류독감 백신 의무접종과 링백신 방역 정책을 요구한다’  
성명서 ‘정읍시의 정체성 부재한 퇴행적 축산 테마파크 추진 철회를 요청한다’  
고돌복스 생명토크 ‘10대와 통하는 동물 권리 이야기’

- 2017년 7월 돌고래 바다쉼터 추진시민위원회 발족식  
 식용 개농장의 음식쓰레기 급여 실태조사 기자회견  
 ‘개 전기도살 무죄 선고’ 판결 파기를 위한 탄원 운동  
 감금틀 추방 옥자해방 프로젝트: ‘옥자’ 상영회, 봉준호 감독과의 대화 진행  
 재개발지역 백사마을 주민토론회  
 고돌복스 생명토크 ‘잘 있어, 생선은 고마웠어’  
 입양 프로젝트 ‘아파도 괜찮아’  
 돌고래 바다쉼터 추진시민위원회 발족식
- 2017년 8월 복날 캠페인 ‘건강한 복달임 고통 없는 복날’ 행사  
 쥬쥬동물원 손해배상 청구에 대한 카라의 승소판결 기념 기자회견  
 살충제 달걀 해법을 위한 동물복지정책 수립 촉구 기자회견  
 성명서 ‘항생제 개고기 이대로 방치할 것인가’
- 2017년 9월 논평 ‘맹견사고는 반려견과의 관계에 관한 사회적 문제. 동물혐오 조장 중단하라’  
 만 5세를 위한 동물보호교육 ‘우리는 동물 지킴이! 동물보호를 실천해요’ 발간  
 대학 길고양이 돌봄사업 하반기 공동교육 실시  
 전시: 두부의 동물화실  
 동물이 동원된 대한육견협회 집회를 용인한 종로경찰서 규탄 기자회견
- 2017년 10월 세계농장동물의 날 일일 단식 캠페인  
 동물권 개헌을 위한 동물행동(개헌동동)시작  
 마포구 아현2재건축지구 길고양이 중성화 실시
- 2017년 11월 하반기 길고양이 구내염 치료지원사업 ‘아픈 이(齒)에 희망을’  
 모두에게 안전하고 행복한 펫티켓 문화 캠페인  
 동물 유기 및 야생화 예방을 위한 시민 토론회 개최  
 카라 달력 ‘삶을 바꾸는 열두 달’ 출시
- 2017년 12월 카라×동물권연구단체 PNR 업무협약식  
 회원의 날 ‘숨숨 페스티벌’  
 서울대 개 복제연구 실체고발 증언 기자회견  
 모란 재래개시장 철거 지연 항의 집회

## /총회 성원보고

-대의원 180명 (2018년 2월 선출)

-참석

-불참

-위임

## /총회 안건심의(1)- 임원 선출

### 1. 대표

- 임순례 · 사단법인 동물보호시민단체 카라 대표  
· 인천영상위원회 운영위원장

### 2. 이사

- 김지영 · 해솔 내과 원장  
· 인도주의실천의사협의회 이사  
· 녹색전환연구소 이사

- 김혜숙 · (전)환경·교육잡지 편집장  
· (전)언어영역 학원강사

- 오순애 · 서울시 동물복지위원회 위원  
· 민주평통 여성분과위원회 상임위원  
· (전)사단법인 한국여성의전화 이사

- 전진경 · 길고양이 보호를 위한 핸드북 발간  
· 중앙가축방역심의회 위원  
· (전)서울시 동물복지위원회 위원



## /총회 안건심의(2)- 정관개정

### ○ 제안배경

현재 카라는 동물보호를 넘어 동물권을 위한 활동을 지향하고 있으며 실제로 동물권 향상을 위한 동물운동을 실천하고 있어, 단체의 지향점과 정체성에 부합하는 새로운 이름이 필요함

	변경 전	변경 후
1	제1조 (명칭) ① 이 단체는 ‘사단법인 동물보호시민단체 카라’(이하 ‘단체’)라 칭한다.	제1조 (명칭) ① 이 단체는 ‘ <u>사단법인 동물권행동 카라</u> ’(이하 ‘단체’)라 칭한다.

### ○ 논의 경과

-내부 논의: 활동가, 운영위원회, 이사회

-회원의견 수렴 설문조사: 2018년 2월 19일 기준 찬성 919명, 반대 233명

-이사회 추가 논의를 통한 총회 안건 상정

## /총회 안건심의(3)- 2017년 사업보고 및 결산 승인

- 총 평 -

2017년 카라는 동물복지의 새로운 모델을 선도하겠다는 목표 아래 파주센터 설립 준비, 대선국면의 정책 선도 활동, 개식용 폐지를 위한 국제연대 강화, 농장동물 복지확대, 동물보호교육의 전문화, 카라 역사관 설립, 회원과의 연대 강화를 계획 실행했다. 내부적으로는 운영체계를 가다듬으며 정례회의를 통한 정보공유와 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 노력한 한 해였다.

정책적으로는 감금들 추방운동을 기저에 둔 농장동물 복지개선활동이 돋보였다. 사상최다 살처분과 살충제계란 국면에서 동물복지농장 살처분을 저지하며 살처분 본안소송 진행 및 동물복지농장의 본격적 협업이 시작되었다. 정부의 농장동물복지 정책에 기민하게 구체적 정책을 푸쉬하였고 사육환경표시제 관철을 목전에 두게 되었다. 개식용문제에서도 개농장의 분포조사발표 및 음식쓰레기 급여실태와 정책적 해결방안 제시는 물론, 활동가 토론회, 전기도살무죄판결파기 소송을 주도하며 최전선에서 개식용산업에 대항했다. 국제단체 HSI와의 협업과 모란시장조사활동, 자가진료철폐 및 생산업허가제 정책 캠페인도 전개되었다. 불의의 사고로 대두된 개물림 사고 국면에서 펫티켓 캠페인의 적극적 전개와 자료 발간 및 배포는 물론, 이후 위험개 관리 정책에 동물복지적 측면에서 적극적 대응을 이어갔다. 길고양이 대학사업은 14개 동아리와 협력하며 순항하면서 시민사회에 동물복지연대활동을 확대해 나가고 있으며 높은 수준의 보살핌과 쉼터링 사업까지 심화되었다. 대선국면에서의 동물권 정책 도출을 위한 주도적 연대시도와 토론회 조직, 개헌을 위한 동물권 행동 조직, 테마주주 동물원과의 4년간의 소송 승소를 기념하여 박흥근 의원실과 함께 한 기자회견, 서울대의 식용개를 이용한 비윤리적 동물실험 대응 등 우리 사회 동물권 확장을 위해 적잖은 기여를 한 활동들로 의미가 깊었다.

그러나 많은 신생 동물보호 단체, 조직, 모임 등이 결성되어 사안에 대한 상이한 이해와 접근을 시도하며 혼란스러운 상황이 연출되었다. 각 단위의 활동 방법과 영역의 '다름'에 대한 존중이 부족하여 나와 같지 않거나 다른 방법을 취하는 동료들 향해 건전한 비판과 자기 활동 승화보다 자기중심적 비난이 난무하는 상황도 지속적으로 연출되었다. 이런 현실은 우리 자신을 포함하여 폭발적으로 확장되는 동물권리운동 실행자들의 현주소를 가늠하는 계기가 되었다. 무엇이 동물보호 시민사회의 건강한 연대를 가로막고 있는지 공적인 활동으로서 점검하는 역할 또한 카라의 과제이자 도전이다.

한편 창립 15주년을 맞아 그간의 활동을 정리하고 이후 도약하기 위한 문헌정리 그리고 보호 동물 자료 정리 및 체계화, 파주센터 설립 비전과 구체적 계획 수립, 회원 연대와 홍보 강화를 위한 활동도 쉼 없이 진행되었다. 콘텐츠의 대중화를 위해 노력하는 한편 대폭 높아진 시민들의 동물보호 활동 직접 참여 트렌드를 지원하는 위기동물치료지원, 길고양이 구내염 사업을 큰 호응 속에 진행하였다. 온라인 플랫폼을 이용한 모금과 팬클럽 및 기업제휴 활동도 안정적으로 수행되었다. 평생 동물보호교육을 표방하며 시행하는 찾교육은 4분기에 서울시교육청 130학급 교육 요청을 받아 진행했다. 평생 교육의 기반이 되는 만 5세령 어린이들을 위한 동물보호교육 교재 발간은 한국 동물보호교육의 기념비적 사업으로 평가되어야 할 것이다. 파주센터 설립을 위해 매주 운영, 센터 건축 설계, 부지 확보, 비전 수립 등을 위한 회의와 연구조사가 이뤄졌고 10월에는

본격적 추진을 위한 TF도 구성되었다. 2018년 1월 현재 파주센터는 인허가 막바지에 있으며, 운영체계 정립, 동물들을 체계적인 돌봄을 위한 데이터베이스 마련, 입양과 행동교육 보호자교육의 체계적 수행을 위한 프로그램, 그리고 건립 기금 마련을 위한 홍보 활동의 기초를 마련하고 세밀화 및 강화 중에 있다.

한정된 인력으로 대형 사업을 추가적으로 진행해야 하는 어려움 속에서 입양봉사팀과 아름품 그리고 카라 동물병원의 업무 로드가 걸릴 수밖에 없었다. 그 결과 아름품의 회원 가입 연계사업, 입양봉사팀의 입양활동과 활동 홍보 등이 정체되었다. 하지만 이는 오히려 파주센터 설립의 당위성을 어필한다. 회원결속 강화를 위한 모임이 기획되어 진행되었고 콘텐츠와 카라 브랜드 홍보 강화를 위해 노력했으나 팀 내 결원 등으로 여전히 한계와 연속성 확보에 실패하여 강력한 보완이 요구된다, 회원과 회비는 1년간 지체 상황이며 카라 차원의 적극적 활동과 공격적 활동결과 표출로 해결해야 할 주요 당면 과제이다. 소위 '들개' 문제 해결을 위해 서울시 공동설립을 기획했던 중성화센터 설립이 무산되어 이후 정책적 제도적 활동 기조 수립을 강하게 요구한다. 또한 카라의 특장점인 아카이빙을 바탕으로 한 동물복지 캠페인 활동 기획은 그간의 자료를 이용한 구체적 실행이 기대된다.

## /주요 사업보고

### ○ 회의보고

- 총회: 2017년 2월 24일. 총 회원 수 9,344명 중 위임 4,949명, 참석 31명
- 이사회: 2017년 1월, 5월, 12월 총 3회
- 운영위원회: 2017년 2월~12월 총 11회

### ○ 회원 및 조직

#### ▷회원

2016년부터 2017년까지 회원 수 증가율과 산술적 증가분이 공히 정체 및 감소된 상황  
 시민 공감과 참여까지 연계되는 효과적인 활동 설정 및 적극적 대중화 고민 필요

구분 \ 년도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
회원수(명)	5,076	7,188	8,965	9,601	10,231
증가폭(명)	951	2,112	1,777	636	630

#### ▷조직

- 6개 팀 편제를 통한 활동으로 권한 배분과 팀장 역량 강화 등 일부 효과에도 불구하고 업무의 파편화와 협력활동의 한계로 인해 조직 재편성 필요성 대두
- 파주센터 설립 준비와 이후 조직 재편을 위한 과도기 팀 편제 요구됨
- 활동가 중심의 조직발전 특위 구성하여 신규 조직 편제 제안
- 집행위원회에서 채택 일부 수정 확정
  - 2018년 1년간 한시적 운영 체계 정립(교육아카이브팀, 기획운영팀, 동물복지팀, 정책팀)
  - 카라 동물병원은 독립적으로 각 팀 활동에 결합하며 아름품은 기능은 동물복지팀으로 통합
  - 운영위원회와 집행위원회의 역할과 기능 강화

○ 주요 행사

활동단위	내용 및 행사명칭
아카이브팀	· 고돌박스 생명토크와 전시
옥자해방 TF	· 옥자 상영회, 봉준호 감독과의 대화, 감금틀 추방 서명운동 추동
숨숨 TF	· 숨숨 페스티벌
카라 동물병원	· 길고양이 구내염 치료지원사업 '아픈 이(齒)에 희망을' · 평생반려를 위한 행복 플랜 'Anniversary Day'
입양봉사 (+모금홍보)	· 울릉도 구조견 입양프로젝트 'Yappy New Year Party' · 입양가족의 날 Thanks Family Day · 슈퍼강아지 · 슈퍼아깽이 입양프로젝트 시즌4
입양봉사팀 정책팀 카라	· 서울수의사회, 반려동물 복지향상 협약식 · 2017 대학 길고양이 돌봄사업 협약식 진행 · 카라 - 동물권연구단체 PNR 업무협약식 · 동물권 개헌을 위한 동물행동 '개헌동동' 개시
정책팀(+카라) 비전연구소	· 대선맞이 대시민 공청회 공동 주최 '19대 대한민국 대통령과 정부에 바란다' · 개식용 종식을 앞당기기 위한 활동가 토론회 · 동물 유기 및 야생화 예방을 위한 시민 토론회

○ 주요 캠페인

▷법제도

- 헌법에 동물권 명시 서명운동과 제안서 접수
- 동물원법 시행령에 대한 카라, 동물의 권리를 옹호하는 변호사들, 녹색당 공동의견서
- 미성년자 해부실험 금지 서명 국회 농해수위 제출 법제정 추동
- 농림축산식품부 동물복지팀 '동물복지국'승격 요청
- 소위 '맹견' 관리 및 동물보호법 하위법령 개정 활동
- 전기개도살 무죄 파기를 위한 활동

▷교육

- 만 5세를 위한 동물보호교육 교재 <우리는 동물지킴이! 동물보호를 실천해요> 발간
- 대학 길고양이 돌봄사업 공동 교육
- 강동구청, 관악구청, 인천대교 연간 협력교육 및 서울시교육청 연계교육
- 영등포 여성인력개발센터 반려동물행동상담관리사 교육

▷영역별 이슈 대응

- 익산 참사랑 동물복지농장 살처분 긴급 대응으로 예방적 살처분 문제 제기
- 5천마리 닭의 생명을 살리는 카라×환경운동연합의 생명의 달걀 모금 캠페인
- 모란재래 개시장 전업을 위한 필드 조사와 집회
- 소위 ‘들개’ 예방과 보호 관리를 위한 현황 파악과 중성화 사업 제안
- 어린이대공원, 대학 길고양이, 재개발지역 길고양이 TNR 캠페인과 쉼터링
- 개식용 종식을 위한 실태조사 기자회견과 ‘건강한 복달임 고통 없는 복날’ 행사
- 테마쥬쥬와의 4년 소송 승소 기념 기자회견으로 체험동물원 문제 제기
- 서울대 ‘식용견’ 농장 개들 착취와 복제 실험 이슈화

▷구조·돌봄·입양

- 개 55마리 고양이 35마리 입양(총 90마리)
- 재개발지역에 유기된 푸들들 구조와 치료 입양 & 연계 캠페인
- 카라에서 보호 중인 189마리 동물의 구조 유형별 분류와 돌봄(검진과 치료)강화
- 아름품 기반 보호 중인 개들에 대한 사회화 활동으로 복지 향상 및 입양지원

○ 팀별 주요 활동

▷모금홍보팀

- 위기동물지원 사업 호평 속 수요 증가(추가 예산 편성 진행)
- 조직변화로 팀 운영 체계 마련이 필요했던 한 해
- 카라 활동 홍보에 있어 SNS 플랫폼 확장을 통한 콘텐츠 대중화 미흡
- 해피빈 모금 진행 및 팬클럽, 기업물품후원, 크라우드 펀딩 등 후원 증가 청신호

▷아카이브팀

- 카라 구서버 복구 등 카라 동물보호 활동 기록 문서 관리 체계화 후속 작업
- 고돌복스 생명토크(5회)안정적 진행, 확장성 고민 필요
- 문선희 사진전 ‘문다’, 두부의 동물화실, 최소영 작가 삽화전 진행 호평

▷정책팀

- 동물복지농장 살처분 저지 활동으로 살처분 막고 생명달걀 캠페인 전개 성과
- 사육환경 표시제 정책활동으로 포장재 표시 공감대 형성, 법제정 후속 활동 필요
- 개농장 분포, 음식쓰레기 급여 실태 발표 및 전기 개도살 무죄판결 파기 활동으로 개식용 반대 활동 주도
- 들개, 맹견, 펫티켓 캠페인 등 반려동물 복지 향상 영역에서의 역할, 여론 주도력은 미흡
- 대학 TNR, 최초의 공원 내 길고양이 급식소 공식 설치 활동성과 외화 부족

▷교육팀

- 풀뿌리 동물보호 교육 확장으로 서울시 교육청 130학급 교육 성과
- 강사 역량 개발 및 신규 강사 양성 준비 활동이 현장 교육량 증가로 진행 미흡
- 협업 통한 만5세 교안 개발 성과. 배포와 확장은 이후 과제로 남음
- 동물친화적 학교 교재 발간 준비 및 어린이청소년 동물해부실험 법적 제재 활동

▷입양봉사팀

- 파주센터 설립준비 단위로써 견사 설계 땅 매입 인허가 추진 중심 역할 수행
- 보호 동물 개체관리의 체계화, 효율화 및 타팀과의 정보 공유를 위한 데이터베이스화 개시
- 입양과 서울시 수의사회와의 공동 봉사 활동 및 사설보호소 지원 활동
- 보호동물 수의 급작스러운 증가에 따른 개체 관리 미흡
- 비친화적인 성격 등 구조 동물 개체관리의 어려움으로 예상 외의 동물치료비 발생 문제

▷회원지원팀

- 적극적인 회원 소통을 통한 공감대 확장 위해 소소한 모임으로 친밀감 상승 효과
- 회원 봉사 활동 연계로 산책 목욕 사설보호소 봉사 업무 지원
- 양평 구조견들을 위한 대부모 결연 활동과 대부모 지속적 관리
- 센터 물품 및 시설 설비 등 관리 지원으로 업무 지원

○ 부설기관 주요 활동

▷동물병원

- 구내염 캠페인 및 대학 TNR 등 캠페인 지원 역할
- 카라 센터 내 동물들과 구조 동물들 보호 관리의 체계적 진행을 위한 노력

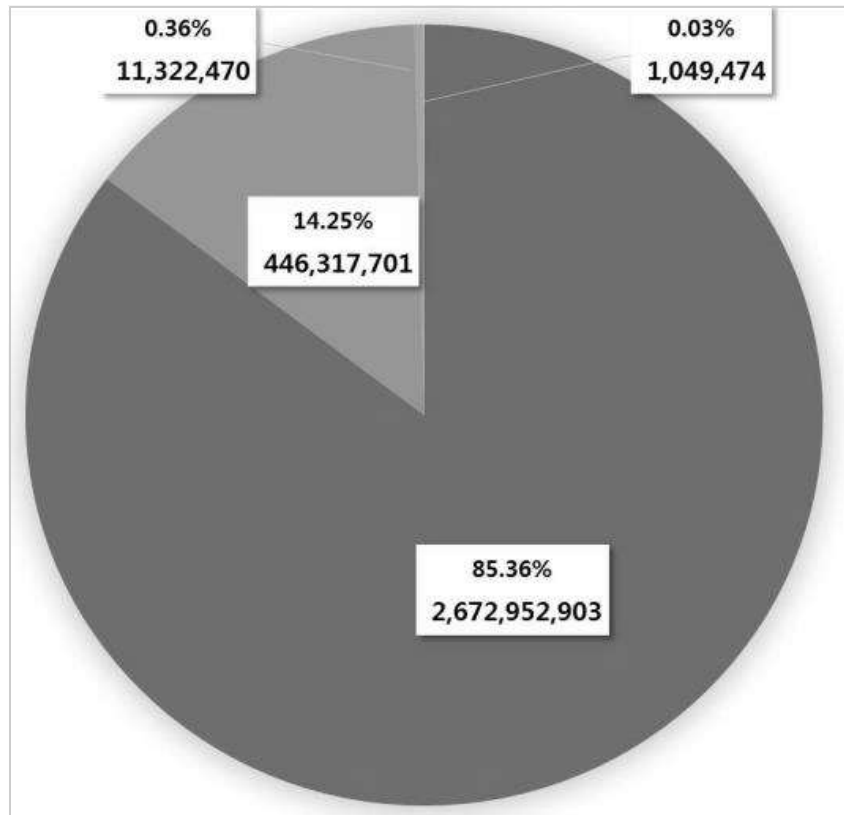
▷아름품

- 센터 내 동물 돌봄과 개체 관리를 통한 입양 지원
- 보호소가 없는 카라에서 동물들을 입양보낼 수 있도록 지원하는 단위로써 역할
- 동물 돌봄과 시민 조직 캠페인 병행 어려움

## /수입지출 결산보고

### ○ 전체 수입

총 수입 3,131,642,548원

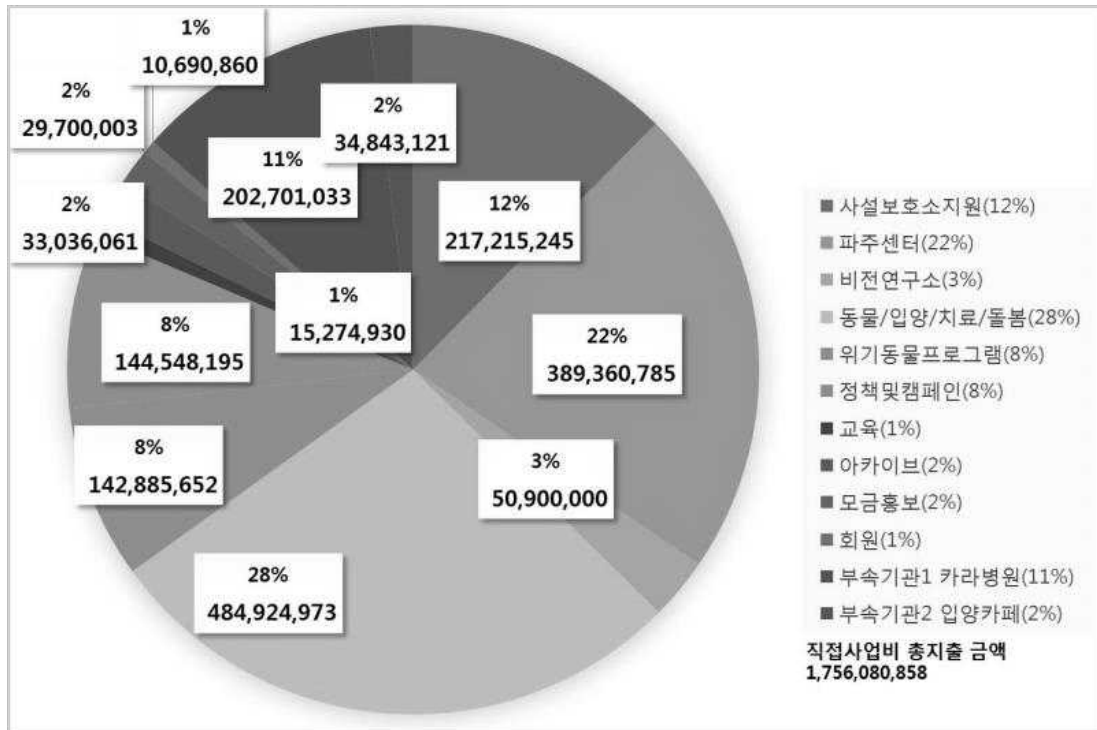


- 비영리 각종후원금(85.36%)
- 영리-부속기관1 동물병원(14.25%)
- 영리-부속기관2 입양카페(0.36%)
- 기타수입(0.03%)



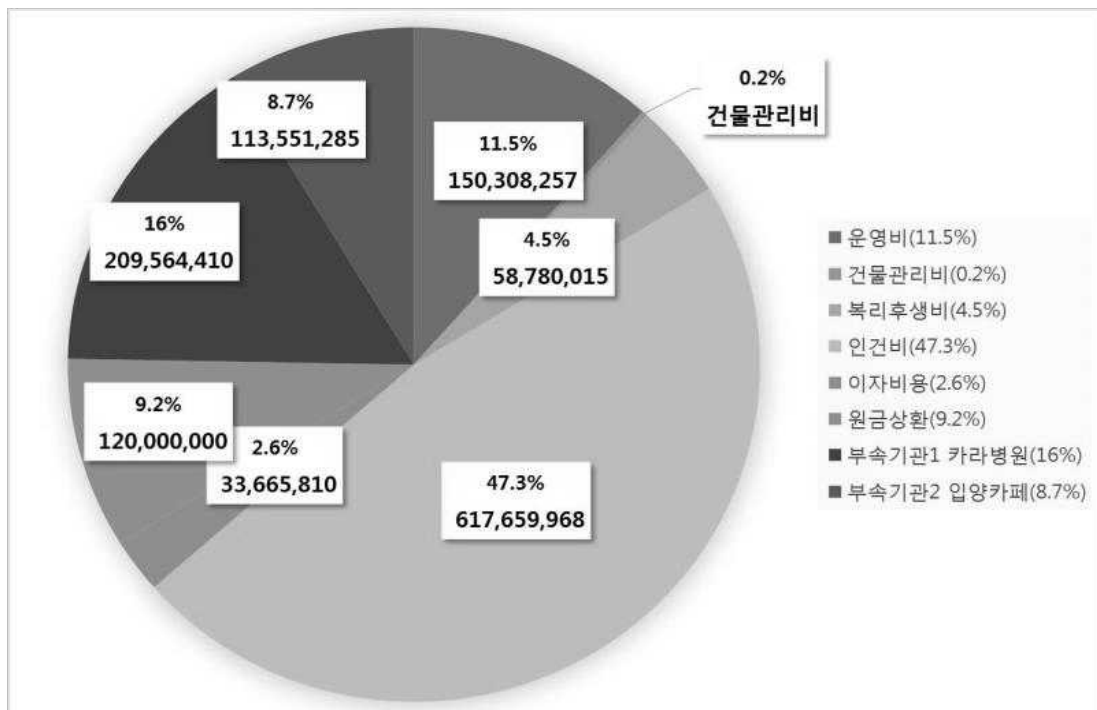
○ 지출 중 직접사업비 비중

총 지출 3,063,172,653원

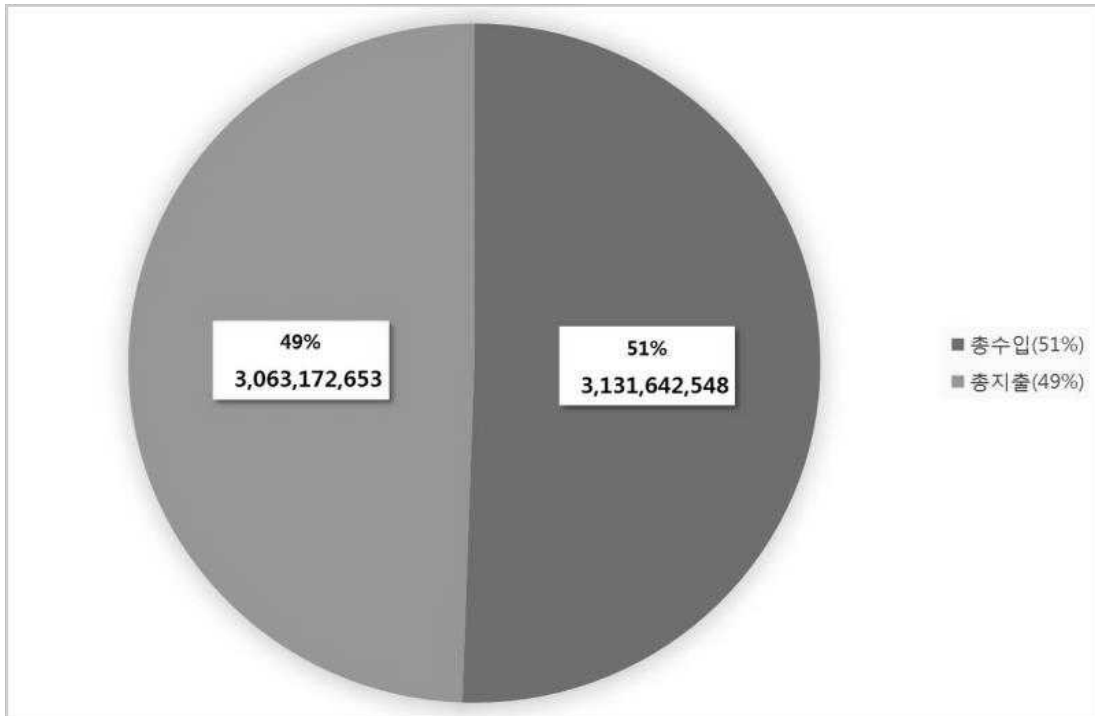


○ 지출 중 간접사업비 비중

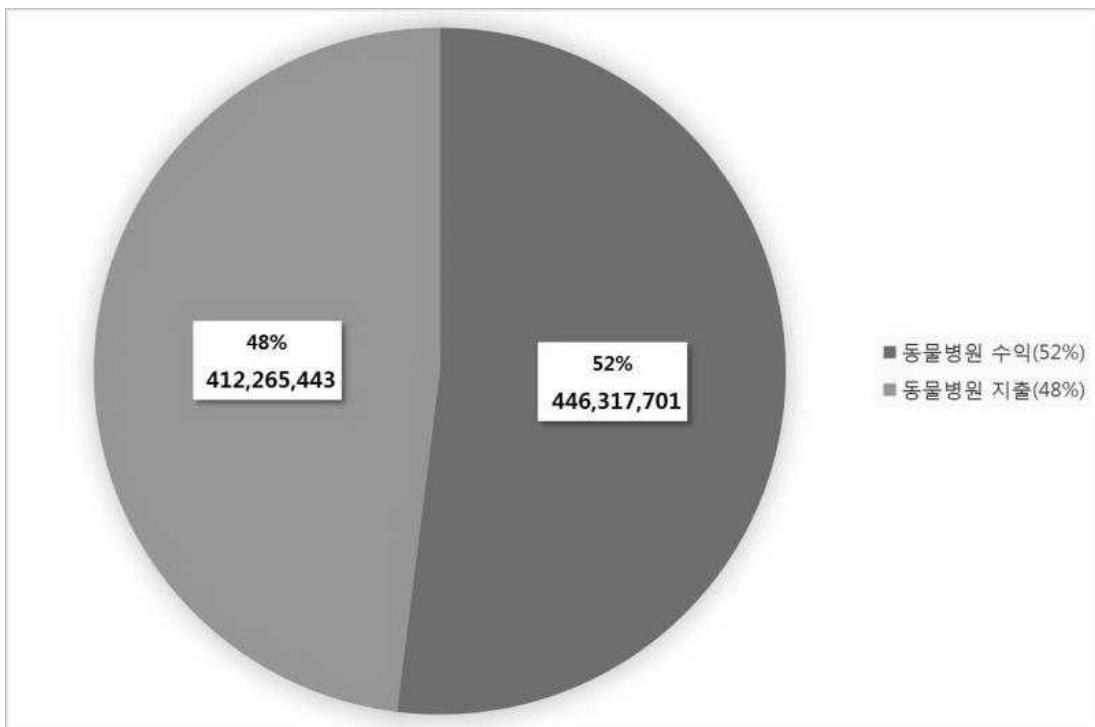
총 지출 3,063,172,653원



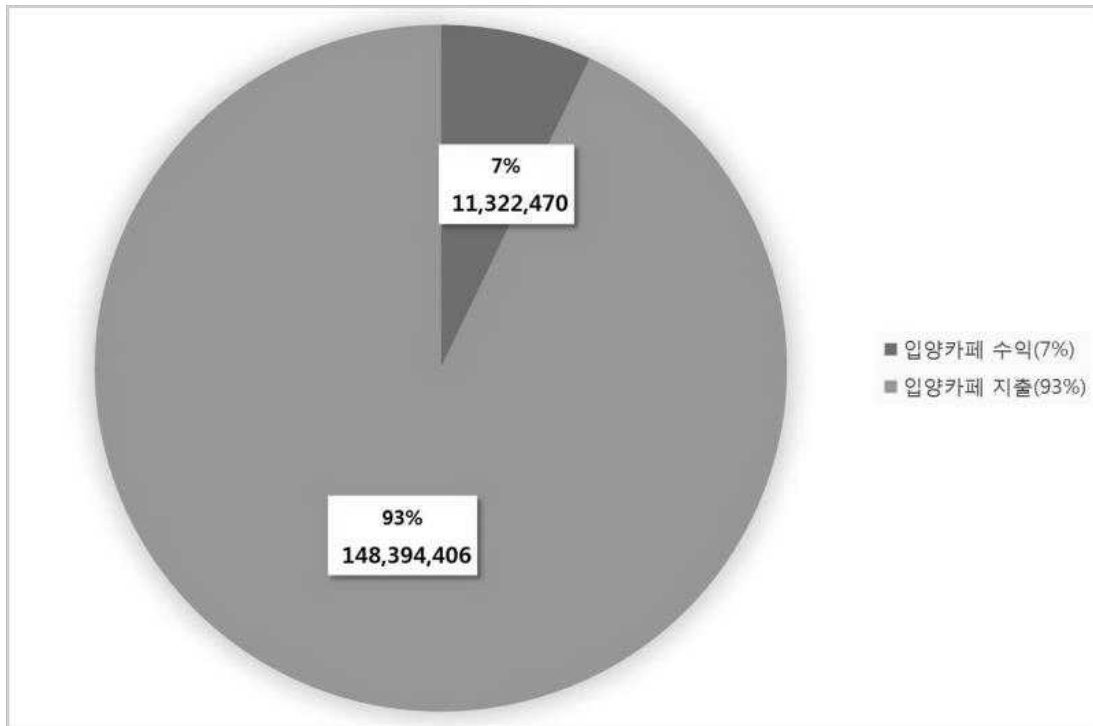
○ 총 수입 지출 비중



○ [부속기관1] 카라 동물병원 수익대비 지출



○ [부속기관2] 입양카페 수익대비 지출



## /수입지출 결산보고 - 결산표

· 수입				
	과 목	예산	수입	비율
비영리	CMS징기후원	1,500,000,000	1,655,760,689	103%
	신용카드징기후원	300,000,000	430,814,770	144%
	계좌이체 후원금	100,000,000	157,570,183	158%
	일시후원	100,000,000	160,654,247	161%
	해피빈	120,000,000	169,177,700	141%
	민관협력사업	0	50,000,000	/
	파주센터	300,000,000	0	0%

	과 목	예산	수입	비율
비영리	후원상	22,000,000	45,765,314	208%
	맞춤비	5,000,000	3,210,000	64%
	메이값	3,000,000	0	0%
영리	임양카페 아릅품	10,000,000	11,322,470	113%
	카라동문병원	240,000,000	446,317,701	186%
기타	이지수익	0	894,448	/
	잡이익	0	155,026	/

1. 수입총계	2,800,000,000	3,131,642,548	112%
---------	---------------	---------------	------

### · 지출

	과 목	예산	지출	비율
사설보호소지원 사업				
	공공이내 보호소 지원	16,000,000	23,720,650	148%
	달콤이내 보호소 지원	26,000,000	56,177,360	216%
	기타 보호소 지원	20,000,000	137,317,235	687%
	<b>소계</b>	<b>62,000,000</b>	<b>217,215,245</b>	<b>350%</b>
	파주센터	705,000,000	389,360,785	55%
	비전연구소	0	50,900,000	/

동물/양양/치료/돌봄 사업				
	임양캠프매인	5,000,000	6,139,180	123%
	위탁비	133,000,000	251,601,600	189%
	동물치료비	170,000,000	213,255,763	125%
	센터 입소동물 돌봄	30,000,000	13,928,430	46%
	<b>소계</b>	<b>338,000,000</b>	<b>484,924,973</b>	<b>143%</b>
	위기동물지원프로그램 사업	80,000,000	142,885,652	179%

	운영비	120,000,000	150,308,257	125%
	건물관리비	5,000,000	3,562,050	71%
	복리후생비	65,000,000	58,780,015	90%
	인건비	545,000,000	617,659,968	113%

\*12월 말 활동가 25명

과 목	예산	지출	비율
<b>정책및캠페인 사업</b>			
개식용 반대	34,100,000	37,571,808	110%
길고양이 복지	66,300,000	53,411,047	81%
야생동물/반려동물복지	6,000,000	5,844,860	97%
농장동물 복지	48,400,000	24,723,520	51%
입과 제도 개선	42,200,000	21,343,060	51%
동물실험/동물산업	3,000,000	1,653,900	55%
<b>소계</b>	<b>200,000,000</b>	<b>144,548,195</b>	<b>72%</b>
교육사업	25,000,000	15,274,930	61%
아카이브 사업 (도서관)	48,500,000	33,036,061	68%
모금홍보 사업	20,000,000	29,700,000	149%
회원 사업	14,200,000	10,690,860	75%
<b>부채관리</b>			
이자비용	36,300,000	33,665,810	93%
원금상환	120,000,000	120,000,000	100%
<b>부속기관1 카라 명원</b>			
역물매입	50,000,000	77,256,698	155%
상품매입	15,000,000	19,030,258	127%
명원비용비	18,000,000	10,621,867	59%
관리비	53,000,000	47,456,110	90%
인간협력증성화 캠페인	0	48,336,100	/
<b>소계</b>	<b>136,000,000</b>	<b>202,701,033</b>	<b>149%</b>
인건비	144,000,000	209,564,410	146%
*12월 말 활동가 8명			
<b>* 간접사업비</b>			
<b>부속기관2 입양카페 아롬름</b>			
상품매입	7,000,000	3,624,840	52%
동물 용품매입	5,000,000	6,532,231	131%
관리비	42,000,000	24,686,050	59%
캠페인	2,000,000	0	0%
<b>소계</b>	<b>56,000,000</b>	<b>34,843,121</b>	<b>62%</b>
인건비	80,000,000	113,551,285	142%
*12월 말 활동가 2명 아르바이트 근로자 3명			
2. 지출총계	2,800,000,000	3,063,172,653	109%

## /수입지출 결산보고 - 대차대조표

## 2017년 동물보호단체 카라 대차대조표

(입양카페/동물병원/비영리 통합 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일)

(단위 : 원)

자 산		부채와자본	
자 산	4,532,518,558	부 채	899,313,131
A. 유동자산	1,452,701,544	A. 유동부채	899,313,131
1. 현금	441,370	1. 외상매입금	1,245,563
2. 보통예금	1,088,157,025	2. 미지급금	63,223,520
3. 외상매출금	18,271,859	3. 예수금	6,655,760
4. 선급금	322,523,100	4. 미지급세금	13,623,147
4. 선납세금	18,330	5. 단기차입금	814,284,641
5. 재고자산	23,289,860	6. 통뎃보증금	280,500
B. 고정자산	3,079,817,014		
(1) 투자자산			
1. 수익사업출자금	285,469,104		
(2) 유형자산			
1. 건물	2,055,678,100		
2. 구축물	409,298,693		
3. 비품	93,846,550		
4. 시설장치	14,092,728		
5. 의료장비	148,566,116		
6. 차량운반구	32,865,723		
(3) 기타비유동자산			
1. 임차보증금	40,000,000		
		<b>자 본</b>	3,633,205,427
		A. 기금	326,469,016
		1. 출연금	285,469,104
		2. 기본재산	40,999,912
		B. 잉여금	3,306,736,411
		1. 전기이월 잉여금	2,874,673,626
		2. 당기 잉여금	432,062,785
<b>자산총계</b>	<b>4,532,518,558</b>	<b>부채와자본총계</b>	<b>4,532,518,558</b>

## /감사보고서

## 2017 회계 감사 보고서

현 사단법인 동물보호시민단체 카라의 동물보호운동은 2002년 아름뿔 설립을 시작으로 2006년 비영리 시민단체 카라로 발전하였습니다. 2014년 서교동 카라 교육센터의 개관으로 새로운 도약을 하였고, 2018년 파주센터 건립을 완료하여 유기동물 등을 보호하고 돌보는데 더욱 힘쓸 예정이며 동물보호와 관련된 사회적 문제에 대해서도 적극적인 활동을 해오고 있는 비영리법인입니다.

본 감사인은 사단법인 동물보호시민단체 카라의 2017년 12월 31일 현재의 재무상태표와 동일로 종료되는 손익계산서를 감사하였습니다. 본 법인의 사업별 결산서 등의 작성책임은 사단법인 동물보호시민단체카라에 있으며, 본 감사인의 책임은 귀 법인이 제공한 자료에 근거한 동 결산서에 대하여 독립적인 입장에서 감사를 실시하고 그 적정성 여부에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 동 결산서를 전수 감사한 결과, 2017년 12월 31일 현재 재무상태표와 동일로 종료되는 회계연도의 손익계산서는 공익사업 및 수익사업으로 구분되어 복식부기에 의해 적정하게 작성되었음을 확인합니다.

2018년 2월 14일

감사 이석봉 사무사



해당 회계감사보고서는 감사보고서일(2018년 2월 14일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

## /총회 안건심의(4)- 2018년 사업계획 및 예산 승인



# 2018 KARA 활동 계획

동물 돌봄 체계화와 회원 연대활동 강화로 파주센터의 성공적 건립

활동 융합을 통한 활동력 극대화로 캠페인 확장성 도모

개식용 종식 국면 준비

농장동물을 위한 대전환의 희망 제시

동물권 아카이빙 선도로 차세대 지식기반 동물보호 활동 견인



# /2018년 카라 활동 계획

## I 반려동물 복지 기준 상향

- 입양, 교육, 힐링, 봉사까지 토탈 반려 동물 복지 구현
- 동물 입양의 일반화
- 동물 사회화, 행동교육 지원
- 보호자 교육 프로그램 개발+

## I 단체 체질강화와 활동가 역량 강화

- 조직체계 정비와 실무 수행 안정화
- 팀간 융합 활동으로 협업 강화 및 캠페인 극대화
- 조직운영의 안정성과 효율성 도모로 확장 준비

## I 사회 일반의 동물보호 인식확대

- 대중과 호흡하는 동물권 영화제
- 동물권운동 확장 위한 청소년 교육 및 시민 활동가 양성
- 풀뿌리 동물보호 교육의 확산

## I 법·제도·정책 영역에서 동물권 확장에 기여

- 지자체·교육감 선거 국면에서 동물권 의제화-개헌국면 '동물권 행동' 대응
- 동물법 시리즈 발간으로 동물법에서의 싱크 탱크 역할
- 대학길고양이 보호 프로젝트의 심화

## I 지식정보 아카이빙 기반 활동

- 동물권 자료의 체계적 구축과 적극적 공유
- 동물보호 활동 역사 기록으로 활동의 지속성 확보
- 기획전시로 이슈 대중화
- 온라인 전시 톨 이용 동물권 캠페인 관심 유도

## I 카라 동물병원

- 시민과 호흡하는 치료 지원 (길고양이 구내 염 치료지원 사업)
- 반려동물 복지 향상을 위한 개, 고양이 중성화 사업
- 입양촉진을 위한 카라 입양동물 케어 서비스

## I 회원·시민과의 소통과 확장

- 회원과의 연대 강화로 단체 기반 다지기
- 카라 아이덴티티 확립과 적극적 홍보
- 시민참여 네트워크 구축

## I 아픔품

- 시민들의 동물보호 관심과 활동확대, 회원 가입 창구 역할
- 입양대기 동물 최적의 보호로 입양 활동지원
- 파주센터의 동물 돌봄 기준 마련

# /2018년 수입지출 예산(안)

## 2018년 수입지출 예산(안)

### • 수입

과 목	금 액
CMS정기후원	1,900,000,000
신용카드정기후원	547,000,000
계좌이체 후원금	160,000,000
일시후원	200,000,000
해피빈	185,000,000
파주센터 기금	1,800,000,000
외부 기금 조달	115,000,000

과 목	금 액
비영리 후원삼	40,000,000
비영리 맞춤비	8,000,000
비영리페이팔 후원	8,000,000
영리 입양카페 아름품	10,000,000
영리카라동물병원	300,000,000
<b>1. 수입총계</b>	<b>5,273,000,000</b>

### • 지출

과 목	금 액
동물복지 사업	
보호소 지원	44,000,000
위탁비	220,000,000
보호동물치료 및 관리비	240,000,000
위기동물지원 사업	165,000,000
<b>소계</b>	<b>669,000,000</b> 12.7 %

과 목	금 액
정책 및 캠페인 사업1)	
법정책	25,000,000
개식용 철폐	30,000,000
길고양이 복지	86,000,000
농장동물 복지	47,000,000
반려동물	3,000,000
전시/야생/동물실험/기타	14,000,000
<b>소계</b>	<b>205,000,000</b> 3.9 %

과 목	금 액
파주센터 사업2)	
운영시스템 구축	35,000,000
모금 홍보비	60,000,000
파주센터 건축비	2,300,000,000
파주센터 운영적립금	180,000,000
<b>소계</b>	<b>2,575,000,000</b> 49 %

과 목	금 액
교육·아카이브 사업3)	
교육사업	40,000,000
아카이브 사업 (도서관)	30,000,000
<b>소계</b>	<b>70,000,000</b> 1.3 %

#### 13억 부채 및 외부조달

과 목	금 액
운영비	156,000,000
복리후생비	18,000,000
인건비	850,000,000
<b>소계</b>	<b>1,024,000,000</b> 19 %

과 목	금 액
모금홍보회원 사업	20,000,000
회원 사업	20,000,000
<b>소계</b>	<b>40,000,000</b> 0.8 %

과 목	금 액
부속기관1 카라 병원	
약품매입	80,000,000
상품매입	20,000,000
병원비품비	10,000,000
관리비	45,000,000
인건비	210,000,000
<b>소계</b>	<b>365,000,000</b> 6.9 %

과 목	금 액
부채관리	
이자비용	60,000,000
원금상환	120,000,000
<b>소계</b>	<b>180,000,000</b> 3.4 %

#### \* 간접사업비

과 목	금 액
부속기관2 입양카페 아름품	
운영비	18,000,000
상품매입	12,000,000
인건비	115,000,000
<b>소계</b>	<b>145,000,000</b> 2.7 %

과 목	금 액
<b>2. 지출총계</b>	<b>5,273,000,000</b>

1)정책팀 사업비 205,000,000원 중 80,000,000원 외부조달 예정(팀 사업 예산의 39%)  
 2)파주센터 사업비 2,595,000,000원 중 1,300,000,000원 부채 및 외부조달 예정  
 3)교육아카이브팀 사업비 70,000,000원 중 20,000,000원 강동구청 연계사업으로 외부조달 예정(팀 사업 예산의 28.5%)

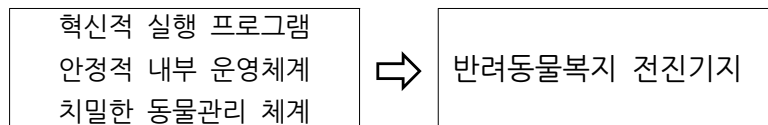
## /2018년 주요 활동 계획(안)

### ○ 카라 파주센터 건립

#### 1. 설립당위성

강력하고 광범위한 반려동물복지 운동 전개의 전초기지 필요

#### 2. 목표



#### 3. 카라 파주센터 진행 설립 경과

- ▷ 2017년 10월 11일 최초 전체 활동가 공유
- 11월 11일 마을 공청회
- 11월 24일 TF 구성
- ▷ 2018년 2월 현재 실시설계와 도시계획 심의 접수

#### 4. 설립예산

항목	금액(원)
운영시스템 구축	
모금 홍보비	
파주센터 건축비	
파주센터 운영적립금	
<b>총계</b>	<b>2,575,000,000</b>

#### 5. 실행단위

- ▷ 파주센터 TF: 임순례(총괄), 전진경(부총괄), 김광균(간사), 김기정(건축실무), 한희진, 이현주, 고현선, 박아름, 이순영
- ▷ 건축: 설계사 플랫폼, 건축가 홍재승

## /총회 안건심의(5)- 대의원 선출규약 개정의 건

### ○ 제안배경

기존 대의원 선출규약에 선출기준이 명시되지 않은 점을 보완하고, 정관과 상이하게 규정되어 있는 대의원의 임기를 동일하게 조정함

	변경 전	변경 후
1	제3조 [대의원 선출방법] 대의원의 선출은 종료일의 회원수를 기준으로.....(이하 생략)	제1조 [대의원 선출방법] 대의원의 선출은 <u>전년도 회계연도</u> 종료일의 회원수를 기준으로.....(이하 생략)
2	제6조 [대의원 임기] 대의원의 임기는 3년으로 한다	제6조 [대의원 임기] 대의원의 임기는 <u>2년</u> 으로 한다

## /첨부자료① 2017년 세부 사업보고 및 평가

### ○ 입양봉사팀 활동보고 및 평가

#### I. 팀 소개

팀 장	이현주
팀 원	김광균(부팀장), 고현선
주요활동	입양, 사설보호소 지원, 카라봉사대 운영, 후원물품(나눔정원,업체후원)관리, 개체관리 카드, 파주센터 건립 추진

#### II. 총평

입양봉사팀 업무는 기존에 진행하던 입양과 봉사대, 사설보호소 지원 업무에 개체관리와 파주센터 건립이 추가되었다.

입양은 전년도 대비 비슷한 수준에 머물렀다. 입양 캠페인을 통해 ‘사지 말고 입양하세요’라는 슬로건을 대중에게 각인시켜 입양을 유도하고 반려동물 구매 수요를 감소시켜 번식장을 폐쇄하는 것에 동참할 수 있도록 시민 의식변화를 유도하는 것이 목표였으나, 개체관리 카드 작성과 파주센터 업무의 과부하로 오프라인 행사 2건, 온라인 행사 1건에 머물렀다.

개체관리카드 작성과 카라 파주센터 설립이 주 업무로 자리 잡으면서 위탁소에 있는 카라 관리하의 동물들의 개체카드를 작성하기 위해 의료봉사대를 파견하여 현재 카라에서 위탁보호 중인 189마리 중 110마리의 검진을 마친 상태이다. 개체관리 카드 작성이 완료되어 보다 효율적인 동물관리를 할 수 있게 되었고 다른 팀과의 손쉬운 문서 공유와 협업이 가능해졌다. 계획대로라면 2017년에 마무리했어야 할 사업이지만 예상보다 업무량이 많았고 카라 동물병원이 모든 진료를 소화하는 데에도 한계가 있어 2018년에도 사업을 이어가야 하는 상황이 되었다.

올해 카라는 서울수의사회와 협약을 맺고 카라 동물병원과 함께 의료봉사를 진행하였다. 카라에서 구조한 위탁동물에 대해서는 일정 부분 성과가 있었으나 팀 업무 부하로 인하여 사설보호소에 대한 의료봉사를 꾸준히 이어가지 못했다는 데 아쉬움을 남겼다. 일반봉사대는 꾸준히 참석하는 봉사자들이 늘면서 열악한 사설보호소의 현황을 현장에서 직면하며 봉사자 한 사람 한 사람의 도움과 유기동물의 보호나 입양의 필요성을 느끼게 하는 계기가 되었다. 한편 달봉이네 보호소의 관리 체계화를 목표로 했던 부분은 카라 파주센터 사업 추진과 관련하여 위탁 동물들에 대한 개체관리 업무에 집중하게 되면서 후순위로 밀리게 되었다.

2017년 입양봉사팀은 파주센터 건립 추진을 위해 부지 탐색부터 계약 체결, 건축 설계 및 건축 인허가 지원 등 관련업무 전반에 팀 역량을 상당 부분 집중하였다. 2018년에는 본격적인 사업 궤도에 오르게 될 파주센터 사업의 성공적인 수행을 위해 카라 전반적으로 더욱 치열한 고민과 토론이 요구될 것으로 예상된다.

### III. 활동별 평가

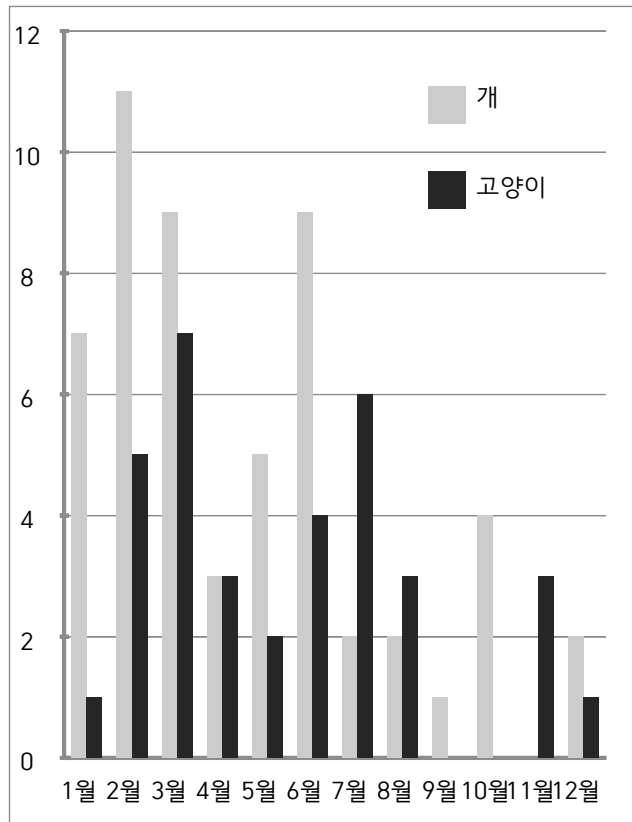
#### 1. 입양사업

##### 1) 계획과 목표

입양 캠페인을 통해 위기동물, 구조동물, 유기동물, 사설보호소 동물들에게 평생 반려가족을 찾아주고, 입양자들의 유기동물에 관한 인식 변화를 유도한다.

##### 2) 경과

월	개	고양이	총	기타
1월	7	1	8	임보:5
2월	11	5	16	
3월	9	7	16	
4월	3	3	6	임보:4
5월	5	2	7	임보:2
6월	9	4	13	임보:2 파양:3
7월	2	6	8	임보:2 파양:1
8월	2	3	5	임보:3
9월	1	0	1	임보:2
10월	4	0	4	임보:1
11월		3	3	
12월	2	1	3	
계	55	35	90	



##### ① 입양캠페인 :

1월 'Yappy New Year's Party',

2월 슈아프/슈강프 입양프로젝트

5월 'Thanks Family day'

7월 '아파도 괜찮아' 온라인 입양행사

8월 라이프앤독 화보촬영, 한국일보 '가족이 되어주세요', 파이낸셜 뉴스 '동반자를 찾습니다'

9월 현대백화점 펫페어,

10월 삼성전자 바이럴 광고 촬영

##### ② 활동비용 총 금액 : 5,033,880원

##### 3) 평가

입양 실적은 전년도와 비슷한 수준이다. 심도 있는 입양캠페인을 진행하여 작년보다 더 많은 개체들에게 가족을 찾아 주는 것이 목표였으나 파주센터 설립이 입양봉사팀의 주업무로 자리 매김

하면서 같은 수준으로 머물게 되었다. 올해의 입양 성과로는 울릉도의 실험견들이 입양캠페인을 통해 12마리 중 2마리를 제외한 10마리의 아이들에게 가족이 생겼다는 것이다.

카라에서 현재 보호중인 개와 고양이는 189마리이다. 앞으로 파주센터가 설립되기 전까지 최대한 많은 개체수에게 가족을 찾아 주면서 파주센터 업무를 병행해야하는 과제가 남아있다.

## 2.카라봉사대+의료봉사

### 1)활동목표

지역봉사자와 정규봉사자가 조화롭게 활동하여 보호소의 환경을 개선하고 개체수를 감소시켜 보호소의 원활한 운영을 돕는다.

### 2)경과

월	보호소명	봉사내용	비고
1월	공공이네	일반봉사(견사청소 및 물품 전달)	
	공공이네	일반봉사(견사청소 및 사료-물품 전달)	
2월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
3월	달봉이네	일반+기업봉사(견사청소 및 사료 전달)	카카오크루 참여
	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	심상정 전 정의당 대표+정의당 봉사 동아리 '아리' 참여
4월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
	행강집	의료봉사(예방접종 및 심장사상충 검사)	서울시수의사회+건국대 수의사봉사 단체 '바이오필리아' 참여
5월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
6월	즐거찾기	의료봉사(예방접종 및 심장사상충 검사)	카라 동물병원 중심, 3차에 걸쳐 진행
	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
7월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
8월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
9월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
10월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
11월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	
12월	달봉이네	일반봉사(견사청소 및 사료 전달)	

\*총 14회 봉사 실시 (사설보호소-공공이네, 달봉이네, 행강집, 위탁소-즐거찾기)

① 활동비용 총 금액 : 1,629,580원

### 3)평가

봉사자의 경우 꾸준한 참석자와 신규 신청자들이 고르게 분포되었고 국회의원실, 봉사단체, 기업, 팬클럽 등 다방면에서 봉사가 진행되었다.

신규 봉사자의 경우 1회 참여로 그치지 않고, 이후에도 지속적으로 참여하였다. 봉사자들은 단순 봉사가 아닌 사설보호소의 배경이나 유기견 문제의 실태를 충분히 인지하여 봉사의 만족도가 높아졌다.

의료봉사와 개체관리카드 작성을 연계함으로써 카라가 보호중인 동물들의 체계적인 관리를 도모하였다.

## 3.사설보호소 지원

### 1)활동목표

보호소 환경을 개선하고 개체수를 감소시켜 보호소가 원활히 운영되도록 함으로써 동물 복지를 실현하고, 궁극적으로 관리 가능한 수준으로 보호소를 축소한다.

### 2)경과

#### (1)공공이네 보호소 지원 중단

카라의 사설보호소 지원사업은 관리자가 동물들을 안전한 장소에 보호하면서 기본적인 사회생활을 할 수 있는 선까지 지원한다는 데 목표를 두고 있다.

공공이네 보호소의 경우 일정 기간 더 이상의 개체 수 증가 없이 현상 유지를 하는듯 보였으나 자체 번식, 외부 유입 등에 의해 개체 수가 늘어나는 현상이 발생하였다. 보호소 관리자의 비협조적이고 무신경한 태도로 개체 관리의 어려움이 가중되었고 단체에 대한 의존도 심화, 비위생적인 견사 관리, 잦은 업무 마찰 등으로 더 이상의 지원이 어렵다는 판단에 따라 지원 중단을 결정, 정리 수순에 들어가게 되었다.

다만 갑작스러운 지원 중단으로 인한 운영상의 어려움을 최소화하기 위한 조치로 2017년 연말까지 사료, 부지 이전에 따른 부지 경비금 등을 지원하였다.

#### (2)보호소·위탁소 의료봉사 실시

2017년 4월 20일 카라-서울시수의사회 ‘반려동물 복지향상을 위한 협약’을 체결하였다.

위탁견 100마리에 대해 4월 행강집, 6~7월 즐겨찾기 위탁소에서 의료봉사를 진행하여 개체관리카드 작성과 함께 각종 예방접종과 심장사상충 검사를 실시했으며, 위탁견을 대상으로 지속적인 심장사상충 치료 및 각종 질병관리에 집중하고 있다.

### ① 사료 지원

#### -주요지원 보호소

달봉이네: 약 3.8t, 일반사료후원 1,700kg / 카라봉사대, 퓨리나 후원 2,100kg

공공이네: 약 10.1t, 일반사료후원 9,500kg / 카라봉사대, 퓨리나 후원 600kg

#### -기타보호소

행강집, 달남이네, 누렁이살리기운동본부, 삼송보호소, 음성보호소, 태백보호소, 청양보호소, 태백보호소, 한결보호소, 루시고양이마을, 계수동고양이보호소 등



② 활동비용 총 금액 : 206,723,555원

### 3)평가

- 부실한 사설보호소와 결별을 통해 사설보호소 지원체계 재정립 필요성 절감
- 관리자의 개체관리 및 자립 역량을 키우는 데 중점을 뒀다 한다는 점 재확인
- 의료봉사를 계기로 서울시수의사회와 의료봉사 협업 체계 구축. 향후에도 지속적인 협력 관계 기대
- 달봉이네 보호소 관리는 현상유지 수준이다. 카라 파주센터 사업 추진과 관련, 위탁 동물들에 대한 개체관리 업무가 우선 집중되었고, 부지 탐색부터 계약체결, 건축설계, 건축인허가 지원 등 파주센터 업무 전반에 팀 인력 전체가 매달리게 되면서 달봉이네 보호소 개체관리카드 작성을 목표로 했던 연초 계획은 달성하지 못하였다.

## 4.개체관리카드

### 1)계획과 목표

각 위탁소에 흩어져 있는 카라 관리하의 동물들의 개체카드를 작성한다. 동물 관리를 체계적으로 하고 관리카드를 작성하면서 모든 동물의 건강 상태를 일률적인 기준으로 체크한다.

### 2)경과

- 198마리 중 110마리의 개체관리카드 작성
- 행강집과 즐겨찾기에 위탁되어있는 100여마리의 위탁견의 접종, 사상충 검사 실시
- 사상충 감염 42마리 발견. 카라병원에서 치료 중. (42마리 중 17마리 치료 완료)
- 아름나옴에 위탁 중이던 3마리 너와함개냥, 행강집으로 이동
- 구름위에 태양에 위탁중인 5마리 방문 확인
- 즐거찾기에 위탁중이던 달님이네 출신 10마리 너와함개냥으로 이동
- 즐거찾기 위탁견 양주보호소로 이동 예정
- 공공이네는 위탁견과 함께 파주센터로 흡수 예정이었으나 관리자의 단체에 대한 의존도 심화, 중성화 약속 불이행으로 인한 개체 증가, 업무 비협조 등으로 파주센터로 흡수불가하다고 판단 하여 정리 중.
- 달봉이네 개체관리카드 작성과 함께 보호소 체계화 작업을 계획하였으나 파주센터 건립 이후 추진으로 연기.

### 3)평가

- 개체에 대한 자료 수집보다는 개체의 건강관리와 환경개선이 시급하여 이에 집중해야한다.
- 개체관리 카드 작성 과정에서 위탁견들의 건강상태와 생활환경이 개선되었다.
- 사업 계획당시 예상보다 업무량이 많아 사업 연장 필요한 상황이다.
- 관리 프로그램 개발을 계획하였으나 예산문제로 데이터만 수집하였다.
- 향후 파주 TF와 결합해 프로그램 구축과 이에 따른 추가 데이터 수집 필요하다.

## 5.나눔정원

### 1)계획과 목표

개인의 작은 후원물품을 모아 효과적으로 필요한 보호소에 지원한다. 개인은 작은 물품도 손쉽게 후원할 수 있게 하여 활동을 유도하고 보호소는 필요한 물품을 지원 받을 수 있도록 돕는다.

### 2)경과

-개인 후원 물품을 한 달 단위로 모아 필요한 보호소에 직접 전달

-주된 물품은 사료, 신문, 이불, 각종 용품

-특별히 필요한 물품이 있을 시 게시글에 따로 요청

4월: 냉장고 후원 요청 (달봉이네 전달)

7월: 모기향, 사료 후원 요청 (모기향: 달봉이네, 사료: 콩콩이네 전달)

8월: 모기향, 사료 후원 요청 (모기향: 달봉이네, 사료: 콩콩이네 전달)

10월: 이불, 사료 후원 요청 (이불: 10여개 사설보호소에 배분, 사료: 콩콩이네 전달)

11월: 이불, 사료 후원 요청 (전달 예정)

### 3)평가

사료, 이불 등 개개인이 보내는 작은 후원 물품들을 모아 필요한 보호소로 전달하여 유용하게 사용. 특정 물건이 필요하나 경우 따로 게시글을 올리고, 급히 필요한 용품을 SNS를 통해 긴급히 모집해 필요한 물품을 효과적으로 모을 수 있었다. 택배를 정리하고 물품을 보내는 과정에 육체적 노동 강도가 강해 추후 개선이 필요하다.

## 6.대부모 후원

### 1)활동목표

단체에서 구조한 동물들 중 나이가 많거나 완치가 어려운 질병이 있는 경우, 또는 성격상의 문제로 당장 입양이 어려운 동물들의 최종 입양이 결정될 때까지 대부모님이 지속적인 후원 유도한다.

### 2)경과

카라에서 구조한 여주 아이들과 생명이네 아이들, 올해 추가된 양평 아이들 대상으로 대부모를 맺어주고 후원을 받고 있으며, 개별 아이들의 최근 사진과 현재 상태, 입양 진행상황 등을 매달 게시물을 통해 지속적으로 공유하였다.

### 3)평가

대부모 메일링과 게시물을 통해 꾸준한 관심과 후원을 유도하고 있다.

7. 결산

분류(계정과목)	내용(내역)	금 액
공공이네	동물치료비	9,341,170
	보호소지원비	14,222,950
	캠페인(봉사대)	140,600
	소계	23,704,720
달봉이네	동물복지비	0
	동물치료비(현재 센터내 달봉이네아이들)	28,712,370
	보호소지원비(이행강제금)	20,862,380
	캠페인(봉사대)	1,488,980
	소계	51,063,730
기타보호소	동물복지비	4,238,370
	동물치료비	100,341,395
	보호소지원비	22,518,920
	캠페인(퀵비,사료비)	4,856,420
	소계	131,955,105
센터동물돌봄	동물복지비	12,974,160
	동물치료비	581,170
	소계	13,555,330
동물치료비	동물치료비	175,771,611
	소계	175,771,611
위탁비	위탁비	216,597,800
	소계	216,597,800
입양캠페인	동물복지비	282,000
	캠페인(행사)	4,751,880
	소계	5,033,880
<b>총계</b>		<b>613,152,176</b>

## ○ 교육팀 활동보고 및 평가

### I. 팀 소개

팀 장	박아름(육아휴직)
팀 원	간현임(부팀장), 박선미, 권유경(프로젝트 간사)
주요활동	풀뿌리 동물보호교육 기획 동물보호교육 네트워크 건강화 동물보호교육과정 연구 및 콘텐츠 개발 교육현장 동물복지정책 마련

### II. 총평

\*2017년 목표에 맞는 활동이었는가?

인식변화 도모] 생명존중에 대한 공감과 돌봄의 메시지를 현장에서 전파하기 위해 지속적인 풀뿌리 동물보호교육을 진행함과 동시에 교육 콘텐츠 연구/개발 및 전파를 진행함으로 목표했던 바에 부합하는 활동 추진

조직역량 강화] 팀 내 변화(팀장 출산/육아휴직, 8월말 정책팀 활동가 보직전환 편입, 프로젝트 간사의 상근 활동가 전환 연계)속에서 차질 없이 안정적으로 활동을 진행하는 부분에 중점을 두었으며, 타 팀 활동가들의 교육 활동 유도 병행

시민참여 조직] 기존 지자체 및 기관과의 제휴를 비롯해 점점 동물보호교육에 관심을 갖는 단위와의 협업 방안을 모색하는 과정을 갖고, 청소년 대상 수련관/동아리 등과 실질적인 교육을 연계하며 유기적인 참여가 가능한 관계의 가능성 확보

\*해결해야 할 과제는 무엇인가?

인식변화 도모] 동물보호교육의 필요성에 대한 적극적인 홍보 활동과 관심/수요에 부응할 수 있는 다양한 접점 발굴(주제, 연령, 활동 프로그램 등)필요

조직역량 강화] 신규 인력 배치에 대한 내부 자기계발을 기반으로 1인 1프로젝트를 수행할 수 있는 정도의 역량과 자발적인 책임감 조성

시민참여 조직] 지자체/기관 협력 강화, 청소년 동아리 연대, 콘텐츠 배포 등을 통해 동물보호교육에 대한 방향성을 제시할 수 있는 카라로서의 자리매김

### III. 활동별 평가

#### 1. 풀뿌리 동물보호교육 기획

1)계획과 목표

풀뿌리 동물보호교육을 통해 시민들의 생명감수성을 키우고, 약한 존재를 돌보는 공존의식과 책임감 함양

- (1)동물보호교육 실행
- (2)동물보호교육 운영(평가 포함)
- (3)동물보호교육 홈페이지 활성화(홍보 포함)

2)경과

- (1)동물보호교육 실행
  - 1분기: 상/하반기 교육 협의(협력단위와의 일정 조율)및 지방교육요청 지원(횡성, 충남 등)
  - 2분기: 협력기관 교육 중심 운영
  - 3분기: 카라 직접 접수 교육 추가 진행(화천사회복지관, 영등포여성인력개발센터 등)
  - 4분기: 서울시교육청 130학급 요청 집중 대응(11-12월)

(2)동물보호교육 운영

협의: 이메일 중심으로 일정 및 확인 필요사항 검토 후 진행 여부 확정, 문의 기록 수집  
 진행: 강사 중심으로 배분되나, 진로특강 및 내용기획이 필요한 경우 카라 교육팀에서 직접 담당 또는 일부 타 팀 활동가 연계  
 평가: 교육 관계자(학교, 기관, 강사 등)설문결과 및 학급별 버드세이버 참여 인증사진 수집

(3)동물보호교육 홈페이지 활성화(홍보 포함)

- 만5세 프로그램 자료 홍보/배포를 위해 구축한 사이트를 카라 동물보호교육 전용 채널로 활용하기 위해 1차 카테고리 구조 변경 기획(2017.02-03)
- 카라 홈페이지에 있는 교육 관련 콘텐츠(도서, 교육 후기 등)노출 및 교육일정 캘린더 적용(2017.04~)
- 만5세 프로그램 소식과 함께 홈페이지 노출 및 자료 게시(2017.10~)

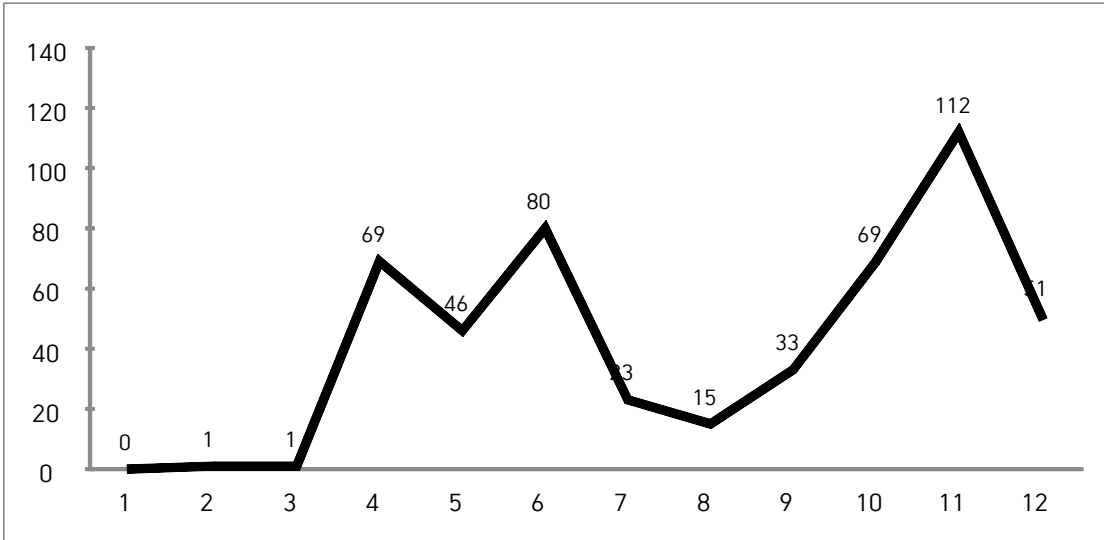
3)평가

- (1)동물보호교육 실행
  - 2015년 130건 이상, 2016년 300건 이상에 이어, 2017년 500건 이상으로 이어지고 있음
  - 외부 청소년 자율동아리활동에 대한 요청이 점점 늘어나는 추세
  - 교육팀 활동가포함 8인 91회 참여, 전체 활동가들이 교육 현장을 경험해 볼 수 있도록 참여 확장하는 방안 검토 필요

•교육대상 유형별, 연령별

협력		외부		내방		
초등	인천대교	136	유치원	2	초등	1
	서울시교육청	129	초등	17	중등	4
	강동구청	92	중등	22	고등	3
	관악구청	55	고등	29		
유치원		2	일반	8		
414		78		8		
총합: 500						

•월별 교육횟수\_그래프



-다양한 단위(기관, 지자체, 청소년 센터, 동아리, 대안학교 등)의 교육 관련 요청 증가와 함께 교육 현장(문화센터, 청소년수련관, 복지관, 평생학습관, 큐브 엔터테인먼트 등)및 교육 주제에 대한 범위 확장

-아동청소년 대상 찾아가는 동물보호교육의 지속적인 수요 증가(예: 11-12월 서울시교육청 130 학급 요청, 청소년자율동아리 교육 문의 증가 등)로 내년 추가 대응 필요 예상

(2)동물보호교육 운영

•교육문의

유형	동아리	일반	기관	유치원	중학교	강사활동	대안학교	고등학교	합계
문의횟수	38	14	13	12	6	6	5	5	102

•강사설문조사

상반기: 126건, 하반기: 162건 (2017년 12월 기준)

•교사설문조사

101건 (2017년 12월 기준)

월평균 2회 게시글(해부실습 및 생태체험 반대, 만5세 설명회, 교육 후기 등)작성

-17년 방식을 유지하면서 강사들의 설문 참여는 자리 잡았으나, 학교 선생님 대상 설문 참여 독려 방안 필요, 점점 늘어나는 수요를 대비하여 교육 문의/결과를 유형화하여 효율적으로 작업할 수 있는 내부 프로세스 와 강사 운영 정책 및 기준 필요

(3)동물보호교육 홈페이지 활성화(홍보 포함)

-월평균 2회 게시글(해부실습 및 생태체험 반대, 만5세 설명회, 교육 후기 등)작성

-총 게시물 69건 적용(자료실4, 후기23, 교육소식6, 카라활동 36), 구글 캘린더 내 교육 일정 동일하게 노출(400여건)

-실질적으로 제대로 홍보/활성화를 진행하지 못함, 각종 교육 문의, 신청 응대와 지속적인 콘텐츠 제공 용도로 홈페이지를 활용하기 위한 팀 내 운영계획 수립 필요(2018년 초)

## 2. 동물보호교육 네트워크 건강화

### 1) 계획과 목표

동물보호교육의 참여 유도(신규 유입)를 통해 네트워크의 양적 확장을 도모하고, 질적 성장을 위한 기획 프로그램 발굴로 건강한 네트워크 조성

- (1) 기존 네트워크 강화
- (2) 신규 네트워크 발굴

### 2) 경과

#### (1) 기존 네트워크 강화

-16년에 이어 책읽기 유지, 카라동물보호교육강사 모임 카페에 새롭게 알게 된 동물이슈나 상식을 서로 공유하며 독서추천

-매월 마지막 월요일 저녁을 기준으로 교육 현장에 대한 피드백 수렴, 영화 관람, 외부 강좌 참여 및 카라 교육 활동 관련 소식 전파 등 진행

#### (2) 신규 네트워크 발굴

-4/4분기에 신규 강사 양성 프로세스 수립 및 소규모 네트워크 발굴 시도를 목표로 하였으나, 팀 내 업무/보직 변화 및 11-12월 서울시 교육청의 찾교육 129건 발생 등으로 인해 결과적으로 연내 추진 어렵게 됨

-2018년 초기(비교적 외근 등 교육 운영 업무가 적은 1/4분기에 적합)사업 과제로 재검토

### 3) 평가

#### (1) 기존 네트워크 강화

##### •역량계발\_책읽기 월별 강사참여현황

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
참여인원	3	3	2	3	3	4	1	2	1	0	0	0	22
독서수	5	6	2	3	4	4	1	2	1	0	0	0	28

##### •역량계발\_월별 강사모임

월	일자	주제 (주요논의)	월	일자	주제 (주요논의)
1월			7월	7/28	갈등조정교육
2월	2/28	신년회	8월	8/31	갈등조정교육, 만5세교안 설명회
3월			9월		
4월	4/24		10월		
5월	5/29	<나는 고양이로소이다>관람	11월		
6월	7/1	생명다양성 특별강좌	12월		

-강사 2명 감소(교육 활동 중단)과정에서, 교육 실행/운영 뿐만 아니라 역량계발 활동에도 일부 영향 발생

-개인의 책읽기 단계 이상의 활동 성과로 이어질 수 있기 위한 프로그램 개발 필요

-강사인원 대비 많은 교육요청을 수용하기 위해서, 강사 개별 단위의 책임감과 현장 운영 능력에 대한 지속적인 검증 필요

(2)신규 네트워크 발굴

-없음

3. 동물보호교육과정 연구 및 콘텐츠 개발

1)계획과 목표

동물보호의식의 공감대 확산을 통한 동물복지 증진과 이를 위한 체계적, 효과적 동물보호교육과정 수립

- (1)동물보호교육과정 연구 및 연령대별 핵심 전달 가치 선정
- (2)만5세 유아 동물보호교육 교안 제작 및 배포
- (3)어린이 동물보호교재 개발
- (4)주제별 교안 개발
- (5)서울시교육청 동물복지연구과제 참여(계획 외 추가 활동)

2)경과

(1)동물보호교육과정 연구 및 연령대별 핵심 전달 가치 선정

-만5세 유아 동물보호교육 프로그램 개발 과정에서 나온 연구자료를 별도의 카라 동물보호교육 보고서로 제작하는 방안이었으나, 만5세 책자 발간까지로 마무리

(2)만5세 유아 동물보호교육 교안 제작 및 배포

-국내 논문 선행 연구 및 시범 교육 진행(상반기)

-개발(강정원 한국성서대 영유아보육과 교수, 김혜경 경북대 유아교육과 강사와 카라)및 자문(남기원 중앙대 유아교육과 교수, 임미령 수도권생태유아공동체 이사장, 전진경 카라 이사, 이해원 동물복지학 박사)등으로 전문가 중심 프로그램 제작(~8월)

-책자 출간을 위한 외주 디자이너 삽화 의뢰 및 편집 디자인 진행(~9월)

-어린이집/유치원 선생님과 유관 전공 대학생 대상 책자 설명회 개최(9/22,23,25)

-카라/교육 홈페이지 통해 온라인 PDF 배포 및 책자 신청 홍보 게시물 노출(10월~)

(3)어린이 동물보호교재 개발

-생각하는아이지 출판사 제의 drop 결정(다른 이슈 사안에 더 집중)

(4)주제별 교안 개발

-주요동물보호활동소개 1.5시간 분량으로 보강(반려/유기-길고양이-농장-실험-야생/오락)

-반려동물 초등교안 개선 및 강사 리뷰(내년 현장 전파 준비)

-주변/야생 동물 교안 보강

-농장 동물 주제 교안 제작(강사)

(5)서울시교육청 동물복지연구과제 참여

-초등교육과 장학사와 초등교사 중심으로 연구진 구성, 2017위탁연구 지정과제로 '동물권교육' 제출, 자문진 구성하면서 카라 교육팀 합류(~7월)

-연구과제명: 초등학교 교육과정 분석을 통한 동물권 교육의 위계 방안 모색 -동물권 교육 자료 개발



- 기존 인식조사 자료 및 동물단체 캠페인 및 동물보호교육 사례, 해외사례 자료 지원 및 전체 교육 위계/학년군 단위 교육과정 검토 의견 제시(~10월)
- (2018년 2월 최종 보고서 완료 예정)

### 3)평가

#### (1)동물보호교육과정 연구 및 연령대별 핵심 전달 가치 선정

- 만5세 책자 완성으로 같음
- 만5세 책자 연구 및 개발 과정을 통해 연령별 동물보호교육에 대한 주제와 내용의 방향성은 한 걸음 나아갔으나, 책자 발간 시기가 반년 이상 늦어지고 담당 활동가 상황 변동 발생으로 연속성을 갖고 추진하기 어려움 발생
- 2018년 교육팀 내 콘텐츠 개발 및 교육 사업 운영 시 기조로 적극 연계 및 활용 필요

#### (2)만5세 유아 동물보호교육 교안 제작 및 배포

- 책 1000명회 진행(총 150명 신청 중 120여명 참여)
- 기간 상 예상보다 오래 걸리긴 했으나, 그만큼 충분한 검토 의견을 반영하여 완성도와 전문성을 갖춘 콘텐츠로 거듭남
- 동물보호교육에 대한 체계적인 연구가 부족했던 상황에서, 카라의 교육 사업에 대한 입지를 다시 한 번 다질 수 있었음
- 2018년 현장 배포를 위한 홍보 및 활용 방안 등에 대한 사업으로의 연장성 고려 필요

#### (3)어린이 동물보호교재 개발(주제별 교안 개발 포함)

없음

#### (4)주제별 교안 개발

- 2개 이상 신규 교안 나눔
- 신규 교안에 대한 현장 경험 및 추가 전파 진행 및 기존 동물원 교안 외 흩어져 있는 자료들의 수집 및 정리 필요

#### (5)서울시교육청 동물복지연구과제 참여(계획 외 추가 활동)

- 동물보호교육관련 자료 3건 전달, 학년별 교육 위계 자료 작성
- 서울시에서 하는 동물관련 교육 연구과제에 자문으로 참여하며 전문성 인정받음
- 2018년 초등학교에 전파되는 공식 자료 내 동물보호교육 내용 반영

## 4. 교육현장 동물복지정책 마련

### 1)계획과 목표

교육현장의 직/간접적 동물복지 저해 요소를 최소화하고, 동물보호 및 생명존중을 위한 사회자본을 극대화함으로써 동물복지 증진에 이바지

- (1)어린이청소년 동물해부실험의 제도적 제재 실현
- (2)동물친화적 학교 만들기 매뉴얼 제작 및 배포
- (3)교육현장의 불필요한 동물 이용에 반대하는 캠페인 실시

## 2)경과

- (1)어린이청소년 동물해부실험의 제도적 제재 실현

-미성년자의 동물해부실험을 원칙적으로 금지하는 내용의 동물보호법 개정안 홍의락(무소속)의원 대표발의 관련 법안 통과 촉구 서명운동 개시(2017.03.15)

-국회 농림축산식품해양수산위원회 소속 입법조사관과 홍의락 의원실(대표발의 의원실)에 시민 2,750명의 서명참여 자료 1차 제출(2017.04.06)

-4월 24일 세계실험동물의 날 맞아 `SNS 행동 이어달리기` 진행

-국회 농림축산식품해양수산위원회 소속 19명의 국회의원실에 서명운동 결과(시민참여 3000여 건)제출(2017.04.24)

- (2)동물친화적 학교 만들기 매뉴얼 제작 및 배포

-6월: 프로젝트 간사 채용, 매뉴얼 목차 구성

-7-8월: 자료 수집, 원고 작성

-9월: 원고 마무리, 이미지 삽입, 전체 활동가 대상 피드백 요청 및 반영

-10월: 원고 교정, 이사님들·디자이너 대상 원고·이미지 피드백 요청 및 반영

-11-12월: 외부 업체에서 원고 편집디자인 및 인쇄

-2018년 온/오프라인 홍보 및 배포

- (3)교육현장의 불필요한 동물 이용에 반대하는 캠페인 실시

-생태학교 고슴도치 학대관련 제보 접수(2017.03.27), 해당 기관에 동물복지 원칙 준수 요청 공문 발송 및 게시글 작성(2017.03.29)및 언론 보도(2017.04.14.)

-동물 관련 전공 내 살아있는 개(식용견)이용 해부실험 관련 제보 접수 후 공문발송 및 동물실험 윤리위원회 미팅 및 대한수의사회 관련 자료 전달

## 3)평가

- (1)어린이청소년 동물해부실험의 제도적 제재 실현

-누적 약 4000여건 온라인 서명 참여

-홈페이지 게시글 5건 작성(평균 조회수 1,120), 관련 언론 보도 2회

-관련 개정안 발의 시점과 세계실험동물의 날 등에 맞춰 서명운동 및 홈페이지/SNS 활동

- (2)동물친화적 학교 만들기 매뉴얼 제작 및 배포

-10월 원고 완성, 11월 편집디자인 및 인쇄 의뢰, 최종 편집 디자인 추가 협의 진행하여 2018년 1월 책자 발간 예정

-적절한 원고 분량에 대한 논의 및 구체적인 작성 지침의 사전 협의 및 전달 과정 부족

-교정 및 피드백 반영 기간을 충분히 고려하여 작업 일정을 계획할 필요 있음

- (3)교육현장의 불필요한 동물 이용에 반대하는 캠페인 실시
- 제보 접수 2건에 대한 공문 발송 총 3회, 언론 보도 1회
- 제보 건에 대해 적극적으로 대응하긴 하였으나, 선제적으로 주도하기는 어려웠던 내부 상황 존재, 관련 문의 메일에 대해 카라 게시글 및 참고 자료 제시 등으로 대응
- 2018년 동물친화적학교만들기 매뉴얼 배포 및 홍보를 통해 캠페인화 검토 필요
- 살아있는 개(식용견)이용 해부실습을 하지 않기로 한 다짐에 대한 2018년 검증 필요

**IV. 결산**

분류(계정과목)	내용(내역)	금 액
찾교육	제휴 교육 비율이 높아짐에 따라, 예상 대비 카라 예산으로 진행하는 수업 비율이 감소됨. 실질적인 지출 내역 대부분은 찾교육 강사 식대로 소진. 700만원 예산 중 3,475,080원 남음	
	<b>소계</b>	<b>3,524,920</b>
교육콘텐츠개발	개발 과정 연구비와 설명회 행사비, 기타 홍보비 포함. 500만원 예산 중 1,556,090원 남음	
	<b>소계</b>	<b>3,443,910</b>
교육정책	교육현장 동물복지 정책 마련 활동 미진, 미성년자 해부실습금지 관련 캠페인 활동 일부 진행. 100만원 예산 중 701,320원 남음	
	<b>소계</b>	<b>298,680</b>
교육네트워크	찾교육 중심 진행으로 리딩교육비 지원 및 신규 네트워크 발굴 활동이 거의 없었음. 매월 모임 활동 다과 및 외부강연(갈등해결)비로 사용. 예산 300만원 중 2,323,900원 남음	
	<b>소계</b>	<b>675,100</b>
인건비	위시컴퍼니 우주개라이카 700만원 후원금 발생. 동물친화적학교만들기 제작을 위한 하반기 프로젝트 간사 인건비로 사용. 예산 700만원 중 2,160,000원 남음	
	<b>소계</b>	<b>4,840,000</b>
기 타	기타 자료구입비로 산정했으나, 교육홈페이지 수정 작업과 시스템 유지보수비로 초과 사용. 예산 200만원 에서 707,880원 추가 지출	
	<b>소계</b>	<b>2,707,880</b>
<b>총계</b>		<b>15,490,490</b>

\*총 2,500만원 예산 중, 잔액 9,509,510 원 남음

## ○ 아카이브팀 활동보고 및 평가

### I. 팀 소개

부 팀 장	권나미
주요활동	생명공감 콕콩도서관 운영, 도서관 기반 프로그램 기획, 카라 기록 관리 기획 및 운영

### II. 총평

2017년 아카이브팀의 키워드는 ‘준비’와 ‘협력’이었다. 1인 팀 체제로 부족한 인력은 현실적으로 어려움이 많았으나, 외부인력의 협력은 많은 작업을 가능하게 하였다. 업무를 진행하면서 새로운 기획도 고민하였으나, 국내 대표적인 동물전문 도서관이자 동물권 아카이브의 주체로 앞으로 안정적으로 확장할 수 있도록 올해는 내실을 다지며 내년의 사업을 준비하는 시간이기도 하였다.

도서관 프로그램은 사회 내 동물권 이슈에 맞추어 논의의 장을 만들었고, 대상별 프로그램을 기획하였다. 도서관 전시는 외부 인력과 협력하여 전문성을 높였으며 도서관 이용자 증대와 콕콩도서관의 특성을 알리는데 큰 역할을 하였다. 또한 카라 기록관리 업무는 작년보다 더 비중을 높이며 협력기관과 함께 카라의 방대하고 흩어진 자료들을 체계적으로 정리하였고, 앞으로는 카라 자료가 업무분류표, 파일명명에 따라 기록되도록 규칙도 만들었다. 많은 자료들을 단번에 정리하는 것은 불가능하기 때문에 이 작업을 시작하는 것 자체가 엄두가 안나는 일이었다. 그럼에도 카라가 아카이브를 제대로 ‘시작’한 것은 올해의 가장 큰 성과라고 생각한다. 당분간은 정리된 자료들을 파악하고 업무분류표를 수정하는 등 보완작업이 계속되어야 할 것이다. 그리고 카라의 흩어진 과거 자료는 장기적인 계획 속에서 꾸준히 모아야 한다.

1인 담당도 아닌 1인 팀 체제로 운영되었던 것은 생각보다 더 어려움이 많았다. 계획했던 일들은 가능한 모두 진행하려고 하면서 상반기에 업무가 집중되었다. 도서관 프로그램과 전시가 함께 진행되면 아카이브 기록 관리는 단기 스태프가 맡게 되었다. 큰 도움이 되었으나, 자료의 양이 워낙 많아서 일정을 맞추기 어려웠다. 하반기에라도 담당자가 아카이브 작업에 더 집중하여 온라인 시스템을 일차적으로 구성하는 것까지는 가능했지만, 그로 인해 도서관 프로그램은 진행할 수 없었다. 부족한 인력으로 인해 늦어지는 일정, 놓쳐버리는 기획들에 대한 생각은 2017년 내내 정신적인 피로도로 따라다녔다.

올해 진행할 수 없었던 기획들은 팀 안에서 활동가‘들과 충분히 논의하고 확장하여 새로운 마음으로 진행할 수 있기를 기대한다.

### III. 활동별 평가

#### 1. 도서관 운영 및 자료구축

1)계획과 목표

- 캠페인 확장을 위한 자료 구축 (매달 40여권 도서 수급, 도서관 검색 기능 강화)
- 도서관 이용자 확대
- 동물전문도서관 특성 홍보(도서관 전시, 신간소개 콘텐츠, 인스타, 언론홍보)

2)경과

(1)자료 구축

\*2016년 1월-12월 / 2017년 1월-10월

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
아동도서	457	270	309	206
성인도서	589	633	875	451
멀티미디어	0	72	67	0
비도서/자료집/논문	0	135	305	72
정기간행물	0	17	110	96
계	1,046	1,127	1,666	825
총계	<b>4,664권 [도서 4,441권 / 간행물 223권]</b>			

- 책기증 2017년 139권. 2016년(71권)에 비해 95% 증가
- 결산: 6,445,556원

(2)도서관 이용자 확대

총 이용자 수: 369명(10/31 기준. 도서관 프로그램 이용자 제외)

\*2016년 1월-12월 / 2017년 1월-10월

연령대	여성			남성			총합	
	2016년	2017년		2016년	2017년		2016년	2017년
10대 이하	50	117	31.7%	15	36	9.8%	65	153
20대	69	80	21.7%	27	18	4.9%	96	98
30대	72	53	14.4%	23	17	4.6%	95	70
40대	28	32	8.7%	10	10	2.7%	38	42
50대 이상	2	2	0.5%	4	4	1.1%	6	6
<b>합계</b>	<b>221</b>	<b>284</b>	<b>77%</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>23%</b>	<b>300</b>	<b>369</b>

구분	활동 내용
인스타그램	-인스타그램: 쿵쿵도서관을 위한 지속적인 홍보 플랫폼 마련 2017년 1월부터 10월까지 133개의 게시물 작성. 팔로워 수 388명(113명 증가). 쿵쿵도서관 추천도서, 사서고양이 알식이와 무쇠의 일상, 도서관 소식, 쿵쿵 문장을 공유(1일 1게시물)
언론보도	<문선희 사진전 '문다'> -중앙일보, 경향신문아시아경제, 뉴스1, 그린포스트코리아, 환경일보, 폴리뉴스 <북콘서트 '고돌복스 생명토크'> -스포츠 경향, 올치올치, 뉴스1, 환경일보

	<인터뷰> -머니투데이 “길고양이 구조했다고?...고양이는 납치당했다옹” (전진경 상임이사) <기타> -머니투데이 “[꿀빵]"나도 명절 스트레스 받는다옹!" 고양이 모시는 꿀팁”
블로그	1/31 pinkzone1 쿵쿵 고양이 도서관 3/8 onejeng0 문선희 사전전 ‘묻다’ 3/17 종이신문 가축매몰지 전문 사진작가 <문선희> 4/6 책공장 인간이 만들고 비인간동물에게만 벌어지는 비극 4/6 알R 4월 고돌박스 생명토크 참석기 -1- 쿵쿵도서관 감상문 4/10 알R 4월 고돌박스 생명토크 참석기 -2- 쿵쿵도서관에는 사서 고양이가 산다 5/19 루나 동물보호시민단체 카라서 진행하는 고돌박스 생명토크에서 만나요! 7/18 작은도서관큰이야기 동물전문도서관-생명공감 쿵쿵도서관 소개 9/27 펫츄 공식블로그 고양이가 반겨주는 도서관 - 생명공감 쿵쿵 도서관 •카라 공식 블로그에서 신간도서, 고돌박스, 전시 등 17회 노출

-여성: 284명(77%)/ 남성: 85명(23%)

-이용자 그룹별 비율(높은 순으로): 10대 여성 31.7%, 20대 여성 21.7%, 30대 여성 14.4%, 10대 남성 9.8%, 40대 여성 8.7%으로 작년과 마찬가지로 올해도 여성의 비율이 압도적이며 특히 10대 여성 방문이 큰 폭으로 증가함

-결산: 845,030원(도서관 운영 비용)

(3)동물전문도서관 특성 홍보

•홍보활동: 인스타, 언론보도

•매달 신간도서 소개

월	권수	내용
1월	17권	아동도서 5권 / 성인도서 12권 <소에게 친절하세요>, <야생동물 구조일기>, <고양이의 기분을 이해하는 법>, <사향고양이의 눈물을 마시다>, <제3의 식탁> 등
2월	15권	아동도서 3권 / 성인도서 12권 <밤나들이 고양이>, <지구 북쪽에 사는 야생동물>, <고로 나는 존재하는 고양이>, <용서에 대하여>, <새>, <세렌게티 법칙>, <동물을 사랑하면 철학자가 된다>, <위시> 등
3월	19권	아동도서 6권 / 성인도서 13권 <야생동물은 왜 사라졌을까?>, <누가 우모강을 죽였을까>, <잘 가, 작은 새>, <포스트휴먼 신학>, <혁명은 장바구니에서>, <물고기는 알고 있다>, <랩 걸>, <수의사 헤리엇의 이야기> 등
4월	20권	아동도서 10권 / 성인도서 10권 <유기견 영남이>, <10대와 통하는 동물 권리 이야기>, <이상한 사람들>, <자신의 이름을 지킨 개 이야기>, <안녕, 초지로>, <소리와 몸짓>, <우포늪 걸어서> 등
5월	15권	아동도서 5권 / 성인도서 10권

		〈슬픈 강아지, 새드〉, 〈말이 되는 소리 하네〉, 〈폭력 앞에 선 철학자들〉, 〈펭귄의 사생활〉, 〈돌이면서 하나인〉, 〈펭귄 불룸〉, 〈고양이 그림일기〉 등
6월	16권	아동도서 3권 / 성인도서 13권 〈꿀벌〉, 〈점복이 감정이〉, 〈잘 있어, 생선은 고마웠어〉, 〈그건 혐오예요〉, 〈로지 브라이도티, 포스트 휴먼〉, 〈휴먼 에이지〉, 〈반려동물을 잃은 반려인을 위한 안내서〉, 〈생태 부엌〉 등
7월	18권	아동도서 6권 / 성인도서 12권 〈동물과 행복한 세상 만들기〉, 〈〈바다거북, 생명의 여행〉, 〈사라지는 동물 친구들〉, 〈가장 완벽한 시작〉, 〈문어의 영혼〉, 〈오듀본, 새를 사랑한 남자〉, 〈월든〉, 〈무엇을 먹고 어떻게 분배할 것인가〉, 〈개도 아플 때가 있다〉, 〈고양이님, 저랑 살만 하신가요?〉 등
8월	22권	아동도서 5권 / 성인도서 17권 〈새끼 표범〉, 〈너희 집은 무엇으로 지었어?〉, 〈하얀 물보라〉, 〈펠컨〉, 〈버드 브레인〉, 〈의사와 수의사가 만나다〉, 〈동물의 생각에 관한 생각〉, 〈동물의 사생활과 그 이웃들〉, 〈동물들의 인간심판〉 등
9월	25권	아동도서 14권 / 성인도서 11권 〈하늘 왜가리와 우리 왜가리〉, 〈갯벌의 부리 자랑〉, 〈용감한 닭과 초록 행성 외계인〉, 〈햇별 동네〉, 〈내 이름을 불러줘〉, 〈새들의 천재성〉, 〈공감의 시대〉, 〈멸종위기동물 그래픽 아카이브2〉, 〈치유의 개, 나의 병커〉, 〈함께 살아가는 야생동물〉 등
10월	21권	아동도서 8권 / 성인도서 13권 〈메리〉, 〈환경정의〉, 〈에릭 칼과 친구들의 친애하는 동물들〉, 〈우리 집은 야생동물 병원〉, 〈침팬지와와 대화〉, 〈백두산 새 관찰기〉, 〈인수공통 모든 전염병이 열쇠〉, 〈경의로운 생명〉, 〈개를 키울 수 있는 자격〉, 〈하쿠와 치히로〉, 〈말끝에 매달린 심장〉, 〈작고 느린 만화〉, 〈주키퍼스 와이퍼〉 등
총합	188권	

•전시 프로그램

전시회명	일시	내용
문선희 사진전 ‘문다: 동물과 함께 인간성마저 문혀버린 땅에 관한 기록’	2017-03-07 ~ 2017-04-06	-2011년 구제역과 시로 동물을 생애장한 땅의 3년 뒤의 모습을 담은 사진작품으로 2016년 겨울 시로 4천만 마리 가금류가 살처분당한 시점에서 사진전 기획 -총 7작품 전시 (1mx1m사이즈 3개 50cmx50cm 4개) -타이포 전시: 문선희 작가의 글 -스페셜 오픈: 3/18, 3/25 토요일 오픈 34명 참여 -도서 10권 전시: 카라 〈숨 3집〉, 〈육식제국〉, 〈동물을 먹는다는 것에 대하여〉, 〈꿈꾸는 황소〉, 〈돼지 이야기〉, 〈인간이 만든 질병 구제역〉, 〈돼지가 사는 공장〉, 〈해치지 않아〉, 〈The Ghost of our Meat〉, 〈CAFO〉
최소영 작가 삽화전 〈10대와 통하는 동물 권리 이야기〉	2017-05-16 ~ 2016-06-02	-〈10대와 통하는 동물 권리 이야기〉 출간되어 철수와영희 출판사와 함께 삽화전 기획 -삽화들 중 청소년 눈높이에서 동물권리에 대해 충분히 고민해 볼 수 있는 작품들로 선정 -총 12작품 전시

		<p>-타이포 전시: "우리는 동물들의 슬픈 현실과 나란히 길을 걷고 있다", 숫자로 보는 동물의 고통스러운 현실</p> <p>-도서 35권 전시: &lt;감기 걸린 날&gt;, &lt;유기견 영남이&gt;, &lt;10대와 통하는 동물 권리 이야기&gt;, &lt;행복을 물고 온 강아지&gt;, &lt;누가 우모강을 죽였을까&gt; 등</p>
두부의 동물화실	2017-11-07 ~ 2017-12-28	<p>-유기동물, 길고양이, 농장동물, 육식 등 동물의 이야기를 담은 '냅킨드로잉' 작품 전시</p> <p>-총 작품 전시: 액자 34점, 추가 종이액자: 7점 전시</p> <p>-타이포 전시: "삶은, 말하지 못하는 생명체들에게도 소중한 것이다. 사람이 행복을 원하고 고통을 두려워하며 생명을 원하는 것처럼, 그들 역시 그러하다." - 달라이 라마</p> <p>-도서 14권 전시: &lt;마음을 그리다&gt;, &lt;뜻밖의 위로&gt;, &lt;생의 빛살&gt;, &lt;태양 아래 모든 것&gt;, &lt;나쁜 고양이는 없다&gt;, &lt;우리는 왜 개는 사랑하고 돼지는 먹고 소는 신을까&gt;, &lt;고통에 반대하며&gt;, &lt;달라이 라마의 행복론&gt; 등</p>

-결산: 658,400원(도서관 전시 비용 / 홍보 및 신간도서 소개 비용은 도서관 운영에 포함)

### 3)평가

총 825권을 수급한 올해는 작년에 비해 자료 증가 수치가 50% 감소하였다. 기존의 동물 전문 도서들이 이미 수급되어 신간 중심으로 자료를 수급하였으며, 또한 도서관 서가 중 성인도서 부분의 90%가 채워져서 '동물권리', '생명존중' 등 키크도서관의 특성에 적합한 책들을 중점적으로 수급한 결과이다. 국내 흐름에서 눈에 띄는 것은 작년보다 올해에 동물권을 다룬 책들이 더 많이 나오고 있으며 해외신간들이 국내에 바로 번역되어 출간되는 경우도 많았다는 점이다. 올해 수급한 825권의 자료 중 80% 이상은 신간도서이었다. 이는 키크도서관에서 매월 소개하는 신간도서 수의 증가로 이어졌다. 신간도서 소개글은 파주 한빛도서관 등 지역 작은 도서관의 자료 구축 및 추천도서로 활용되고 있다. 한정된 공간에서 키크도서관이 앞으로 자료 구축을 어떤 방향으로 진행할지, 자료의 확장 가능성 등을 살펴야 할 것이다.

도서관 이용자는 10월까지 369명으로 연말까지의 숫자를 추산해보면 작년의 이용자 수(300명)에 비해 약 40-50% 증가할 것으로 예상된다. 이용자 확대를 위한 도서관 토요일 운영 등을 고려하였으나, 아카이브팀이 1인 체제로 진행되면서 현실적으로 진행하기 어려웠다. 내년에는 평일 저녁 시간 개방은 여전히 어렵다고 할지라도, 주말 운영 방안 모색이 필요하다. 도서관 이용자 증가는 특히 전시회에 따라 크게 좌지우지되었다. 3월-4월초 진행한 '문선희 사진전'의 한 달 동안 방문자 수가 84명으로 평소보다도 2-3배 더 많은 이용자들이 찾았다. 다른 전시회도 평소보다 방문자 수가 늘었으며, 전시회에 대한 관심과 전시회 소식으로 키크도서관이 대중에게 노출되면서 이용자 수가 느는 것으로 판단된다.

2017년에 기획한 3개의 도서관 전시에서 2개의 내부 기획 전시(문선희 사진전, 두부의 동물화실)는 시기도 적절하였으며, 언론과 대중의 즉각적인 반응도 경험할 수 있었다. 출판사에서 전시회 제안한 기획 전시(<10대와 통하는 동물 권리 이야기> 삽화전)는 담장자의 품이 덜 들어간다고 판단하여 진행하였으나, 컨펌 통로가 하나 더 있어서 번거로움이 더 많았다. 도서관 전시는 동물전문도서관 특성을 대중에게 알리는데 큰 역할을 하고 있다. 단순히 도서관 공간의 활용으로서가 아니라, 1년의 3회 정도는 카라의 활동을 확장하고 대중을 만나는 장으로, 다양한 시도들



이 기획된다면 더 좋은 성과를 얻을 수 있다고 판단한다.

도서관 인스타 활동은 팔로워 수는 늘고 있으나, 새로운 기획이나 이벤트 등을 통해 한 단계 확장해야 할 필요성이 보인다.

**2. 카라 아카이브 프로젝트**

1) 계획과 목표

-2002년 ‘아름품’결성 이후 동물보호시민단체로 지속적인 활동을 전개한 카라의 온라인역사관이 자 대내외 이용자들의 참여플랫폼인 아카이브를 구축

-구축된 시스템을 기반으로 핵심 콘텐츠를 구축하고 서비스를 제공함

2) 경과

일정	제목	내용
2017.2.7	아카이브TF 1차 회의 (아카이브랩, 박아나, 전진경, 김혜란, 김명혜, 권나미)	카라 아카이브 시스템 목표와 서비스 대상(핵심이용자)선정, 수집자료 선별 기준 논의
2017.2.9	활동가 대상 카라 아카이브 구축을 위한 설문	아카이브 비전, 이용자군, 수집대상, 시스템 구축 방향 내용의 설문 진행
2017.2.15	카라 아카이브 비저닝 워크숍 (아카이브랩, 임순례, 김혜란, 박아나, 김명혜, 권나미)	카라 아카이빙 현황과 타 아카이브 구축 사례 공유, 카라아카이브의 비전과 역할, 이용자군과 서비스 방향, 자료 수집범위, 구축 방향 확정
2017.3.2 ~11.1	아카이브랩 회의 14차 진행	아카이브 등록 담당 활동가 채용(주4일 4개월), 동물영화 IMDB 조사 진행, 연혁 정리, 기록물입수템플릿 완성, 온라인 전시 기획, 카라 아카이브 시스템 로드맵 작성
2017.5~7	구서버 DB 복구	업체 와이비에 구서버 복구 요청, 아카이브시스템으로 DB 이전
2017.7.5	아카이브 로드맵 관련 내부 회의 (김혜란, 박아나, 김명혜, 권나미)	아카이브 시스템 원고 청탁서 양식 결정, 카테고리 정리, 온라인 전시 의견 수렴
2017.10	아카이브 시스템 자료 등록	자료 PDF로 전환 작업, 자료 등록
2017.11.	카라 아카이브 시스템 오픈예정	13.124.250.19

-결산: 14,503,960원

3) 평가

카라의 기록을 체계적으로 관리하기 위해 파일명명 규칙, Z드라이브 폴더체계, 업무기능분류, 시스템으로 이관 절차 등 현용기록 관리지침을 만들어 시행하였다. 아직까지 파일명명 규칙은 일괄적으로는 지켜지고 있지 못한 상황이지만 팀의 50%는 정착이 되어가고 있다. 현용기록 관리와 별도로 올해는 역사기록시스템을 구축하고자 아카이브랩과 계약을 맺어 기획부터 실행까지 1년간 진행했다. 카라의 기록이 체계적으로 관리되고 있지 않고 2002년부터 2017년까지 15년의 자료가 방대하여 기초 자료 입력하는데 시간이 많이 소요되었다. 1천여 건의 아이템을 생산자,

생산날짜, 내용, 기록물유형, 기록물형태, 관련프로젝트, 관련활동을 각각 기입하여 정리했고, 이 데이터를 시스템에 등록했다. 아카이브팀 1인 인력으로는 기획단계에서 계획했던 온라인 전시와 관련한 다양한 아이디어를 구현하기 어려웠다. 등록된 아이템을 연결하여 시스템 시범 운영해보고 추후 점검하고 추가 보완해야 할 과제가 남았다.

### 3. 도서관 프로그램

#### 1) 계획과 목표

-책과 영화, 그리고 시민참여형 프로그램을 통해 생명에 대한 전반적인 시민들의 인식 전환 계기 마련

-고돌씨네 생명극장, 고돌박스 생명토크, 청소년·어린이 대상 프로그램 등 진행

#### 2) 경과

-고돌박스 생명토크 (+ 작가와의 대화)

월	프로그램(책)	초청	내용	참여자수 (신청자수)
3월 (3/16)	문선희 작가와의 대화: 사진전 '문다'	문선희	2011년 구제역·시로 동물이 생매장된 땅의 3년 후 모습을 사진으로 담은 문선희 사진작가를 통해 현장의 이야기를 생생하게 듣고 가축전염병과 동물을 대하는 우리 사회의 모습을 되짚어보는 프로그램	30(45)
4월 (4/5)	인간이 만들어내고 비인간 동물에게만 벌어지는 비극	우희중	2016년 발생한 시로 가금류 4천만 마리가 생매장된 시점에서 가축전염병에 대한 정부 대응과 공장식 축산을 둘러싼 질문을 던지는 프로그램	37(70)
6월 (6/3)	10대와 통하는 동물 권리 이야기	이유미, 간현임	(청소년 대상) '동물, 물건이 아닌 지각 있는 존재'라는 당연한 사실을 우리의 삶에서 실천으로 행동하도록 돕는 프로그램	21(34)
7월 (7/4)	잘 있어, 생선은 고 마웠어	남종영	제돌이 방류를 시작으로 2017년 이루어진 금등과 대포 방류까지. 국내에 전례가 없었던 돌고래 해방운동의 모든 여정을 함께한 남종영 기자를 통해 국내 수족관 돌고래의 현실과 인간과 동물의 새로운 관계 맺기를 이야기하는 프로그램	26(41)
8월 (8/17)	동물과 행복한 세상 만들기	임순례, 간현임	(어린이 대상) 동물과 인간의 아름다운 공존이 가능할 수 있도록 어린이들과 인간중심적인 사고에서 벗어나 동물을 대하는 방법에 대해 논의해보는 프로그램	42(42)
	<b>총 5회 진행</b>	<b>총 6명</b>		<b>156(232)</b>

-결산: 909,200원

3)평가

•5번의 도서관 프로그램(작가와의 대화 1회, 고돌박스 생명토크 4회)참여자 평가조사 진행

평가사항	평점	비고
전반적 만족도는 어떠한가	8.8	- 총 참여자: 29명 - 10점 만점
프로그램 주제와 내용은 도움이 되었는가	9.2	
프로그램을 들은 후 내 삶에 변화가 생겼는가? (일상의 변화 혹은 실천)	7.8	
큰도서관 프로그램에 또 참여할 의사가 있는가	9.7	

•프로그램별 참여자 평가

프로그램명	전반적 만족도는 어떠한가	주제와 내용이 도움이 되었는가	프로그램 후 나에게 변화가 생겼는가?	프로그램에 또 참여할 의사 있는가	응답자 수
3월 작가와의 대화 사진전 '물다'	10	10	10	10	3명
4월 고돌박스 "인간이 만들어내고 비인간동물에게만 벌어지는 비극"	8.5	8.8	7.2	9.8	13명
6월 고돌박스 "10대와 통하는 동물 권리 이야기"	8	9.3	7.3	10	4명
7월 고돌박스 "잘 있어, 생선은 고마웠어"	9.3	9.8	8.3	9.3	6명
8월 고돌박스 "동물과 행복한 세상 만들기"	9	8.7	7.3	9.7	3명
	<b>8.8</b>	<b>9.2</b>	<b>7.8</b>	<b>9.7</b>	<b>29명</b>

•팀 평가

2017년 계획으로 고돌씨네 생명극장(상영회)을 진행하고자 하였으나 장비 변경(빔 프로젝터, 음향)없이 불가능하다는 내부 판단으로 고돌박스 생명토크(북토크)를 중심으로 기획하였다. 계획만큼의 프로그램 횟수를 채웠으나, 상반기에 AI 발생과 국내 신간도서 발간이 진행되면서 도서관 프로그램도 상반기로 집중된 점은 아쉽다. 그럼에도 참여자들의 높은 만족도와 다시 참여하고자 하는 신뢰도, 동물보호를 위한 일상의 실천을 고민하는 의견들을 통해 도서관 프로그램의 더 큰 가능성을 확인할 수 있었다. 올해는 대상별 프로그램으로 고돌박스를 어린이, 청소년을 위해 각각 진행하였다. 일반 프로그램과 달리 특정 대상을 모집하는 것에 어려움은 있었으나, 대상별 프로그램은 높은 출석률을 나타내었고, 동물보호와 생명존중에 대해 다양한 시선에서 논의하고, 대상에 따라 일상의 실천을 함께 고민할 수 있었던 성과가 남았다. 또한 3월에 진행한 '문선희 사진전 작가와의 대화'는 이전의 도서관 프로그램과는 다른 그룹의 참여자들이 많았으며, 응답자

수는 적었으나 참여자 평가에서도 드러나듯이 가장 참여자의 집중도, 참여, 영향이 높았던 프로그램이었다. 기존의 경험을 토대로 쿡쿡도서관과 대중의 접점이 보다 확장될 수 있도록 큰 규모의 고돌박스나 고돌씨네를 내년 팀의 인력이 가능하다면 시도해볼 필요성이 있다.

**IV. 결산**

분류(계정과목)	내용(내역)	금 액
도서관 운영	도서관 운영 및 관리: 도서라벨용지, 음향영상 케이블, 프린터 잉크 등 소모품	845,030
	도서관 전시(3회): 타이포 출력비(시트 커팅), 액자 구매 비용 등	658,400
	<b>소계</b>	<b>1,503,430</b>
자료 구축	총 753권 (아동도서 206권, 성인도서 451권, 간행물 96권 등 구매 비용)	6,445,556
	<b>소계</b>	<b>6,445,556</b>
아카이브 프로젝트	아카이브 자료 입력 작업비용	4,399,960
	구서버 복구비용	9,900,000
	동물영화 리서치 작업비용 및 기타 진행비	204,000
	아카이브 온라인 시스템 작업비용(11월 지출)	
	<b>소계</b>	<b>14,503,960</b>
도서관 프로그램	게스트 강사료(4회)	750,000
	기타 진행비	159,200
	<b>소계</b>	<b>909,200</b>
<b>총계</b>		<b>23,362,146</b>

## ○ 회원지원팀 활동보고 및 평가

### I. 팀 소개

팀 장	심수진
팀 원	최혜정
주요활동	회원관리, 회원사업, 착한가게 ,대부모, 시설, 운영지원

### II. 총평

2017년 회원지원팀은 적극적인 회원 소통을 통해 회원 공감과 동물보호의 직접적인 참여로 전체 회원 수 증가와 안정을 목표로 사업 계획을 세우고 한 해를 이끌어 왔다.

회원지원팀은 기본적인 회원 관리 업무를 병행하며 매월 ‘소소한모임’ ‘회원 봉사’를 준비하며 계획하여 이끌어가는 일련의 과정은 팀 안에서 관리와 행사 준비 과정을 분담해서 일정을 조율하며 역할은 나누며 서로의 부족한 부분을 채워가며 만들어 갔다.

팀워크를 이루어 기획, 섭외, 홍보, 게시글, 진행, 평가와 후기까지 무난히 부족함 없이 진행된 점에 대해 높이 평가하고 싶다.

회원 참여자의 만족도를 보면 행사시 본인 소개를 통해 카라 행사에 참여 하는 것에 대한 설렘을 확인할 수 있었고 이런 기회가 자주 있었으면 좋겠다는 후기 설문을 볼 수 있었다.

회원들의 관심사를 함께 나누고 유익한 정보를 카라를 통해 접할 수 있을 때 회원으로서 자긍심과 또한 후원 필요성을 새삼 깨닫고 다양한 활동을 보면서 더욱 카라를 신뢰하게 된다.

만 명의 회원을 거느리고 있지만, 한 해 2000여명이 가입하고 1000여명이 탈퇴와 후원 중단을 진행한다. 지속적인 후원을 독려하고 신규의 유입을 늘리는 것이 회원 확대를 위한 좋은 관리 방안이라고 생각한다 .

단체의 힘과 역량은 회원들의 지지와 참여로 빛을 발한다 입소문을 통한 신뢰 확보와 유익한 소통과 참여로 회원들을 만족시킨다면 2만명의 시대를 만들어가는 무너지지 않는 든든한 토대가 되리라 생각한다.

### III. 활동별 평가

#### 1. 소소한 모임

##### 1)계획과 목표

매월 회원들의 관심사를 주제로 소통하고 참여할 수 있는 모임 기획

2)경과

일자	주제	인원	참가비(수입)	지출총액(원)
3/7	비건 초콜릿 만들기	10명	10.000	502.200
4/19	도넛 방식 만들기	10명	5.000	119.700
5/24	EM을 활용한 천연세제와 화장품 만들기	11명	20.000	487.150
7/7	펫 아로마테라피와 함께 하는 반려동물 마사지 '티터치' 교육	35명	10.000	411.000
8/25	반려동물 마사지 '티터치' 후속교육	17명	*	170.610
9/27	반려동물을 위한 건강밥상_개_자연식	15명	10.000	371.600
10/20	고양이를 위한 치킨스튜 - 펫 자연식 스쿨	20명	10.000	454,400

3)평가

①참석자 설문 평가

질문	1위	2위	3위	4위	5위
소감평가	5점(78.1%)	4점(15.6%)	3점(6.3%)	*	*
신청경로	이메일 (50%)	홈페이지 (26.6%)	지인소개 (10.9%)	SNS (9.4%)	기타(3.1%)
신청동기	주제가 마음에 들어서 (93.8%)	카라가 궁금 (18.8%)	회원들과 소통 (10.9%)	지인소개 (3.1%)	기타
다른 희망 참여 활동 (중복선택)	봉사 (81.5%)	행사나모임 (59.3%)	게시글서명, SNS공유 (50%)	자원활동 (재능기부) (39.9%)	캠페인 참여 (33.3%)
다음 주제 추천	안전조끼만들기, Led목걸이만들기, '우리동네 TNR 참여하기, 반려동물용 샴푸, 치약만들기, 매개치료, 반려동물행동 심리, 반려동물 자연식과 증상별 건상식 만들기, 노령견 건강관리, 친환경적 윤리적소비 실천방안, 간단한 옷만들기,채식 '일품 요리' 봉사활동 참여				

② 활동가 평가

소소한 모임 주제별 2차 모임(후속모임)을 진행하지 못한 것이 아쉽다. 자연식 강좌를 마치고 후속 모임을 통해 '카라 센터 아이들을 위한 자연식 만들기' 등을 통해 봉사와 자발적인 소모임을 만들어 운영할 수 있도록 이끌어 준다면, 적극적인 회원 참여 행사가 만들어지리라 기대된다.

2. 회원 봉사\_카라, 아는만큼 보인다

1)계획과 목표

회원들의 봉사에 대한 뜨거운 관심을 반영하고, 이후 다른 분야에서도 재능기부로 참여 할 수 있도록 한다. 후원 이외에 동물보호 활동가로 적극적인 행동과 실천에 대해 고민하시는 회원들에게 봉사를 통해 현실을 인식하고 카라 활동에 대한 이해를 넓히는 것을 목적으로 한다.

2)경과

일자	주제	참석인원	주요내용
3/24	1단계 _사설보호소 봉사	9명	견사청소, 간식배분 시설-밥그릇 (새것으로 교체 (전체))
4/28	1단계 _사설보호소 봉사	12명	견사청소 , 간식배분 시설-물그릇 (스텐레스로 교체 (전체))
6/16	2단계 _센터 봉사	10명	아름품, 동물병원 (센터 동물)대상 총 15마리 (산책, 놀이)
7/8	자원 봉사	1명	아름품, 5층 고양이 연구소
7/21	2단계 _센터 봉사 3단계 - 스텝 지원	9명	아름품, 동물병원 (센터 동물)대상 총 13마리 (산책, 목욕, 놀이)
9/15	1단계 _사설보호소 봉사	13명	시설 -해충포집기 2곳 설치 견사청소, 밥그릇, 물그릇 세척, 작은견사 -겨울 집( 플라스틱 장)설치 교체
10/26	자원봉사	2명	아름품 산책, 목욕봉사
10/31	2단계 _센터 봉사	6명	아름품, 동물병원 (센터 동물)대상 총 12마리 (산책, 목욕, 놀이)

<내용>

①1단계: 사설보호소 봉사- 카라에서 지원중인 사설보호소 봉사 참여를 통해 유기견의 실태와 우리나라의 유기 동물의 현실을 공유.

시간	내용	진행내용	비고
10:00~11:00	카라 숨 센터 앞 집결	달봉이네 보호소 소개 사설보호소에 대해서 봉사시 유의사항 조별 배치 (역할분배) 설거지, 견사청소, 시설(2~3조로 구분)	버스대절
11:00~ 14:00	달봉이네 보호소 봉사진행 1조: 밥그릇, 물그릇 수거 2조: 견사 청소 3조: 시설 보수, 사료이동	조별 역할에 대한 봉사 방법 소개 조장 선정 청소와 봉사 도구 배분	봉사 용품 배분
14:00~ 15:00	봉사 마무리(교감하기) 간식 주기 소독하기	준비해 간 간식으로 아이들과 교감하기 주변 소독	
15:00~ 16:00	카라로 이동	늦은 점심 먹기 참여자 소감 나누기 다음 카라 행사일정 안내	버сий동

② 2단계: 센터 봉사-더불어숨 센터 입양카페인 아름품에 보호중인 동물들의 구조사연과 함께 도움이 필요한 산책, 목욕, 임시보호등의 참여를 통해 입양에 대한 관심을 유도하였다.

시간	내용	장소	비고
14:00~15:00	인사나누기 봉사 할 아이들 소개(구조사연, 성격, 주의사항) 산책 시 주의사항 목욕 시 주의사항 놀이시 주의사항(장난감 사용법) 1:1 매칭	지하교육장	*봉사자-카라조끼, 봉사자이름표, 간식주머니, 휴대폰, 산채용허리줄 *동물-하네스, 이름표
15:00~17:30	산책: 2인1조 목욕: 스텝1인, 봉사자 1인 놀이: 대기중 진행	주변 인도(산책) 동물병원(목욕) 지하교육장(놀이)	스텝(진행)3인
17:30~18:00	마무리 소감 나누기	지하교육장	

③3단계: 아릅품 동물들의 지속적인 봉사로 동물들과 교감을 이어가며, 안정적 봉사활동 기대.

<봉사 참여 인원 (누적)>

- 1단계 봉사 참여자: 31명
- 2단계 봉사 참여자: 18명
- 3단계 (봉사에 3회 참여, 스텝으로 지원)봉사 참여자: 7명
- 4단계 (봉사에 4번 참여, 스텝으로 지원)봉사 참여자: 3명
- 5단계 (봉사에 5번 참여, 스텝으로 지원)봉사 참여자: 1명

3)평가

① 참석자 설문

질문	1위	2위	3위	4위	5위
카라 가입경로	인터넷 (66.7%)	SNS (13.9%)	캠페인 (13.9%)	TV(5.6%)	지인소개 (5.6%)
카라 가입동기	반려인이라서 (41.7%)	후원처를 찾다가 (33.3%)	인터넷 을 보 고 (16.7%)	지인을 통해 알게 됨, 치료비 지원 이후 계속 후원	
본인의 반려동물	개(58.3%)	고양이 (30.6%)	없다(16.7%)	예전에 키운 경험 (5.6%)	기타(물고기, 새등)
봉사 안내와 설명 적절 여부	5점(91.7%)	4점(8.3%)			
만족도	5점(90.6%)	4점 (9.4%)			
보호소를 위해 필요한 것은	쾌적한 환경 시설 개선	입양	청소	산책	봉사 / 목욕
느낀 점	봉사를 자주 와야겠다	법 률 강 화 로 복지 개선	도움이 많이 필요하다	힘들지만 보람 있었다	보호소 환경 이 열악하다

② 평가

회원봉사는 카라 봉사대와는 달리 일일 상해보험 가입, 봉사 전 사전 교육의 강화, 사전 답사를 통해 봉사 계획을 수립, 보호소 소장님과 사전 조율 후 봉사를 진행하였다. 항상 보호소 소장님



의 진두지휘 하시던 봉사 방식과 달리 사전 준비한 조별 배치와 역할 분담을 통해 우리의 계획된 일정을 진행하고 소장님이 간접 지원 할 수 있도록 방식을 달리 했다.

회원 대상 봉사이므로 보호소에 대한 지원 배경, 보호소 지원 현황, 현재 관리 상태 그리고 카라의 사설보호소 지원 기준을 통해 카라의 활동을 이해시키는 과정이 필요했다. 회원들의 후원금이 어떻게 쓰이고 있는지, 다른 사설 보호소는 왜 지원하지 않는지 등 회원들에 궁금한 사항에 해답을 줄 수 있도록 교육을 진행하고 유기견의 실태를 통해 입양의 필요성을 알릴 수 있었다.

또한, 보람된 봉사를 위해 매 봉사 시 시설을 개선시키고, 눈에 보이는 변화를 느낄 수 있도록 사전 계획을 통해 준비했다.

달봉이네 보호소의 이빨로 물어뜯어 너덜너덜했던 밥그릇과 물그릇을 새것으로 교체하였고, 해충 퇴치기를 설치하여, 봉사 전과 후가 달라진 모습을 회원들이 체감할 수 있도록 했다. 회원 참여 봉사는 카라의 활동을 하루 엿본다고 생각하고 준비했다.

비건 도시락과 간식도 회원들 교육의 일부로 사용되었고, 버스 대절로 이동시간과 집합 시간을 단축해 교육 시간을 가지고 봉사 후 피곤한 몸을 이끌고 바로 헤어지지 않고 정리와 소감을 통해 봉사 후 여러 가지 감정을 정리 할 수 있도록 독려하고 이끌어 주었다.

회원들과의 만남은 회원지원팀에게는 ‘회원’이라는 전화로 연결된 추상적인 주체에서 카라에 감사하고 함께 동물보호 활동을 하는 파트너로 능동적 주체로 다가서는 기회였다.

#### 4)참고자료

##### <1단계 봉사 진행시 교육자료 >

- ① 달봉이네 보호소에 대하여
- ② 봉사시 유의사항
- ③ 봉사 방법 안내 (조별 구성\_ 업무 분담)
- ④ 평가하기 (구글 설문지 \_ 문자 예약 발송)

##### <2단계 교육자료>

- ① 아릅품 아이들 소개 (구조사연, 아이들 상태, 봉사시 주의사항)
- ② 산책, 목욕, 놀이시 주의사항

### 3. 착한가게

#### 1)계획과 목표

착한가게는 다양한 공간에서 우리 단체 활동 소식을 접하고 홍보가 가능한 곳으로 착한가게로 선정되어 활동하면서 회원 자부심을 높이고 소통공간이 될 수 있도록 한다.

가게와 매장을 운영하는 사업자 회원을 대상으로 본인의 사업 공간에 카라를 홍보하고 손님들에게 카라 활동을 알릴 수 있도록 동물보호 활동에 참여하고 동참하도록 카라 캠페인 리플렛, 모금함을 매장에 비치하는 적극적인 회원 참여 프로그램이다.

착한가게 현황(2015년~ 현재)			
	2015년 9월(신설)	2016년	2017년
신규 가게	8곳	34곳	19곳

협력 병원	14곳(유지)	14곳 (유지)	14곳(유지)
업종별	카페4, 애견미용실2, 학원1, 동물병원1	고양이용품점1,일반병원4,서점2, 식당3, 카페11, 사진관1. 농장1, 단체2, 학원2, 호스텔1, 가구점1, 옷가게2, 애견호텔1, 동물병원1, 요가1	카페 6, 일반병원4, 펫용품점(수제간식)5, 학원2, 액세서리1, 헬스클럽1

3)평가

분기별 전화 모니터링 (관리)

모금함 수거의 불편함 (직접 수거 요청이 많음)

4. 대부모

단체에서 구조한 동물들 중 나이가 많거나 완치가 어려운 질병이 있는 경우, 또는 성격상의 문제로 당장은 입양이 어려운 동물들의 최종입양이 결정될 때까지 대부모님이 지속적인 후원을 하는 방식이다.

입양봉사팀에서 매월 아이들의 사진과 관리 상황에 대해 편지로 소식을 전하고 회원지원팀에서 메일을 보내 회원 피드백과 후원금 관리를 진행, 두 팀이 업무를 분담해서 처리하고 있다.

<대부모 현황 (20015년~현재)>

년도	결연대상 동물 (마리)	종료 (입양/사망)	대부모 (명)	월별 후원금	비고
2015년	12	2 (공이, 행복이)	103	2.190.000	
2016년	11	1 (희망이)	61	1.370.000	
2017년	14	2 (하쿠 / 막둥이)	263	5.920.000	양평개농장구조건 5마리 추가

정기후원자 1인당 평균 후원금 : 17.100원

대부모 1인당 평균 후원금 : 22.509원

후원자 리워드 제작 : usb 카드, 아이들 연필 스케치 그림엽서 (재능기부)

신규 대부모(3개월 이상 후원지속시)선물 증정

파주 보호소를 통해 1:1 결연 후원 항목으로 연결되어 지속적인 관리

5. 회원현황

전체 회원수 (단위: 명)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
전체	9.847	9.754	9.852	10.077	10.128	10.141	10.180	10.184	10.200	10.231

신규/ 탈퇴자 현황 (2017년)

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	총
신규	246	217	192	191	109	126	135	120	117	122	1578
탈퇴	156	123	106	72	59	53	30	33	31	23	683
후원 증지	8	3	5		1	1	2	1	2	2	25

IV. 결산

분류(계정과목)	내용(내역)	금 액 (원)
회원관리	정회원 선물 발송(포장 박스구입)-사무비품비	3,041,170
	대부모 후원자 리워드 제작	
회원사업	소소한 모임 _재료비	2,516,660
	강사비	
	다과비	
회원봉사	회원봉사 도구 구입	4,017,360
	차량 대절	
	점심	
	기타	
착한가게	모금함 구입	805,860
	발송비	
	액자구입	
총계		10,381,050

## ○ 모금홍보팀 활동보고 및 평가

### I. 팀 소개

팀 장	한희진
팀 원	강민영
주요활동	시민구조지원, 후원 협약 및 관리, SNS 운영

### II. 총평

2017년 모금홍보팀은 조직변화로 인해 업무와 팀 운영에 큰 변동이 있었다. 애초 올해 팀내 목표는 팀원들이 각자의 업무를 전문화하여 발전시켜 개인역량을 강화하자는 것이었으나, 팀원의 갑작스러운 퇴사와 디자인/홍보팀으로의 일부 업무 이관 등으로 활동가 역량강화는 계획대로 이루어질 수 없었다.

연초의 팀 업무는 홍보-지원-제휴로 분류되었으나, 하반기에는 지원(배분)-제휴(모금)으로 변경된 상태다. 조직 및 업무 재정비 과정에 일부 업무에 공백이 발생했고, 이에 적절히 대응하지 못했다.

팀의 축소와 업무의 분할이 일순 혼란과 위기를 야기하긴 했지만, 이것을 전화위복의 계기로 삼아 팀의 업무를 명확히 하고, 관련 사업의 효율적인 기본 체계를 수립하여 2018년에 해당 사업들을 확장하는 것이 팀의 과제이다. 즉, 지금까지 팀 업무가 '모금'과 '홍보'의 두 갈래로 나뉘어 있었다면, 이제부터는 '모금'과 '배분'에 집중하여 실질적인 효과를 거두는 데에 총력을 기울여야 한다.

### III. 활동별 평가

#### 1. 온라인 홍보

##### 1) 계획과 목표

- 정보 및 메시지 확산을 위한 콘텐츠의 대중화
- 효율적인 홈페이지의 편집, 관리
- 동영상 콘텐츠 제작, 영상물 관리

##### 2) 경과 (~2017.4월)

콘텐츠 대중화	·홈페이지의 내용을 기반으로 한 독자적인 콘텐츠 생성
	·소심한 반려견의 입양 독려 취지의 '내 성격이 어때서' 네이버 메인 다

	회 노출
홈페이지 편집/관리	·서버 이전과 홈페이지 안정화 ·모바일 환경 개선
	·안정적 반응형 홈페이지 구축 ·관리자 인터페이스 개선
동영상 콘텐츠, 영상물 관리	·유튜브 채널 일원화 (디자인 팀)
	·팀 분리로 디자인/영상팀에서 담당

3)평가

카라의 대중적인 인지도를 높이기 위해 네이버를 기반으로 연성 콘텐츠를 별도로 제작, 게재하여 월 1회 이상 메인 노출과 블로그 구독자 확대를 기획했으나, 담당 활동가의 퇴사로 3월 이후 진행되지 못한 채 팀원들이 각자의 업무를 진행하면서 블로그에 카라 홈페이지의 게시물을 시기적절하게 공유하는 정도로 유지되었다. 이에 따라 꾸준한 상승세를 보이던 블로그 접속자 수가 점차 하락세를 보이는 상황에서 업무가 타 팀으로 이관되었다.

또한, 네이버의 또 다른 플랫폼인 포스트에 카라의 채널을 개설하기 위한 검토와 논의가 이루어졌으나 기획단계에서 중단되었다.

홈페이지 편집/관리는 서버를 이전하고 관리자 인터페이스를 변경에 따라 홈페이지 환경을 개선하였다. 홈페이지를 반응형으로 구축한 것, 모바일 페이지의 안정화 한 것이 올 상반기 홈페이지와 관련된 큰 성과라고 본다. 동영상 부분은 영상 담당자가 신규 채용되면서 디자인과 영상 관련 업무가 타 팀으로 이관되었다.

전반적으로 온라인 홍보 부분은 팀이 축소되고 업무가 이관되는 과정에서 연초의 기획이 수행되지 못하고 업무의 소통, 공유에 다소 어려움을 겪었다.

2.SNS 관리 운영

1)계획과 목표

- 카라 활동 확산의 플랫폼으로 운용
- 실시간 공유, 빠른 확산, 참여 확대를 위한 활용
- 페이스북의 공동관리 체계화
- 실 집행에 기반한 네이버 해피로그(해피빈 모금함)운영
- 블로그 접속 데이터 분석

2)경과 (~2017.8월)

실시간 라이브 방송	·카라의 활동을 있는 그대로 보여주고 현상황을 실시간 공유함으로써 메시지의 강한 어필과 공감 확대
	·3월: 대시민 공청회 (최다 시청수 15명) ·7월: 음식쓰레기 급여 기자회견 (최다 시청수 13명)
페이스북 공동운영	·다수의 운영자로 인한 혼선을 방지하기 위한 매뉴얼 수립 운영 매뉴얼 수립으로 효율적인 운영
	·구글 시트를 통한 게시물 등록일정 공유

	·외부 요청(메시지, 댓글)에 기준을 세워 일률적으로 응대
해피빈 모금	·모금 플랫폼을 활용한 카라의 캠페인 지속 노출
	·총 8개의 모금함 개설 1.입양으로 구조동물에게 새 삶을 선물해주세요 (2.6~4.24) 2.길고양이를 혐오와 질병으로부터 지켜주세요 (3.23~5.17) 3.구조된 유기동물들이 입양될 수 있도록 도와주세요 (4.24~8.8) 4.길고양이는 혐오와 학대의 대상이 아닙니다 (5.26~9.17) 5.유기와 학대로 상처입은 동물들을 치료해주세요 (7.06~10.1) 6.강아지 공장, 고양이 공장이 사라지도록 힘을 모아주세요 (8.11~10.16) 7.버려진 고양이들의 치료와 입양이 필요합니다 (10.10~모금중) 8.반려동물이 공장에서 태어나지 않도록 힘을 모아주세요 (10.19~)
블로그 접속 데이터 분석	·블로그 접속자 수, 유입경로, 호응도를 총체적으로 분석하여 블로그 운영에 적용
	-
SNS 광고	페이스북 광고(달력, 옥자, 단체) 인스타그램 광고(옥자)
	1.옥자 캠페인 페이스북 광고: 113,038 도달 11,499 참여 2.HSI×카라 홍보영상 페이스북 광고: 41,994 도달 8,310 참여 3.옥자 캠페인 인스타그램 광고: 11,536 뷰, 625 클릭

### 3)평가

카라가 운영하는 각 SNS 플랫폼을 활용해 다 채널에서의 카라 활동 확산, 회원 유입을 기대했으나 적극적인 분석과 활용을 하지 못해 활동이 매우 미비했다.

여러 플랫폼들 중 페이스북과 인스타그램이 가장 콘텐츠 파급력이 강하고 회원 유입에도 효율적이며, 네이버 블로그는 검색유입과 포털 노출의 강점이 있어 이 세 플랫폼에 주력하였고 트위터와 카카오토티는 부수적으로 운영하여 유지, 관리하는 수준에 머물렀다.

기존에 카라와 접점이 없는 일반 시민들을 대상으로 페이스북과 인스타그램에서 각각 2차례와 한차례 광고를 집행하였는데, 페이스북 광고에서는 더 적은 비용을 집행한 광고인 ‘옥자 캠페인’이 더 큰 성과를 거두었다. 이는 시민들이 카라에 더욱 명확한 메시지와 참여방법 제시를 요구하는 것이라고 받아들여진다.

해피빈 모금함은 반려동물을 제외한 분야는 모금참여가 매우 저조해 올해는 반려동물에 집중하여 상시 캠페인을 지속적으로 노출하는 것을 목표로 하였으나, 반려동물 모금함의 전반적인 모금률 저조와 모금함 운영제도의 변경(모금기간 축소 제한, 구체적인 집행내역 세부 공유, 반복적인 콘텐츠 제약)으로 테마의 다양화가 요구된다. 추후 해피빈은 모금 플랫폼이 아닌 카라의 활동과 캠페인을 지속적으로 알리며 부수적으로 모금도 이루어지는 콘텐츠 중심의 플랫폼으로 활용할 예정이다.

### 3.온라인 이벤트

#### 1)계획과 목표

-회원 환경 이벤트로 회원 혜택 확대

- 콘텐츠 확산을 위한 상업적 마케팅 적용
  - 카라 설립 15주년 설문조사
  - 콘텐츠 확보를 위한 온라인 공모전
- 2)경과

회원한정 이벤트	·도서, 영화 이벤트로 회원들만을 위한 부가적인 혜택을 제공. ·2월: 도서 ‘너라서 좋다’ 증정 이벤트 ·4월: 영화 ‘개에게 이름을 처음 지어준 날’ 시사회 이벤트 ·5월: 영화 ‘나는 고양이로소이다’ 시사회 이벤트 ·6월: 도서 ‘샤를로트의 우울’ 증정 이벤트
상업적 마케팅 적용	·수동적인 홍보에서 벗어나 적극적인 마케팅을 펼쳐 단체의 인지도를 높여 메시지 전달력을 높임 -
설립 15주년 기념 설문조사	·단체 설립 15주년을 대외적으로 알림 ·회원과 일반시민들의 다양한 의견(후원형태, 인식, 실천)에 대한 조사를 통해 단체의 현재를 평가하여 필요한 부분은 개선하고, 앞으로의 활동에 참고할 수 있는 실효성 있는 데이터 확보 ·진행기간: 2017.8.8~8/31 (24일간) ·참여인원: 839명 (회원 554명, 비회원 285명)
온라인 공모전	·시민의 참여로 카라의 콘텐츠를 확보하여 홍보와 시민 소통의 창구를 다양화 -

3)평가

이벤트 진행 시 비회원 선정의 기준이 모호하고, 회원혜택 차원에서 회원한정 이벤트를 진행하였다 하지만, 회원들의 참여도가 낮아 소수 회원이 반복 당첨되는 한계를 극복하지 못했다. 주도적으로 이벤트를 기획하지 못한 점, 이벤트와 카라의 활동을 연계시키지 못한 점 등도 아쉬웠다. 보다 적극적으로 이벤트 아이템을 개발하고, 마케팅의 개념을 적용한 이벤트를 진행하려던 계획은 시도하지 못했다.

설립 15주년을 대외적으로 알리고, 단체의 평가와 동물보호 실태·인식의 현황 조사를 위한 설문 조사는 1,000명의 응답 수집을 목표로 그에 조금 못미치는 839명의 응답을 얻었다. 긴 설문, 복잡한 질문이 많았음에도 불구하고 대부분의 응답자가 진정성 있는 답변을 해주었다. 처음 설문 조사를 기획할 당시에는 페이스북을 통한 광고도 집행할 예정이었으나, 비슷한 시기에 SNS 광고가 다회 집행되어 광고 대신 회원 메일링과 SNS 게시로 대체하였다. 이번 설문조사는 카라 뿐 아니라 동물단체에서 처음으로 실시된 불특정 다수를 대상으로 하는 통합 설문조사라는 점에서 의미가 있다.

온라인 공모전은 시민들이 특정 활동에 대해 심도있게 참여하고 카라는 외부에서 생산된 신선한 콘텐츠를 확보하자는 취지로 기획했으나 사업을 진행하지 못했다.

4.오프라인 행사

1)계획과 목표

- 각 팀의 활동이 잘 구현될 수 있도록 협업
  - 정기적인 행사(입양가족 초청 행사)와 이슈별 행사를 통한 시민참여 확대
- 2)경과 (팀 차원의 팀원 참여, 예산집행 상 팀 사업)

각 팀과의 협업	·팀원 각자의 업무를 특화하여 프로젝트에 참여
	·5월: 입양가족 초청행사 Thanks Family Day (입양봉사팀)
	·7월: 옥자해방 프로젝트 (TF팀) ·10월: 숨숨 페스티벌 (TF팀)
시민참여 캠페인	·펫페어 등 일반 시민들이 집결하는 상업행사에서 반려인들을 타겟팅한 캠페인을 진행하여 바른 반려/입양 정보 전달
	·5월: 호텔 카푸치노 행사 견인공감 캠페인 부스
	·9월: 현대백화점 펫피크닉 페어 캠페인 부스

3)평가

올해는 행사 자체를 모금홍보팀의 고유업무로 삼지 않고, 주로 각 행사별 관련 팀이 주관하는 행사에 TF 형식으로 결합하여 타 팀과의 협업이 이루어졌다. 특히 옥자해방 프로젝트와 숨숨 페스티벌의 경우에는 별도의 TF가 구성되었다. 엄밀히 말하자면 협업 업무는 팀 사업이라고 볼 수 없지만, 팀(원)의 참여도가 큰 행사의 경우 모금홍보팀 사업에 포함하였다.

시민참여 캠페인은 파트너사의 행사나 후원을 전제로 한 행사들이었다. 두 건의 행사 모두 반려동물 분야의 것이었고, 행사 성격도 유사해 지난해 한차례 실시했던 ‘반려능력 평가’라는 콘텐츠를 보완하여 현장에 맞게 적용하였다.

호텔 카푸치노의 행사는 고소득층을 대상으로 하는 행사인만큼 행사 대상에 집중하였고, 파트너사와의 새로운 관계 형성에 도움이 되었다. 반면에 펫페어 형식으로 진행된 현대백화점 행사는 모객에 집중하여 많은 인원이 캠페인에 참여하는 성과를 거두었으나, 행사를 계기로 현대백화점과 새로운 관계를 형성하는 실패하였다.

5.위기동물 지원사업

1)계획과 목표

- 카라의 고유 구조사업으로 체계적인 사업구조를 확립한다
- 지원 사례들을 축적하고, 이를 활용한 캠페인을 진행한다
- 연간 지원 예산 금액 설정

2)경과

- 7월: 17년 지원 예산 40% 증액 (총액 120,000,000원)
- 9월: 예산 소진 (총 집행금액 124.620,374원)

월별 지원현황	월	17년 집행금액 (원)	건 (마리) 개/고양이	16년 집행금액 (원)
	1월	7,695,891	0 / 12	3,220,748



2월	15,654,460	5 / 14	2,046,050
3월	22,800,849	4 / 21	795,921
4월	13,099,435	1 / 21	2,037,520
5월	13,022,835	0 / 21	694,300
6월	16,786,950	0 / 23 (토끼 1)	7,409,330
7월	20,328,935	2 / 34	4,867,200
8월	15,231,019	2 / 26	6,570,870
9월	0		10,678,790
10월	0		8,746,755
11월	0		7,024,500
12월	0		2,405,750
합계	124,620,374	185마리 (14/172/1)	56,497,734

3)평가

지난해 5,000만원의 예산이 1년 동안 13% 초과 집행된 채 사업이 종료되어, 올해는 작년 예산보다 30% 증액한 8,000만원의 예산을 편성하였는데도 이미 상반기에 예산이 소진되어 40%의 예산을 추가편성하였으나, 8월에 예산이 초과 집행되어 사업이 조기 종료되었다.

2016년 지원 마리수는 총 175마리로, 마리당 평균 32만원이 지원되었으나 올해는 마리당 평균 67만원이 지원되었다. 이는 중증 환축에 대한 지원이 증가한 것인데, 이는 ①다음 같이가치를 통한 개인모금 한도액이 16년 1백만원에서 17년 2백만원으로 축소된 것 ②카라의 시민구조지원이 지원사업으로 안착되어 위기동물을 적극적으로 구조하는 시민들이 확대된 것의 두가지 요인으로 인한 변화로 볼 수 있다.

하지만, 위기동물 지원사업이 카라 고유의 사업으로 안정되고 사업의 규모도 크게 늘어남에도 불구하고 이를 활용한 후속 캠페인은 이뤄지지 못한 점은 아쉬운 부분이다.

6.매체관리

1)계획과 목표

- 카라의 활동, 이슈를 지속적으로 매체에 알리기 위한 작업
- 카라 단체의 인지도를 높이기 위한 작업의 일환으로 프레스 메일링
- 카라의 매체 노출, 보도현황 클리핑
- 팀별 대응 사안이 아닌 보편적 이슈에 대한 인터뷰 및 취재 대응

2)경과

경과 없음

3)평가

매체관리 업무에 있어 올해의 주력사업은 프레스 메일링이었으나, 진행하지 못했다.

7.파트너 제휴사 후원

1)계획과 목표

- 지속적인 후원유지를 위한 관리
- 카라의 주요 사업을 지정하여 구체적인 후원
- 정기적 후원 외 다양한 참여 기회 마련
- 파트너 후원에 못미치는 소액 후원은 지속후원(사후후원 약정)협약으로 관계 유지

2)경과

정기 후원	·협약을 통해 정해진 금액을 후원하거나, 수익과 연동한 금액을 정기적으로 기부 ·정기 후원 제휴 건수: 14건 (신규 3, 기존12, 종료 1)
현금후원	·56,186,445원 (삼성카드 30,000,000원, 현대카드 5,650,758원, 더싸다구 5,450,000원 호텔 카푸치노 5,000,000원) ·해피빈 모금 130,107,300원 (번식장 폐쇄 49,795,400원, 길고양이 32,597,000원, 입양캠페인 29,714,400원, 위기동물 치료 9,905,200원, 개식용 금지 5,095,300원, 농장동물 3,000,000원) ▷총 186,293,745원
물품후원	·투쿨포스쿨: 2,543,700원 상당의 길고양이 사료 ·벤우코리아: 5,075,000원 상당의 행사 사은품 (마스크팩) ·수산 씨엠씨: 2,700,000원 상당의 살균소독제 (180개) ·더 싸다구: 1,000,000원 상당의 고객 증정품 (맨투맨 티셔츠)
공동 캠페인	·길고양이 사료지원 (투쿨포스쿨) ·입양가족 반려동물 소독제 지원 (수산 씨엠씨) ·대학 캠퍼스 돌봄사업 길고양이 급식소 지원 (벤우 코리아) ·들개 예방 프로젝트 (더 싸다구: 참여시민 증정품) ·위기동물 지원 사업 (벤우 코리아: 장애견 휠체어 제작) ·동물보호 착한 소비 캠페인 (스칸맘: 콜라보레이션 물품 상시 판매)

3)평가

지금까지 일정 금액 이상을 후원해주거나 자사의 물품을 지속적으로 후원해주는 경우에 한해 '파트너'로 분류하고, 그 외의 경우는 일시후원으로 분류하였으나, 지속적인 후원을 이어오고 있다는 것에 기준을 두고 '파트너'에 포함하였다. 파트너와의 관계를 후원 규모에 두기보다 관계의 지속성, 확장성에 비중을 둔 것이다.

지금까지 카라의 파트너사들에 대한 예우가 체계화되어 있지 않았던 점을 개선해나가는 것이 올해의 목표였다. 그 시작으로 홈페이지에서는 [카라 파트너>후원업체] 카테고리에서 단순 로고노출 형식에서 후원방식을 함께 소개하여 후원사 홍보효과를 높였고, 후원사에 대한 감사메시지를 보내는 소통의 횟수를 늘렸다. 이처럼 예우를 강화하기 위해, 후원이 중단되었던 파트너사와 새

로운 내용의 협약을 체결하고, 모든 협약사의 협약사항 이행 여부를 확인하는 등 파트너사의 관리를 보다 강화하였다.

파트너사의 카라의 특정 캠페인에 대한 직접 후원이 활발했던 것도 올해 파트너 제휴 후원의 특징이다.

### 8.모금 후원(사후 협약, 팬클럽)

#### 1)계획과 목표

- 카라 후원을 전제로 한 프로젝트 모금의 이행 관리
- 해당 프로모션에 카라의 캠페인이 바르게 노출되도록 협의 진행

#### 2)경과

	건수		후원금액 (양)
기업 물품후원	.정관장 지니펫 .퓨리나 x 홈플러스	2건	3,400 kg
팬클럽	.현금후원 15건 .해피빈 후원 15건 .사료 후원 4건	40건	현금 11,778,093원 해피빈 5,665,300원 사료 2,420kg
사후 후원	.클라우드 펀딩 7건 (텀블벅 4, .다음 스토리 펀딩 2, 와디즈 1) ..... .자체 모금 후원 6건 (브랜드 마케팅 3, 시민기획 3)	9건	14,300,146원 (클라우드 펀딩 5,397,000 자체 모금 후원 8,903,146)
합계		사료	5.82 톤
		현금	26,081,239원 (해피빈 모금 제외)

#### 3)평가

팬클럽 후원과 사후 후원 모두 지난해보다 수적, 양적으로 크게 늘어났다. (2016년: 팬클럽 후원 28건, 사후후원 6건)이와 같은 후원 증가는 동물보호가 사회적 참여의 한 분야로 인식되고 있다는 것, 카라의 소규모 후원 시스템이 신뢰받고 있다는 안팎의 요인이 있었던 것으로 보인다. 특히, 2회 이상 반복 후원하는 경우도 여러 건 있다는 것은 매우 고무적인 일이다.

그에 비해 물품 기부는 상반기에 이루어진 두 건이 전부였다. 이는 경제적 요인보다도 동물을 위한 기업의 후원은 홍보효과가 후원사의 기대에 못미치기 때문일 것으로 추정된다. 기업으로서는 단순한 일회성 현금·현물 후원은 사회적 책임을 하는 진정성이 드러나지 않기 때문이 아닐까 싶다.

모금후원은 파트너 제휴 후원에 비해 금액은 적은 반면 소통, 관리에 많은 품이 드는 업무이지만 시민 점점 확대, 단체의 이미지 제고에 있어서 적지 않은 역할을 하는 사업이다.

IV. 결산

분류(계정과목)	내용(내역)	금 액
캠페인	2017 달력 제작비, 발송비 (16년 사업)	15,953,333
	예술인 파견지원 사업 영상제작비, 회식비 (16년 사업)	186,000
	페이스북 및 인스타그램 광고비 (카라 달력, 단체 홍보, 옥자 캠페인)	645,287
	오프라인 캠페인 (현대아울렛 펫페어 진행비)	313,150
	기타 잡비 (후원증서 발송, 촬영장비 구입)	195,520
	<b>소계</b>	<b>17,488,810</b>
위기동물 지원	시민구조 지원사업	125,783,877
	<b>소계</b>	<b>125,783,877</b>
같이가치	다음카카오 같이가치 (16년 사업)	153,130,440
	<b>소계</b>	<b>153,130,440</b>
<b>총계</b>		<b>297,290,127</b>

※10월 말 기준, 2016년 사업과 외부 집행비용(같이가치)를 제외한 소요비용은 126,987,834원이며, 2017년 팀 예산에 포함되지 않은 위기동물 지원을 제외한 소요비용은 1,203,957원이다. (17년 예산 20,000,000원중 6% 집행)

## ○ 정책팀 활동보고 및 평가

### Ⅰ. 팀 소개

팀 장	김현지(팀장)
팀 원	한혁(부팀장), 김민수, 이순영, 장김미나
주요활동	법제개선 정책활동, 농장동물·개식용 철폐·길고양이·반려동물·전시야생동물·동물 실험 반대 등 동물 분야별 캠페인, 이슈 및 언론대응

### Ⅱ. 활동별 평가

#### 1.농장동물

##### 1)목적

농장동물 학대 대안에 대한 희망을 제시한다

##### 2)목표

조류독감(AI)사태 등을 동물복지 농장 전면 확대의 기회로 삼는다

채식에 대한 대중적 저변을 넓힌다

##### 3)전략

조류독감 정세에 공장식 축산 이슈파이팅을 강력하게 지속한다.

대중적 채식 프로그램을 위한 정보를 축적하고 캠페인화한다.

장기적 변화의 기틀 마련을 위하여 국제연대를 활용한다 (HSI 프로젝트).

##### 4)평가

방향 설정은 좋고 카라의 독자성도 있으나 힘이 미약. 집중과 기획, 전술 보강 필요하며 방역 등 다수의 소재가 깊이도 있게 병행해야 하는 소재인 만큼 전문성 병행 필요. 큰 틀에서의 정책적 틀거리 변화가 필요하기도 함. 농장동물에 관한 한 대중은 여전히 생활 속 실천이 어렵다는 것도 한계.

#### (1)참사랑 복지농장 살처분 대응

##### ▷경과

-조류독감 최악의 대량 생매장 이후, 살처분 음성 판정을 받고도 예방적 살처분을 해야 하는 것에 항거하는 복지축산 농가의 소식을 접하고 5천 마리 닭들을 살리기 위한 애드보커시 활동을 펼침.

-초기에는 복지축산 농가의 건강한 닭들을 무의미한 예방적 살처분으로부터 보호하는 것에 초점을 두다 이후 국면에서는 조류독감 잠복기까지 끝난 시점에서도 '한번 떨어진 처분은 돌이킬 수 없음'을 내세워 중앙-지방간 책임 떠넘기기 속에 살처분을 고수하려 했던 행정청과 공방을 하게 됨.

-참사랑 복지농장 살처분 대응은 현장, 법적 소송, 캠페인, 시민사회 연대 등 여러 측면에서 이뤄졌으며 카라와 전북환경운동연합을 주축으로 현장을 위한 소통과 방문이 이어졌고, 법적 소송

에 변호사를 붙여 밀착 대응했으며, 생명달걀 캠페인을 통해 농가에 약 1천만원을 전달하고 국가공무원노동조합 등의 우군을 만날 수 있었음.

-전주지원 1심서 기각(3.27)된 바 있던 살처분집행정지 신청이 즉시항고로 받아들여지면서 (5.16)본안소송 결과가 나오기 전까지 살처분 명령은 공식적으로 집행정지 상태가 되었고 위기는 해소. 본안소송 및 가축전염병예방법 위반 등은 남아있는 상태이며 현재 본안소송 진행중.

▷평가

- 일부 전문가 집단은 예방적 살처분 필요성을 여전히 주장하고 있으나 참사랑 이슈 대응은 무의미한 살처분에 대한 유효한 문제제기였으며 대중적 공감대가 컸음
- 복지축산은 다르다는 차별성을 부각시켜으며 감동의 달걀배송으로 시민들로부터 긍정적 피드백을 받는가 하면 시민 공감대 확충
- 참사랑 농장 개별을 복지축산 전체로 엮어내는 것은 후속 과제. 복지축산 네트워크 필요성에 대한 고민도 남김
- 참사랑 농장이라는 특별한 사례가 있었기에 본질적으로 가능했으며, 지역의 파트너가 존재했기에 가능
- 사안이 가진 파급력에 비해 토론회 개최 등 깊이 있는 접근을 한다거나 폭넓은 이슈화까지는 엮어내지 못했으며 법적 소송 통제에 있어 난항이 많았음

(2)감금틀 추방운동 -옥자 해방 프로젝트

▷경과

- 옥자해방프로젝트TF를 구성, <옥자> 영화 개봉과 함께 관계자와 긴밀히 소통하며 기존의 감금틀 추방 운동을 옥자해방프로젝트와 연계함.
- 서명운동, Guest Visit 상영회, STOP IT 페스티벌 참여, 영상제작 등 각종 이벤트를 진행하며 옥자 코드를 활용하여 공장식 축산에 대한 대중적 문제제기 확산

▷평가

- ‘옥자’를 통해 3개월여만에 1만5천 서명을 받는 효과.
- 감금틀 추방 입법청원을 하기에는 아직 시기상조라고 해도, 2015년 중반부터 시작된 감금틀 추방 서명운동이 다소 정체된 느낌(공장대신농장을 1만 천, 옥자 서명까지 합하면 총 3만 서명)
- 살충제 달걀건으로 케이지 금지까지는 아니지만 케이지가 바람직하지 않다는 너른 공감대 형성.

(3)복지축산-살충제 달걀 대응-사육환경표시제

▷경과

- 카라-복지축산/대안축산 농장주들과 우호적 관계를 지속하며 복지축산 확대 입장 견지.
- 살충제 달걀 건 등이 터졌을 때 케이지를 쓰지 않고 닭의 자연적 습성을 존중했던 복지축산의 미부여에 포커싱 대응함으로써 복지축산 확대 계기 마련에 일조.
- 복지축산 행정주체와 소통협력하며 복지축산 설문조사 등 데이터를 통해 복지축산을 주류화하기 위한 밀착업 추진중.
- 살충제 달걀의 여파로 이전부터 카라가 제기해왔던 허위과장 광고, 인증제 허점 등의 문제가 고스란히 드러나 달걀에서부터 사육환경표시제가 도입되려 하고 있으나 식약처안의 근본적 미비함과 더불어 생산일자 표기에 대한 양계협회의 반발로 결과적으로 어떤 달걀 사육환경표시제가

도입될는지 미지수

▷평가

- 달걀에 있어서만이라도 허위과장광고 처벌 강화 움직임 정도에서 사육환경표시제 도입으로 가게 된 것은 성과.
- 살충제 달걀건으로 인해 복지축산의 차별성이 자연스럽게 부각된 데 반해 실제 소비에 대한 대안적 캠페인으로 엮어내진 못함.
- 복지축산에 대한 정책적 지원 필요성 의견개진 중이나 힘이 미약. 판로개척 등 복지축산에 실질적 도움을 주는 캠페인 수립 및 추진 필요.

(4)조류독감 및 방역정책

▷경과

- 2016년 11월 발발한 조류독감으로 한국은 방역에 실패, 가금류만 4천만 마리 가깝게 살처분 되어 가던 상황
- 카라는 올해 초까지 독자적으로만 3차례의 성명서를 발표하며 방역 정책방향의 재설정을 요구하며 가축전염병에 있어 공장식 축산의 기여가 크다는 문제를 지적하고, 공장식 축산의 복지축산으로의 전환을 요구하는 한편 언론몰이로 인한 고양이 등 동물에 대한 무차별적 공포심 확산을 차단하고 가축방역상 허점이 되고 있는 무위의 식용 개농장 문제를 꾸준히 연결시킴. -가축공대위 연대에 있어서도 내용 생산의 역할 담당, 정부가 야생철새 탄만 하고 있던 상황에서 축산환경의 근본적 개선을 요구.
- 구제역 등이 겹치며 생매장 살처분에 대한 시정요구도 지속.
- 방역 관련 정부간담회에 꾸준히 참석하여 목소리를 내고 피드백을 주고받았으며, 새정부 구성 이후 방역정책에 있어 정부안이 가진 한계를 지적하는 성명을 발표하고 국정과제로서 대규모 농장을 타깃으로 한 방역정책안을 제출함. 큰 틀에서의 동물복지 주류화 행정개편(예. 국가동물복지위원회 등)을 일관되게 카라의 기조로 가져감

▷평가

- 매우 전문적인 부분이 필요한 만큼 깊이 면에서 리서치를 강화한다든지 전문가 연대 등의 보완이 있어야 할 것
- 대규모 농장에 대한 문제는 지속적으로 거론함으로써 상식적 수준에서 대중의 공감도 얻었으나 전문가들을 상대로는 어렵고 미흡했던 설득
- 살처분 매몰지 등 현재 우리가 할 수 있는 부분을 시민사회와 연대하여 풀어나가는 등 해보지 않은 것들을 해보는 것도 중요
- 복지축산 확대의 방향성 유효. 방역정책 변경은 구조와 관점의 문제가 함께 전환되어야 하는 것으로 큰 틀에서의 기조 및 법제 변화를 일궈야 하는 것과 연동

(5)고통 없는 식탁 / 미트 프리 복날

▷

- 동물의 고통 없는 비건 채식 레서피를 소개하는 '고통 없는 식탁' 캠페인을 연중 시리즈로 전개
- 복날 시즌에는 TF 단위에서 '미트 프리 복날' 온라인 캠페인으로 연계
- 레서피북 제작으로 한 해 사업을 정리하고 있으며 추후 캠페인에 활용 예정

▷평가

- 대중에게 생활실천을 알려주는 점에서 신선했다는 평. 윤리적 먹거리 기획의 신호탄.
- 레서피 소개에서 나아가 좀더 재미있고 다양한 방식을 도입할 수 있을 것 같으며 실무에 있어 메뉴 주도력 필요

(6)기타: 33데이 대응/ 세계농장동물의날/ 국제연대-산란계 영상, IIE 복지기준 활동 등

5)결산

분류	내용(내역)	금 액
참사랑 복지농장 살처분 대응	생명달걀 모금 전달액 (외부조달)	9,585,000
	참사랑 농장 집행정비건 소송비 (해피빈: 외부조달)	3,000,000
	캠페인	1,232,000
	<b>소계</b>	<b>13,817,000</b>
감금틀 추방운동 - 옥자 해방 프로젝트	캠페인 사업비	3,129,820
	<b>소계</b>	<b>3,129,820</b>
복지축산-살충제 달걀 대응-사육환경 표시제	캠페인 및 사업비	948,480
	<b>소계</b>	<b>948,480</b>
조류독감 및 방역정책	캠페인 및 사업비	676,280
	<b>소계</b>	<b>676,280</b>
고통없는 식탁 / 미 트 프리 복날	고통 없는 식탁 캠페인	2,676,600
	<b>소계</b>	<b>2,676,600</b>
기타	덴마크 산란계 영상	847,400
	캠페인 키트 제작	2,268,890
	캠페인	288,350
	<b>소계</b>	<b>3,404,640</b>
<b>총계</b>		<b>24,652,820</b>

2.개식용 반대

1)목적

10년 이내 개식용 철폐! 5년 이내 개식용 단속! (→ 2020년 개식용 금지 입법)

2)목표

- 사법사례를 만들어 냄으로써 장벽을 부순다.
- 개농장의 수익구조에 실질적 타격을 가한다.

3)전략

- 동물학대, 건강, 위생 등 다양한 전술을 사용하여 목표를 달성한다.
- 개고기 민족주의 극복을 위한 국제연대를 펼친다.

4)평가

결과적으로 올해도 개식반에 많은 힘을 쏟았으며 사법사례에도 책임감 있게 대응. 음쓰라는 소재는 잘 잡았으나 개농장 수익구조에 타격을 가하려면 후속작업을 계속 진행해 봐야 함. 개식용



종식 국면에 진입함에 따라 육견협회측의 대응을 주시한 전략전술이 필요하고 타 동물단체들과 소통을 지속해야 하며, 올해 진행하지 못한 시민사회 조직에 대한 과제도 남아있음.

(1)개농장 분포와 음식쓰레기

▷경과

- 개농장의 음식쓰레기(이하 음쓰)급여에 대한 법적 세부 검토가 이어지며 이정미 의원실의 협업으로 농림축산식품부 소관의 사료관리법, 환경부 소관의 폐기물관리법을 소관부처 담당 공무원과 함께 검토, 환경부의 개농장 음쓰 자체조사를 끌어내 결과를 기다리는중.
- 객관적 데이터의 부재로 개식용 산업에 연간 희생되는 개의 마릿수나 개농장의 수가 부풀려지던 상황에서 카라는 우선 가축분뇨처리시설 유무에 따라 정부가 집계하고 있던 개 축종 사육농가로부터 번식장 등을 걸러내어 식용 개농장 수와 분포, 사육마릿수 등을 분석, 지역별 현황이 담긴 개농장 지도와 개농장의 대형화 추세를 담아내 6월말 발표하고 많은 주목을 받게 됨 (1차 기자회견).
- 여세를 몰아 음쓰 급여 실태도 발표하며 폐기물처리업 신고, 심지어 허가로 돈까지 받아가던 개농장주가 있다는 문제를 현행법령과 함께 알리고 이에 대한 1차적인 책임이 환경부에 있다는 것을 드러냄 (2차 기자회견).
- 육견측은 매파와 비둘기파로 나뉘어 매파는 개식용 합법화를 고수, 헌법소원 등의 방안을 구하고 있고 비둘기파는 전업지원 여하에 따라 개식용의 점진적 소멸을 전망하며 국회 등을 접촉하고 있음.

▷평가

- 올해 개식반 포문을 열었던 두 차례의 기자회견은 실로 중요한 문제제기였음. 대중적 인지도 면에서 2차 기자회견은 1차만큼 주목 받지 못했으나 개식용 문제에 있어서 음쓰가 핵심적 문제라는 것을 타 동물단체와 국회 등에 전파하는 것에는 성공(예. 한정애의원실의 폐기물관리법 개정안 발의).
- 동물진영 내에서 음쓰 문제 어필을 가로막았으며 국감 흥행도 어려웠음. 환경부 조사결과를 소화함으로써 유종의 미를 거둬야 할 것임.
- 육견측의 동향상 개식용 종식의 안을 실제 고민해야 하는 때가 된 만큼 개식반 전체적인 전략 수립 필요

(2)인천 전기도살 대응

▷경과

- 07.10. , 동변 공동논평 “얼마나 더 잔인하게 죽어야 동물의 고통을 이해할 것인가?”발표
- 07.24.~19. 전기도살 무죄판결 파기 탄원 서명 돌입
- 08.22. '개 전기도살 무죄판결' 파기를 위한 기자회견 및 1심공판 방청
- 08.27.~31. <세계 수의사대회> 무죄판결 파기 촉구 서명 부스 운영
- 09.13. PNR, 동변 무죄판결 파기 촉구 의견서 제출
- 09.26. 기자회견“정당한 사유 없는 도살은 동물학대, 동물보호법 위반자를 처벌하라”
- 09.28. 2심 판결 규탄 긴급기자회견 “차라리 동물보호법을 폐기하라”
- 09.29. 서울고검 김기정 검사 직무유기 고발 기자회견 및 고발장 제출

▷평가

-인천 전기도살 무죄판결 사건에 대한 대응은 내용적 측면에서 개식용의 합법화를 막고, 조직적

측면에서 동물권 진영의 연대질서를 새롭게 구축하겠다는 목표로 진행

- 2심판결이 원심을 유지했으며 나아가 ‘소유자에 의한 동물도살권’을 인정하는 데에까지 나아간 점으로만 본다면 내용적 실패일 수 있으나, 3만여명의 시민 서명을 조직하고 해당 이슈에 대한 언론보도를 최대한 끌어낸 것은 그냥 두었다면 호지부지 묻혀버렸거나 법원의 일방적 진행으로 잘못된 판결만 남게 되었을 사건에 대해 최소한의 대중적 저지선을 확보한 것으로 평가할 수 있음
- 동물권 진영 내부의 새로운 연대질서 구축이라는 목표와 관련, 동자련-동단협과의 협업을 통해 해당 단체들에 카라의 진정성과 대응능력에 대한 신뢰를 새롭게 구축할 수 있었으나, 3단체 이상으로까지 외연을 확장하는 데에는 한계적이었음. 다만 단일 사건에 대한 대응만으로 연대질서를 새롭게 구축하는 것은 당연히 무리이고 한계일 수 밖에 없고, 인천 전기도살 사건 대응과정에서 향후 지속적 노력을 전제해야 한다는 점에서는 충분한 기틀을 마련했다고 평가

### (3)서초동 말복 캠페인

#### ▷경과

- 개식용 문제는 산업화로 인한 이익집단의 조직적 대응과 일종의 문화지체로 인한 수요의 잔존으로 인해 유지존속되고 있는 상황
- 개식용 산업의 종식을 위해 소위 ‘복날’을 맞아 법조타운으로 불리는 서초동에서 개식용 반대 캠페인 진행
- 개식용 비판에 대한 논쟁적 대립점인 ‘문화 상대주의’와 ‘개고기 민족주의’에 정면으로 대응하지 않고 동물권 진영의 문제의식을 제대로 전달하기 위하여 ‘건강한 복달임’을 핵심 구호로 내세웠고, 채식 샌드위치와 복숭아를 나눠주는 방식으로 홍보활동 전개

#### ▷평가

- 언론의 관심은 높았으나 실제 목표인 ‘상징적 소비타격’에는 한계적이었음
- 복날에 개고기 수요가 폭증한다는 점에서 소비축소를 위한 캠페인은 적절하다고 보여지나 사회적 파급력의 확보를 위한 더 적절한 방식에 대한 고민이 필요
- 개식용 반대 활동이 ‘시즌 활동’을 넘어서는 일상적 실천으로 자리잡을 수 있기 위한 다각적 노력이 필요하며, 복날 즈음의 활동은 전의 활동 성과를 확장하고 이후 시기 활동의 근거를 마련할 수 있도록 배치하는 것이 타당함.

### (4)활동가 토론회

#### ▷경과

- 현장 학대대응, 재래 개시장, 평창 등 개식용 종식을 향한 여러 갈래에 다양한 활동단위가 군집되어 있던 상황에서 이들을 한 자리에 모아 전략 논의를 꾀하고자 개식반 활동가와 단체를 대상으로 8월중 활동가토론회를 가짐.
- 각 소재에 맞는, 핵심적 인물을 섭외하기 어려운 조건이었지만 실제 활동에 기반한 단위를 섭외하여 정보를 나누고 향후 연대를 도모함.

#### ▷평가

- 개식용이 해묵은 문제인 만큼 여러 다양한 현장 활동가들이 존재하는 상황에서 토론회가 가지는 의미는 정보 나눔, 관계 향상 면에서 컸으나 생산적 결론을 도출하지 못했고 올해 안에서 보면 1회성에 그침.

-일부 단체와는 이후 공동 학대대응 등의 협업이 전개. 짧게는 평창, 길게는 개식용 종식을 앞둔 상황에서 앞으로 이 만남의 단초를 키워가야 하는 과제

(5)육견협회 대응

▷경과

-육견협회 자체를 목표로 한 활동은 △지자체의 육견협회(개농장)지원에 대한 문제제기 △육견협회의 광화문 집회에 대한 규탄등을 전개

▷평가

-지자체의 개농장(육견협회)지원에 대한 문제제기는 정보공개를 통해 확보한 지자체별 지원내역을 언론에 공개하고 이에 대한 규탄성명을 발표하는 방식으로 진행. 계획적으로 진행된 사업이라기보다는 우연히 발견된 자료를 토대로 일회성 대응에 그친 점이 한계였음. 지자체의 개농장(육견협회)지원 문제는 향후에도 정기적인 실태조사를 통해 지속적으로 문제제기 해야 할 사안임

-육견협회의 광화문 집회에 대한 대응은 집회 현장에서의 항의활동과 경찰(종로서)에 대한 규탄 기자회견으로 진행. 개식용 문제의 논쟁적 쟁점인 소위 '개식용 산업 종사자의 생존권' 이슈에 대한 내용적 준비가 필요.

(6)유환농장 판결

▷경과

- 2016.09. 김포 개농장 현장 조사(2회)
- 2016.09.13. 김포경찰서에 고소장 제출
- 2016.09.30. EBS <하나뿐인 지구> 방영
- 2016.09.30.~10.11 동물학대 농장주 처벌 촉구 서명
- 2016.10.13. 김포경찰서에 의견서(참고자료, 8000명 서명지)제출
- 2016.11.25. 농장주 기소
- 2017.02.16. 카라 조수미 명예이사 손편지 탄원서 제출
- 2017.03.09. 1심 선고(징역 4개월 / 집행유예 1년, 보호관찰 1년)선고
- 2017.03.09. 카라, 1심 선고결과 보도자료 배포
- 2017.03.16. 검사 항소
- 2017.06.09. 2심 선고 / 항소기각판결

▷평가

-EBS의 잠입취재로 확보된 증거를 토대로 카라가 해당 농장주 등을 고소, '징역형'을 선고받게 만들었음.

-언론보도를 통해 개농장의 참혹한 실태와 비인도적 도살방식 등이 적나라하게 고발되었으며 이를 통한 대중적 분노를 서명운동으로 모아내고 의견서 제출등 적절한 대응으로 이뤄낸 성과

-해당 농장의 폐쇄 등을 끌어내지 못한 점은 제도적 한계와 더불어 우리의 준비부족을 구체적으로 드러내 주었음

(7)김천 행정소송

▷경과

-축사 거주지 제한 조례 및 지역주민의 반대에 바탕하여 신규 개농장을 저지하려 했던 김천 행

정소송은 2015년 개식반 준법캠페인과 함께 시작

- 행정소송은 2심에 이어 상고심까지 갔으나 패소
- 주민 갈등의 요인이었던 개농장이 단초가 되었으며 2016년 마을회관서 개고기를 끓이던 솥단지 뒤엎는 사건도 발생

▷평가

- 승소했다면 신규 대형 개농장의 건립을 막는 동시에 개식용 산업으로 인한 주민피해 애드보커시의 시작점이 될 수 있었을 것
- 실제 갈등 상황에 비추어 법적으로 유효한 주민피해 조직 및 증거확보가 현실적으로 어려웠음

(8)재래 개시장: 모란, 경동, 구포

▷경과

- 지난해 말 성남시가 환경정비를 발표한 모란시장, 올해 서울시가 단속을 시작한 경동시장, 학대 사건이 불거지긴 했지만 부산 북구청의 정비가 예고되고 있는 구포시장 등 재래 개시장에서 변화의 조짐이 감지되고 있으며 지자체 역할과 현장 활동가들의 운동이 중요해짐.
- 카라는 모란시장에 대해서는 환경정비 현황 모니터링, 경동시장에 대해서는 현장 감시에 나선 동물단체와의 소통 강화, 구포시장에 대해서는 학대사건 법적 지원 등의 방식으로 재래 개시장 대응에 관계했음.
- 모란시장이 있는 성남시의 경우 카라가 오랜 기간 물밑작업을 해온 전사가 있으며 최근 모란시장 폐쇄를 위한 현안이 다시 대두되어 대응 준비중

▷평가

- 주력활동에 부가하는 형태로 카라가 할 수 있는 최선을 수행. 모란시장의 경우 수차례 모니터링한 자료를 살리지 못한데다 하반기 모니터링은 중단된 상태.
- 사양길에 접어든 재래 개시장 국면에서 여전히 풀리지 않고 있는 문제 대응 내지는 모든 지자체가 재래 개시장 종식을 앞당길 수 있는 방안 마련 등 카라의 자체적인 활동 방향설정이 요구됨.

(9)기타: 국제연대- HSI/ 중국출장/ 세계수의사대회 등

▷경과

- 동물운동의 오랜 경험을 가진 해외단체, HSI와 복날 시즌 개식반 영상제작과 서명운동 등 공동 캠페인을 전개.
- Animals Asia에서 2년에 한번 개최하는 중국 각 동물단체 역량강화 국제심포지엄에 참석하여 개식반 발표.
- 인천에서 개최된 세계수의사대회에 부스 참가하여 개식용 문제를 알리고 당시 현안이었던 전기 도살 무죄판결 대응 전문가 서명을 추가함

▷평가

- 올해 카라-HSI 개식반 공동캠페인은 긴 준비기간과 투자에 비해 내용이 부실하고 공조도 약했음. 해외단체와 개식반 운동을 함께 할 수 있는 접목지대가 있지만 개식반은 상황적으로 특히 고도의 전략전술이 요구되고 있음. 해외단체로서의 강점을 활용하는 연대 도모 필요.

- 국제연대를 통해 개고기 민족주의를 역이용해 보려던 것은 현안에 밀려 추진이 어려웠음.
- 개식반 공동선언을 도모했던 세계수의사대회는 단순 부스 운영에 그칠 수밖에 없었던 한계.

5)결산

분류	내용(내역)	금 액
개농장 분포와 음식쓰레기	개농장 현장조사비, 민간조사비, 영상 제작비, 국회 활동비	6,350,400
	<b>소계</b>	<b>6,350,400</b>
인천 전기도살 대응	캠페인 및 사업비	835,050
	<b>소계</b>	<b>835,050</b>
서초동 말복 캠페인	서초동 말복 캠페인	1,068,100
	미트 프리 복날 (평가는 농장동물 '고통없는 식탁' 참조)	373,470
	<b>소계</b>	<b>1,441,570</b>
활동가 토론회	토론회 진행	466,200
	<b>소계</b>	<b>466,200</b>
육견협회 대응	사업비	207,700
	<b>소계</b>	<b>207,700</b>
재래 개시장	캠페인 및 사업비	1,754,650
	<b>소계</b>	<b>1,754,650</b>
기타: 국제연대	카라+HSI 공동 캠페인	683,438
	국제 컨퍼런스 중국 출장 (외부조달)	2,847,570
	세계 수의사대회	4,973,030
	기타	380,900
	<b>소계</b>	<b>8,884,938</b>
<b>총계</b>		<b>19,940,508</b>

3.반려동물

1)목적

성숙한 반려동물 시민문화를 앞당긴다.

2)목표

바람직한 정책 방향을 제시한다.

3)전략

정책 변화에 밀착하고 적극적으로 의견을 개진한다.

4)평가

반려동물은 농장동물, 개식반과 함께 올해 3대 중점분야에 속했으나 당초 사업보다는 정책 대응에 초점을 맞추겠다는 취지로 시작. 반려동물 캠페인은 조직 내 운용의 묘 속에서 추동시켜야 하는 조건. 예를 들어 2016년 현장의 개들 전원 구조로 중요도가 높았던 울릉도 사건 소송에

대한 방치, 소위들개에 대한 카라의 입장과 해결방안 제시에 대한 논의구조 부재 등. 카라의 전체적인 반려동물 운동 기조를 잡고 특화 전략을 세워야 할 것임.

(1)소위맹견/ 소위들개

▷경과

- 소위들개 문제의 출구가 보이지 않는 가운데 들개 예방 프로젝트로서 카라-서울시 중성화센터 사업이 전개. 소위들개를 유해야생생물화하여 죽이자는 임이자 의원 악법 발의에는 중성화센터 사업 단위에서 논평이 나감.
- 하반기에는 소위맹견 문제가 사회적 이슈로 대두되어 이에 적극 대응. 프레임을 ‘맹견’에서 ‘관리 대상견’으로 전환하여 정책적 대안을 제시하고 핏티켓 캠페인 가동중.

▷평가

- 소위맹견 이슈에 대한 적절한 대응 시도
- 소위들개 문제에 대해서도 정책적 대안 제시 필요

(2)생산업 허가제, 자가진료 금지 등 정책활동

▷경과

2월 동보법 개정안이 통과되며 생산업 허가제 도입과 더불어 전시업(동물카페), 위탁관리업, 미용업 등 그간 규제가 전혀 없던 영업에 대한 조항 신설됨. 동보법 개정안이 통과된 뒤 동물단체들 공동으로 환영 논평을 냄. 이후 카라는 이 세부 내용을 담아가기 위한 정부 회의 등 논의 테이블에 적극적으로 참가하여 의견을 개진했으며 하위법령 개정시마다 자료조사 및 숙고에 근거한, 카라 의견서를 수차례 제출.

▷평가

최선을 다해 적절한 정책 대응을 했음에도 불구하고 현재 정책팀 여건상 연구조사 기능에 한계가 있음. 동변과의 파트너십이나 자문변호사의 존재가 일부 도움이 되었으나 연구조사나 경험 방면으로 활동가 역량 강화도 필요해 보임

5)결산

분류	내용(내역)	금 액
소위 맹견/소위 들개	캠페인 (반려동물 일반 캠페인비 포함)	1,639,720
	소위들개는 중성화 센터 사업으로 미포함	0
	<b>소계</b>	<b>1,639,720</b>
생산업 허가제, 자가진료 금지 등 정책활동		0
	<b>소계</b>	<b>0</b>
<b>총계</b>		<b>1,639,720</b>

4.길고양이

1)목적

길고양이 보호를 통해 동물보호 인식을 확산시킨다.

2)목표

- 길고양이 복지 향상을 선도한다.
- 동물보호에 대한 대중적 저변을 넓힌다.

### 3)전략

- 카라 사무국과 카라 병원간 기능 배분을 적절히 활용한다.
- 시민 활동을 지원하고 협력한다.

### 4)평가

현재 카라에서 정책팀은 현장활동을 통한 길고양이 복지 증진을 총괄하는 한편 카라 동물병원에서는 구내염 프로젝트를 진행하고 있음. 길고양이 부문에 대한 수요는 여전히 매우 높은 상태로 카라는 집중TNR로써 TNR의 지평을 확장하고 쉼터, 치료지원 등 급식소 설치 이후의 길고양이 복지 단계로 나아가려 하고 있음. 대학사업을 통해 운동의 방식을 넓혔으며 부분적으로 학대대응을 병행하는 상태. 고양이로 인한 동물병원비 일체가 정책팀 직접 사업비에 포함되므로 조직 내 예산배분시 이 점에 대한 고려가 있어야 할 것

#### (1)대학사업

##### ▷경과

- 2017.02.28. 강원대 출장교육(TNR)
- 2017.03.05. TNR 대책회의 : 고려대, 서울과기대, 연세대, 중앙대
- 2017.03.13. 중앙대 출장교육(TNR)
- 2017.03.20. 서울과기대 출장교육(TNR)
- 2017.03.22. 길고양이 돌봄사업 협약식: 강원대, 건대, 고려대, 삼육대, 서울과기대, 연세대, 중앙대 등 7개 대학 동아리와 협약 체결
- 2017.03.24. 삼육대 출장교육(TNR)
- 2017.03. 대학냥이 사료지원 시작
- 2017.03. 대학냥이 급식소 설치(21개)
- 2017.03. 상반기 대학 집중TNR 진행(캠페인 병행)
- 2017.04.02. 상반기 대학 길고양이 돌봄사업 공동교육
- 2017.05.29. 자료 축적을 위한 네이버 카페 <대학냥이> 개설
- 2017.05. 급식소 추가 설치
- 2017.07.07.~08. 대학 길고양이 돌봄사업 상반기 워크샵
- 2017.07.29. 가톨릭대, 한국외대 협약식
- 2017.08.21. 반려동물 유기방지 캠페인 : 가톨릭대, 강원대, 건대, 고대, 삼육대, 서울과기대, 연세대, 중앙대, 한국외대
- 2017.09. 급식소 추가 설치
- 2017.09.06. 연세대 출장교육(TNR)
- 2017.09.08.~17. 하반기 대학 집중TNR(삼육대, 서울과기대, 연세대, 중앙대)
- 2017.09.23. 전남대(아크, 그린액션), 한국예술원 협약식
- 2017.09.24. 하반기 대학 길고양이 돌봄사업 공동교육
- 2017.09.28. 숙명여대 협약식
- 2017.09. 급식소 추가 설치
- 2017.10.28. 단국대, 홍익대 협약식
- 2017.11.05. 궁디팡팡마켓 참가 동아리 대책회의
- 협약 동아리 현황

	동아리명	설립	회원수	돌봄 개체수	운영 급식소	중성화
	캣홀릭			30		
강원대	강남이	2016.09	28	35	6	6
건국대	공낭공낭	2017.02	33	67	11	0
고려대	고고심	2015.12	42	40	9	
단국대	단낭편치	2017.03	54	12	3	0
삼육대	동행길	2016.09	21	30		18(60.0%)
서울과기대	서고고	2016.11	44	65	7	31(47.7%)
숙명여대	숙묘지교	2017.08	38	20	3	7
연세대	연낭심	2016.06	50	67	11	34(50.7%)
전남대	아크	2016.05	43	80	2	25
	그린액션	2011.03	84	5	1	
중앙대	낭침반	2016.11	28	27	6	15(55.6%)
한국예술원	햇살낭이	2016.08	17	10	2	
한국외대	낭거주임	2017.06	17	13	2	
홍대	멍낭부리	2017.10	38	20		

-회의 참가현황

		1차 (0124)	2차 (0216)	3차 (0223)	4차 (0325)	5차 (0429)	6차 (0527)	7차 (0624)	8차 (0729)	9차 (0826)	10차 (0923)	11차 (10.28)
협 약 동 아 리	가톨릭대							참관	○	○	○	○
	강원대	○	○	○	○		○		○	○	○	
	건국대	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	고려대	○	○	○	○	○	○			○	○	○
	단국대									참관	○	○
	삼육대				○	○	○	○	○	○	○	○
	서울과기대	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	숙명여대									참관	○	
	연세대	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	전남대								참관	참관	○	
	중앙대	○	○	○	○	○			○	○		○
	한국예술원											○
참 관	한국외대							참관	○	○	○	○
	홍대											○
불 참	경남과기대								○	○	○	
	동덕여대											○
	카이스트										○	○
	국민대	○	○	○								
	이화여대	○	○									
	서울대	○										



▷평가

- 1월부터 3회에 걸친 간담회 성격의 준비회의를 거쳐 3월 7개 학교 동아리와 협약을 체결하면서 시작
- 대학이라는 공간에서 길고양이를 매개로 동물보호활동의 실천적, 이론적 근거지를 만들겠다는 전략적 목표하에 △대학 길고양이 동아리의 안정화 △신규 동아리의 결성 확대 △대학 길고양이 네트워크의 구성등을 위해 노력
- 약 7개월여의 사업을 통해 협약 동아리가 2배로 증가하였고, 60여개의 급식소를 보급하였으며, 최초 협약 동아리들 상당수가 중성화율 50% 가량을 달성, 안정적으로 돌봄활동이 진행되고 있음
- 홍보활동과 언론노출을 통해 새롭게 결성되는 대학 길고양이 동아리들이 자연스럽게 카라와의 협업(지원)을 희망하게 되어, '신규 동아리의 결성 확대'라는 목표는 충분히 달성되고 있으나 '대학 길고양이 네트워크 구성'은 카라의 의지만이 아니라 학생 동아리들의 자체적 결의가 필요한 사항으로 현재까지 필요성과 의의에 대한 공감대를 확보하는 데에 그친 상황임
- TNR과 반려동물 유기방지 학내 캠페인을 진행하며 동물권 전반에 대한 내용적 확장을 위해 노력중이지만 '길고양이'에서 크게 벗어나지는 못하고 있음.
- 초기 설계시 예상한 규모보다 5배 가량 확대된 사업으로서 운영과 관리에 과도하게 역량이 투입되어 전략적 과제에 대한 고민과 이를 실현할 사업의 배치가 용이하지 않은 점은 향후 극복해야 할 과제임

(2)재개발: 아현동/둔촌동/개포동 등

▷경과

- 개포동에서 출발한 '재개발지역 길고양이 돌봄활동'이 이슈제기와 상징적 활동을 넘어설 수 있어야 한다는 고민하에 명지대, 아현동, 둔촌동 등 여러 재개발 지역에 대한 다양한 활동을 모색중임
- 명지대의 경우 소규모였으나 성공적인 이주방사 사례를 만들었고, 아현동과 둔촌동의 경우 해당 지역 케어테이커들과의 협업과정에서 동물보호단체의 역할을 재정립하는 과정임

▷평가

- 재개발 지역이 갖고 있는 특성에 맞춰 길고양이 보호와 돌봄활동의 일반적인 전형을 창출하는 것이 최우선 과제라 판단되며, 재개발 과정에서 길고양이등 동물들의 피해를 최소화하고 보호할 수 있는 법제도적 장치의 마련을 위한 정책적 노력이 필요함

(3)공원급식소 - 어린이대공원, 월드컵공원

▷목표

공원 내 길고양이 급식소 운영과 적극적인 TNR을 실시하여 길고양이 개체수 조절을 통한 고양이의 복지 향상과 인간과의 공존을 모색한다.

▷경과

① 어린이대공원

지난해 4월 서울 어린이대공원과 공원급식소 협약 이후 현재까지 네 차례의 TNR과 길고양이 사 진전 1회 등을 진행했음. 2017년에는 상반기와 하반기 두 차례의 TNR을 진행했음(3차 TNR 2017.4.18~19, 4차 TNR 2017.10.16~17). 3차에는 8마리 포획(SF2, CM4, 임신1, 기중성화

1)했고, 4차에는 27마리 포획(SF2, CM11, 새끼6, 리턴3, 기중성화5)했음. 2년에 걸친 네 차례의 TNR 결과 총 66마리를 포획했고 그 중 중성화 수술 후 방사한 길고양이의 개체수는 50마리(SF18, CM32)임.

② 월드컵공원

올해 월드컵공원은 10월까지 한 차례도 TNR을 실시하지 않은 상태였음. 넓은 공원 부지에 비해 길고양이 개체수는 적은 편이었고, TNR 비율도 70% 이상으로 개체수가 잘 유지되고 있었음. 하지만 최근 2~3달 사이 새로운 개체가 유입되고 기존의 개체가 보이지 않으면서 TNR 완료비율이 30%대로 급감했고, 서울시로부터 70% TNR비율 유지 요청받음.

10월 23~24일, 파악된 15마리의 개체수를 바탕으로 TNR을 실시하였음. TNR 결과 월드컵공원 전체 TNR 완료비율은 66%(10/15), 급식소 3군데 TNR 완료비율은 58.3%(7/12).

TNR 대상으로 한정지면 공원 전체 TNR 완료비율은 83%(10/12), 급식소 TNR 완료비율은 77.8%(7/9)로 올해 TNR 마무리하였음.

▷평가

① 어린이대공원

-어린이대공원이 주택가에 인접지역이 넓다는 특징상 길고양이는 계속 유입되는 상황임. 2년 동안 연 2회 집중 TNR을 실시했고, 3년차인 내년까지 집중TNR을 실시하면 성과를 판단할 수 있을 것. 현재 개체관리카드 등을 작성하고 있으나 정보를 더 모아 이후 성과 측정을 위한 데이터 구축 필요할 것.

-TNR 진행 시, 임시계류장 섭외나 전기차 등의 도움으로 비교적 수월하게 진행할 수 있었음. 그럼에도 공원측이 TNR을 적극적으로 주도하고 카라가 지원해주는 형태가 조금 더 바람직한 모양이 아니었을까 생각됨.

-공원을 찾는 시민 수에 비해 자봉단 조직이 미흡했고 2016년부터 네 차례나 TNR을 실시하였음에도 제대로 홍보되지 못한 아쉬움이 있음.

② 월드컵공원

-하반기 TNR을 매우 성공적으로 완료하면서 개체수가 다시 안정적으로 유지될 수 있을 것으로 기대됨.

-자원봉사단이 잘 운영되고 있으며 안정적 운영 및 참여를 위해 추가 모집 예정.

-자원봉사단을 통한 지속적 관찰과 상시 모니터링 및 TNR로 TNR된 고양이 비율 유지 필요

(4) : 조류독감 이종간감염/ 태백산 들고양이/ 임정필 고양이 학대사건/ 고양이 생매장 사건/ 궁디팡팡 등

▷경과 및 평가

-조류독감 이종간감염, 소참진드기(2016)문제 등은 정확한 과학적 근거 없이 길고양이에 대한 혐오를 부추기거나 대중의 공포심을 악용, 잘못된 정부정책의 책임을 회피하기 위한 희생양으로 만드는 사례임. 조류독감으로 고양이에 대한 공포심이 높아졌을 때 성명서를 발표, 현장방문 등을 통해 정확한 사실을 알리고자 노력하였음. 정부의 무책임한 행태도 문제지만 언론의 비과학적이고 선정적인 보도행태가 더욱 상황을 악화시켜왔으며, 향후 언론모니터링과 동물관련 보도준칙 제정 요구 등을 통해 미디어에 대한 전략적 접근이 필요한 지점

-임정필 고양이 학대사건과 고양이 생매장 사건 등 학대사건에 대한 대응은 발빠른 현장 확인과 체계적인 정보 수집, 신속한 정보전달 등이 적절하고 유효했으나, '대응하지 못한 학대사건'이

압도적으로 많다는 점이 카라의 한계이자 향후 주요하게 해결해야 할 과제임. 모든 학대사건에 대응할 수는 없겠으나 사회적 파급력, 대중의 공분 정도 등을 토대로 사건을 선별하여 좀더 적극적이고 다양한 학대대응 활동이 필요

5)결산

분류	내용(내역)	금 액
대학사업	동물 병원비	18,791,985
	캠페인비	14,846,840
	소계	33,638,825
재개발: 아현동/둔촌동/개포동 등	동물 병원비	2,033,210
	캠페인비	1,499,620
	소계	3,532,830
공원급식소 - 어린이대공원, 월드컵공원	동물 병원비	4,715,860
	캠페인비	3,739,422
	소계	8,455,282
기타	캠페인 및 사업비	3,780,980
	소계	3,780,980
<b>총계</b>		<b>4,940,917</b>

5.법정책

1)목적

한국에서 동물권을 주류화하고 강화한다.

2)목표

동물법의 싱크탱크, 카라가 된다.

3)전략

-변호사, 의원실 네트워크를 적극 활용한다.

4)평가

동물 관련법 개정 동향과 국회와 정부의 움직임을 살피며 조류독감과 대선, 살충제 달걀과 소위 맹견 이슈 등을 최선을 다해 치러냄. 동물단체들 사이에서는 카라가 법제나 정책 방면 활동으로 상대적으로 호평을 받고 있긴 하나 동물 관련 법정책으로 안정적 연구 기반은 갖추지 못한 상태로 이에 대한 고민 필요. 전문단체나 많은 정보를 축적한 해외 단체와의 교류를 강화해 나가고 있음.

(1)대선 전후 대응

▷경과

-촛불 정국으로 대선이 앞당겨지며 카라는 새 대통령과 새 정부의 정책에 동물권이 주요하게 들어갈 수 있도록 동물진영의 연대를 도모하여 공동의 요구안을 도출, 유력 정당이었던 더불어

민주당과는 정책협약식을 통하여, 나머지 각 당에는 질의서를 보내 답변을 받아내는 형태로 대선 국면에 임함. 동물보호연대 단위의 간사역할 및 대시민공청회 등 주요 행사의 추진체 역할을 국회의원실과의 긴밀한 소통 및 카라의 자체 역량에 기반하여 수행.

-한편 카라는 예비 후보와의 사전작업, 대선 직전 후보의 카라 센터 방문 등을 부가하기도 하였으며 국가동물복지위원회 신설을 내내 주장하였음.

-새 정부가 꾸려진 뒤 카라는 동물보호 공약이 국정과제에 잘 들어갔는지 모니터링 하며 정책적 결실을 맺으려 노력함. 광화문 1번가에 조류독감 등 가축전염병에 대한 근본적 대책으로서 공장식 축산을 동물복지 축산으로 전환하는 정책 제안을 하고 청와대, 농림축산식품부 등에 세부 자료를 제공.

▷평가

-동물보호 진영의 건강한 연대에 대한 시도와 남은 과제. 대선 정국 전후의 대응 전략으로는 기본에 충실했다는 평

(2)동물 관련 법령 개정 및 헌법 개정

▷경과

-2월 동물보호법 개정안 통과 이후에도 새로운 개정안 발의를 상시 모니터링. 동물보호법 뿐만 아니라 동물원수족관법, 야생생물법 등 동물과 관련된 모든 법의 변화에 주목함. 급작스런 정부 간담회 등에도 참석하여 항시 의견 개진 노력.

-개헌이 거론되고 있는 국면에서 대선 전에는 개헌특위에 카라의 안을 제출하였으며 대선 후에는 개헌넷 등 시민사회 연대체에 가입, 헌법에 동물권/동물보호 명시하는 작업에 박차를 가하는 중. 동물권 중심으로 개헌을위한동물권행동(개헌동동)을 구성하여 10.15 세계동물권선언 행사, 11.11 정치페스티벌 부스참여, 서명운동 등의 활동을 벌이고 있음

-협력 의원실과 공조할 수 있는 기획이 많았으나 불발된 경우도 많았음

▷평가

-싱크탱크 기능을 카라의 여력껏 가동중이나 여러 전문단체가 생기고 있는 상황에서 좀더 안정적인 연구조사 기반을 갖추는 것에 대한 고민 필요.

(3)동물 판례집

▷경과 및 평가

-현재 진행중인 사업이며 연내 판례평석집 1호 발간 목표

-한국 최초의 '동물판례집'이란 위상에 걸맞는 내용성과 이론적 깊이를 확보에 대한 과제

(4)집회 동물이용 대응

▷경과

-박근혜 퇴진등을 요구하는 촛불집회와 육견협회의 광화문 집회 등에서 동물을 동반 혹은 이용하는 사태가 발생, 이에 대해 카드뉴스와 현장규탄, 경찰에 대한 항의 등을 진행

▷평가

-진보와 보수 양측 모두 집회에서 동물을 이용하는 것에 대해 별다른 문제의식이 없는 상황이며, 사회운동진영에 대한 캠페인과 더불어 집시법 혹은 동물보호법 개정등을 통해 제도적 보호장치를 마련할 수 있도록 하기 위한 노력이 필요

5)결산

분류	내용(내역)	금 액
대선 전후 대응	사업비	1,183,350
	<b>소계</b>	<b>1,183,350</b>
동물 관련 법령 개정 및 헌법 개정	사업비	1,919,260
	개헌넷 연대 분담금	500,000
	환경회의 연대 분담금	100,000
	<b>소계</b>	<b>2,519,260</b>
동물 판례집	사업비	263,150
	<b>소계</b>	<b>263,150</b>
재판/자문	직접 재판	3,995,600
	고정 법률 자문비	13,200,000
	<b>소계</b>	<b>17,195,600</b>
<b>총계</b>		<b>21,161,360</b>

## 6. 전시야생동물 및 기타동물산업

### 1) 평가

전시야생동물 및 기타 동물산업 총평:

일상적인 대응 외에 별도로 전시야생동물이나 동물실험 등 기타 동물산업을 타깃한 사업계획을 갖고 있지 않았던 상황에서 수동적일 수밖에 없었으나 올 한해 돌고래, 유해야생동물 등 적지 않은 현안이 있었음. 중점사업에 대한 고민과 함께 착한회사 리스트에 대한 대책 필요

(1) 돌고래: 울산남구청돌고래수입반대공동행동, 돌고래바다쉼터추진시민위원회(돌바추)등

▷목표: 울산 남구청 돌고래 수입 중단, 바다쉼터 건립

### ▷경과

2017.1.24. 울산환경운동연합으로부터 기자회견 연대 제안 해 옴.

2017.1.25. 울산 남구청에서 돌고래 수입철회 기자회견, 남구청 앞 1인 시위

2017.2.6. 국회 정론관에서 돌고래 수입반대 기자회견

2017.2.7. 울산고래생태체험관 앞에서 기자회견을 개최

2017.2.8. 일본 다이지로부터 돌고래 두 마리가 출발

2017.2.9. 오전 10시 부산항으로 돌고래 들어옴. 부산항 앞에서 기자회견, 울산고래생태체험관 앞에서 시위. 남구청장 면담 요구했으나 구청 직원들의 방해로 무산.

2017.2.13. 수입된 돌고래 2마리 중 1마리가 수입 5일 만에 폐사. 남구 고래관광개발과장과 면담.

2017.2.18. 카라 쿵쿵도서관에서 [더 코브 상영회]를 개최, 약 10명의 시민이 참석.

2017.4.10. 돌고래 바다쉼터를 만들기 위한 준비모임 결성.

2017.7.5. 돌고래바다쉼터추진시민위원회 발족.

2017.7.18. 서울대공원의 남방 큰돌고래 금등, 대포 제주 함덕 앞바다에 방류. 서울대공원 마지막 돌고래 태지는 제주 퍼시픽랜드로 위탁사육 보내짐. 11월 20일 위탁사육 계약 종료로 앞두고 돌바추는 서울시와 퍼시픽랜드에 태지 위탁사육 계약 연장 촉구.

▷평가

- 돌고래는 카라가 자체적으로 수립했던 사업계획에 없었기에 갑자기 생기는 사후 이슈 대응 측면이 강했음. 다이지 돌고래 수입 발표부터 수입된 한 마리가 결국 폐사에 이를 때까지 주어진 조건 속에서 최선을 다하고 동물단체들과 적극적으로 연대함.
- 돌바추에 카라는 집행위 단체 일원으로 결합. 돌바추는 바다쉼터라는 거대 사업을 추동하기에는 아직 추진체 자체의 어려움이 많은 상태.
- 바다쉼터 건립을 주장하고 설득하기 위해 구체적인 바다쉼터 상 확립, 입지 선정, 예산 마련 등 헤쳐나가야 할 난제들이 많으나 태지 거취 문제 개입이나 수족관 반대 대응을 하며 상황을 보는데는 중
- 추가적인 돌고래 수입 금지 움직임이 제도화 단계에 이른 성과

(2)쥬쥬동물원

▷경과

- 쥬쥬의 카라에 대한 3억원 손해배상 소송 항소심서 올해 8월 카라가 최종 승리함으로써 체험동물원 쥬쥬와의 기나긴 법적 소송에 종지부를 찍음. 박홍근의원실과 협력하여 국회기자회견 개최.
- 동물학대 입증의 난항 속에 2014년부터 법적 공방을 벌여오다 쥬쥬의 마지막 손배소에서 결국 카라가 승소한 것.

▷평가

- 동물단체가 체험동물원과 벌인 처음 소송이자 승소라는 점에서 의미가 큼. 법적으로는 ‘동물단체가 동물원의 학대행위를 설사 입증하지 못했다 하더라도 동물원 비판 활동에 대하여 동물단체의 책임이 없다’는 합의.
- 소송 과정에서 쥬쥬의 일부 개선이 이뤄지긴 했으나(예. 악어쇼 폐지)여전히 문제적인 체험과 사육환경을 유지하고 있다는 것은 문제. 소송중 뒤늦게 드러난 바다코끼리 베누스 의문사에 대해서는 파헤치지 못한 상태.
- 2014년부터 소송에 많은 힘을 쏟아야 했으며 2015년 시작된 프리오랑 캠페인은 꾸준히 지속되지 못함.
- 동물원수족관법 정책 대응 등을 지속할 수 있었던 경험적 원동력으로 작용하기도 했음.

(3)소위생태교란종: 뉴트리아/ 배스 등

▷경과

- 소위유해야생동물에 대한 생명경시 문제가 답없이 심각한 상황에서 올해 카라는 소위생태교란종 문제에 대한 몇가지 건들을 접하게 됨.
- 상반기 뉴트리아 이슈가 불거지며 논평을 냈고 흔치 않은 동행 취재 기회를 갖게 되어 기록으로 남김. 중반기에는 배스 학대사건에 대응하며 동물학대, 모욕죄로 각각 고발을 진행했으나 온라인상에서 이뤄진 일이라 피의자를 특정할 수 없다며 사건이 종결됨.

▷평가

- 적극적인 대응이 어려운 조건이었고 소위유해야생동물과 소위생태교란종에 대하여 카라 내부 논의 필요

(4)기타: 정읍 소싸움 반대, 설악산 케이블카/ 착한회사 리스트, 동물실험 이슈 등

5)결산

분류	내용(내역)	금 액
돌고래	캠페인 및 사업비	2,912,320
	<b>소계</b>	<b>2,912,320</b>
쥬쥬 동물원	캠페인	408,000
	<b>소계</b>	<b>408,000</b>
소위 생태교란종	사업비	341,600
	<b>소계</b>	<b>341,600</b>
기타	사업비	2,044,220
	설악산 케이블카 연대 분담금	100,000
	<b>소계</b>	<b>2,144,220</b>
<b>총계</b>		<b>5,806,140</b>

○ [부설기관] 동물병원 활동보고 및 평가

I. 팀 소개

원 장	유화욱
팀 원	수의사: 김현정, 정훈중, 김태연 / 테크니션: 이상복, 송은빈

II. 경과

1. 카라동물병원이 주체가 된 캠페인 진행

1)길고양이 구내염 캠페인

- 2017년 상반기와 하반기로 나누어서 연 2회 진행
- 상반기 20마리 선정, 14마리 치료 완료, 검사 후 발치
- 하반기 10마리 예정이었으나 13마리 선정

2)Anniversary Day 캠페인

- 카라를 통해 반려동물을 입양한 입양가족을 위한 캠페인
- 가족의 달인 5월에 15마리 선정하여 건강검진 실시
- 평생반려의 의미로 입양간 아이들의 건강 체크와 함께 입양가족과의 실제적인 교류
- 만족도가 높아 확대 고려중

2. 외래 진료

1)외래진료

- 일반적인 외래진료
- 유기견, 길고양이를 대상으로 하는 진료
- 입양 가족을 대상으로 하는 진료
- 통계(2017년 1월~12월):
  - 총 매출 93,100,290원
  - 총 진료 건수 949건 ( 할인진료 530건, 55.9% )

-할인진료의 내용 ; 유기견, 길고양이, 입양가족, 활동가

•외래진료 월별내역

월	진료 매출 (원)	진료 건수	할인 진료건수 (비율)
1월	5,816,970	76	36 (47.3%)
2월	9,941,867	85	41 (48.2%)



3월	8,071,240	86	45 (52.3%)
4월	5,780,050	82	41 (50%)
5월	8,361,720	93	56 (60.2%)
6월	10,491,983	75	42 (56.2%)
7월	9,646,000	94	44 (46.8%)
8월	6,256,820	84	49 (58.3%)
9월	7,571,090	64	35 (54.6%)
10월	5,891,120	65	43 (66.1%)
11월	9,274,140	73	51 (66.9%)
12월	2,547,290	72	47 (65.3%)
<b>합계</b>	<b>93,100,290</b>	<b>949</b>	<b>530 (55.9%)</b>

•외래진료 매출 비교

기간	매출 (원)	진료건수	할인 진료율
2015 (1월~12월)	85,461,875	1,008	34%
2016 (1월~12월)	91,362,462	1,071	47%
2017 (1월~12월)	93,100,290	949	55.9%

3. TNR 사업

-대학 TNR

-어린이 대공원, 월드컵 공원 TNR

-재개발지역 TNR

-개인 TNR: 활동가의 추천을 받아 병원에 내원하거나 기존의 카라 TNR를 해오면서 꾸준히 TNR을 해왔던 경우에 국한

-2017년부터 기존에 진행해왔던 카라 TNR은 중지

•대학 TNR

학교명	castration (수컷)	spay (암컷)	진료만 한 경우	총 마리수
연세대	19	5	8	29
삼육대	9	9	7	25
서울과학기술대	16	9	8	33
중앙대	2	13	10	25
국민대	-	-	2	2
숙명대	-	2	1	3
고려대	6	4	2	12
<b>총계</b>	<b>49</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>129</b>

•공원TNR

	castration (수컷)	spay (암컷)	진료만 한 경우	총 마리수

어린이대공원	17	3	9	29
월드컵 공원	3	4	3	10
<b>총계</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>39</b>

•재개발지역 TNR

castration (수컷)	spay (암컷)	진료만 한 경우	총 마리수
3	1	3	7

•개인 TNR

castration (수컷)	spay (암컷)	진료만 한 경우	총 마리수
16	14	5	35

4. 보호소에 있는 동물의 진료

1)즐거찾기

- 예방 접종 실시: 종합백신 3회, 코로나장염 2회, 켄넬코프 2회, 광견병 1회
- 심장사상충 양성 환축의 진료: 34마리의 심장사상충 양성 환축 중 27마리는 심장사상충 치료 주사 완료. 남아있는 심장사상충 양성 환축은 스케줄에 따라 치료 진행중
- 심장사상충 음성 환축 중 11마리 병원에 내원하여 검사와 함께 중성화 수술 완료

2)행강집

심장사상충 양성 환축 7마리 ... 현재 1마리 카라병원에 입원하여 심장사상충 치료 중

3)너와함개냥

건강검진과 함께 4마리 중성화 완료, 1마리 피지선종 제거

5. 들개 예방 프로젝트인 서울시 중성화 사업에 참여

- 2017년 11월 들개예방 프로젝트의 일환으로 실시된 서울시 중성화 사업 참여
- 총 22마리의 중성화 수술 실시

## ○ [부설기관]아름품 활동보고 및 평가

### Ⅰ. 팀 소개

팀 장	박아름
팀 원	양경희
주요활동	동물관리, 동물용품 판매, 음료 제조 및 판매

### Ⅱ. 총평

\*2017년 목표에 맞는 활동이었는가?

아름품 기본 업무 중 동물관리, 동물용품판매, 음료 제조 및 판매(1월~7월말)는 원활이 이루어졌으며 센터 내 동물들의 놀이 활동과 돌봄(관리)에 더 시간을 많이 보내며 사람과의 친밀한 유대관계를 형성(순화과정), 동물관리 시트를 작성하여 접종, 질병 및 건강, 산책훈련 기록 관리를 하여 입양을 위한 준비로 보다 체계적으로 진행하였음.

각종 리플렛 배치와 회원가입 신청서를 배치함으로 카라의 활동을 소개하고 회원가입을 유도하여 실제 회원가입이 이루어짐.

\*해결해야 할 과제는 무엇인가?

동물관리와 아름품 운영, 여러 가지 기본업무(음료제조, 용품판매, 병원진료 등)를 진행하면서 시민을 조직하고 캠페인을 구성하는 데 있어서 현실적으로 어려움이 많았음. 할 수 있는 역량을 충분히 고려하고 소소한 캠페인부터 진행하면서 내용의 단계를 높여 나가야 할 것임.

### Ⅲ. 활동별 평가

#### 1. 아름품 시설 보수 및 정비 사업

##### 1)계획과 목표

계획: 낙후되어 위험에 노출된 부분들을 안전하고 견고하게 개보수 한다.

목표: 동물들의 행동양식에 맞게 시설을 개보수하여 동물복지를 향상시키고 방문객들의 접근성을 높여 편안하게 동물들을 만나고 입양으로 이어져 입양률을 높인다.

##### 2)평가

낙후된 시설을 개보수 하면서 동물특성에 맞는 시설과 방문객에 의해 동물들이 짓거나 매달리는 등 반응하는 행동을 줄이기 위해 방문객 편의시설(의자, 음료 등)을 재배치를 위해 전문가와 상담을 진행하였으나, 파주센터 설립과 비용 절감을 위해 내년 파주센터 공사 시점으로 시설개보수 공사를 연기하게 되었음.

시설 개보수 공사를 연기 하였으나 당장 수리해야 하는 부분들은 수리 해나가면서 보수작업을 진행하였고 파주센터와 아름품의 관계와 파주센터 설립 이후 아름품의 역할 등을 고려하여 내년도 사업에 반영하여 진행해야겠다는 평가를 내렸음.

보수 시설: 마당 수도 교체 및 열선 작업, 누수와 하수도 막힌 것 공사, 음료 제조 시설 수리(커피머신, 그라인더, 정수기교체), 각종 기계 수리(세탁기, 노트북, 에어컨, 청소기), 유리 격리장 잠금장치 수리, 고양이 연구실 고양이 호텔장 설치(2개), 아름품 2단 철제 격리장 구입(3개), 빨래 건조기 설치(후원받음)

#### 4)참고자료

식품위생법에 동물카페업에 대한 내용이 신설되면서 동물이 함께 있는 실내에서는 음료를 제조하여 판매하는 것이 불가능하게 되면서 대안으로 완제품으로 판매해야 하며, 옥상 불법건축물 철거를 진행해야 하는 과제가 남아 있음. 기존에 음료제조 시설과 옥상 불법건축물을 철거하면서 내부 공간을 확보하여 방문객이 보다 편안하게 동물들을 만날 수 있도록 하며, 옥상은 동물 놀이터를 조성하여 센터 내 동물들과 방문객이 이용 하면서 입양의 효율을 높이는 것으로 논의가 이루어짐.

## 2. 아름품 산책봉사 운영

### 1)계획과 목표

계획: 산책을 통하여 동물들의 스트레스 해소와 사회성 발달, 입양 후 가정에서의 원활한 산책을 할 수 있도록 한다.

목표: 산책봉사를 통해 봉사자와의 유대감을 형성하여 입양으로 진행 유도, 반려동물 산책을 위한 주의사항 안내 및 캠페인

### 2)평가

아름품 아이들은 산책을 잘 하지 못하거나 목줄조차 할 수 없는 아이들이 대부분이었으나 동물 행동 훈련 전문가의 6회 정도 방문을 통해 사람에게 다가오는 것 목줄을 하는 기초적인 훈련에서부터 시작하여 짧은 산책으로 방법을 배우고 내부에서 지속적으로 훈련을 진행하였고 지금은 2~3마리 개체 빼고는 가벼운 산책정도를 할 수 있게 되었음.

그러나 소음민원, 개체변동, 내부사정 등으로 인해 시민을 조직하고 실제 산책봉사로 이어지지 못하였음.

회원지원팀이 센터 내 회원봉사 업무를 지원하면서 회원들이 아름품에 여러 번 방문을 해주신 회원분들이 아이들과 놀이시간과 교육을 통해 유대감을 형성하였고 이후 실제 산책활동을 나가는 것으로 간접적으로 경험을 얻음.

## 3. 아름품 홍보리플릿 제작

### 1)계획과 목표

계획: 입양절차안내, '사지말고 입양하세요' 입양캠페인 지속

목표: 아름품을 통한 입양률 향상

2)평가

아름품의 소개, 입양절차를 소개하는 리플렛이 현재는 제작중에 있으며, 1차 시안이 나와 내용 및 디자인 피드백을 진행하는 중.

카라의 로고 변경작업이 진행됨에 따라 리플릿 출력이 연기 되었음.

방문객들마다 말로 설명을 하는 과정이 한계가 있고 안내문을 통해 내가 평생 반려하고 싶은 동물의 이름과 정보를 적어갈 수 있도록 하여, 보다 적극적으로 입양신청으로 이루어 질 수 있도록 하는 부분을 추가하였음.

IV. 결산

분류(계정과목)	내용(내역)	금 액
관리비	아르바이트 식대 및 간식비	4,850,700
	동물복지비(목줄, 간식, 스크래쳐 등)	2,560,880
	일반관리비(청소용품, 사무비품, 상처치료비 등)	9,347,220
	소계	16,758,800
상품매입	음료에 관련된 모든 것 (음료 제조에서 발생한 택배비 포함)	
	소계	3,394,750
용품매입	용품에 관련된 모든 것(사료,모래,간식등)	
	소계	5,655,351
<b>총계</b>		<b>25,808,901</b>

○ [부설기관]비전연구소 활동보고 및 평가

1.개요

사업명	동물유기 예방을 위한 민관 협력 사업		
사업기간	2017.4~2017.12.15		
사업대상	서울시내 재개발 예정지역 중 유기동물 발생 취약지역		
사업비	총 50,000,000원	서울시 보조금	50,000,000원
		자부담	0원
사업목적	-반려가구에 대한 동물보호인식 기초조사, 통계화로 객관적 자료 확보 -대상지역 주민대상 동물등록 및 중성화수술의 필요성 교육을 통해 시민인식 제고 -서울시민 대상 ‘들개’문제에 대한 토론회로 인도적 해결방안 마련		
추진실적	-총 6,342가구 조사(159%달성) :반려동물 양육실태 전수조사(20문항)총 505가구 설문조사 실시 -조사된 반려동물중 미등록, 미중성화견의 사업52.6% 신청(100%달성) -주민교육 및 홍보 : 홍보물 5,000부 배포, 지역별 설명회 7회 개최 -시민토론회 개최(2회) 백사마을 주민토론회(7.27일): 조사지역 주민 160여명 참석 시민토론회 개최(11.28일): 동물유기 및 야생화예방		
사업성과	-체계적인 조사로 정책 수립을 위한 기초 자료 확보 및 정책의 실효성 증대 -통계자료를 근거로 반려동물 중성화 수술을 등 최초의 조사결과 제공 -동물등록과 중성화수술에 대해 긍정적 인식 유도 -야생화된 유기견 문제 해결을 위해 중앙정부, 지자체, 시민의 역할 모색 -시민 스스로 산에 사는 유기견 문제의 해결 주체로 나설 수 있도록 기회 제공		
성과(물) 활용계획	-농림부, 환경부 등 실질적 책임 단위가 참여하는 합동 TF구성의 필요성제기 -전수조사 자료를 통해 다양한 동물보호 현실 파악 및 정책개발에 기여 -동물유기 및 중성화수술 캠페인의 기획에 적극적으로 활용 -반려동물의 올바른 양육과 돌봄 캠페인의 기획에 적극적으로 활용		

II 평가

- 산에 사는 유기견에 문제에 대한 근본적인 해결을 위한 첫 시도
- 한정된 예산 범위에서 대상지역에 대해 전수 조사를 실시하여 신뢰할 수 있는 동물관련 정책 기초 자료 확보
- 주민, 시민, 동물보호활동가가 광범위하게 참여하여 함께 대안을 모색
- 사업 전과정에 대해 언론과 긴밀히 협력하여 시민 홍보 및 인식 개선에도 기여
- 사업 진행 시 실질적 기초지자체의 참여가 미흡
- 조사 과정에서 보호자 소득 수준 등에 대한 자료 확인이 어렵고, 대상 지역에 사업전 홍보 부족
- 등록과 중성화수술을 거부하는 주민에 대해서 지속적인 설득을 하기에는 사업 일정의 부족

## /첨부자료② 2018년 세부 사업 계획(안)

### ○ 2018년 동물복지팀 사업 계획

#### I. 핵심목표

[핵심목표 1] 사설보호소의 환경 개선 및 원활한 운영 지원

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
달봉이네 보호소 관리 체계화	-개체 현황 파악	직접측정	상반기	김광균
	-보호소 환경 개선 및 보호동물 복지 증진	현장방문 및 관리자 인터뷰	연중상시	김광균
카라봉사대+의료 봉사대	-매달 1회 연 12회 정기봉사 -연 1~2회 의료봉사	직접측정	연말	김광균
	-사설보호소 문제에 대한 봉사자 관심 유도 -봉사자들의 능동적인 참여의식 제고	설문조사	매월	김광균

[핵심목표 2] 아로품 입양 기능 강화

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
아로품 운영	-아로품 홍보물 제작 300부 아로품 활동소식 게시	입양률 및 홈페이지 게시물 조회수 분석	연중상시	박아름 양경희
	-입양기능 향상 및 동물들의 일상적 생활 복지 향상			
협업	-오프라인 입양행사 연 6회 - 홍보물 회원가입서 비치	회원 가입서 및 캠페인 카드 배포량 확인	연말	박아름 양경희
	-입양률 향상 -결연 및 회원 증대			

#### II. 사업별 추진계획서

##### 1. 사업명: 달봉이네 보호소 관리 체계화

###### 1)목적

-170여 마리의 개들을 보호 중인 달봉이네 보호소의 체계적 관리와 운영을 돕는다.

-견사별 개체 현황을 파악하여 체계적인 모니터링과 입양 추진 및 적절한 검진 등의 조치가 이루어질 수 있도록 한다.

2)세부사업내용

- 건사별 개체 현황 및 입양 가능한 개체 파악
- 모니터링 및 기록 관리용 개체관리카드 제작
- 시설보호소 운영에 필요한 후원 캠페인 진행 및 필요 물품 지원(업체 후원, 팬클럽 후원, 나눔 정원, 기타 후원캠페인)

3)추진계획 및 일정

- 연중 상시

4)세부예산

사업 내용(내역)	금액 (원)	산출근거
동물 관리 및 병원비	6,540,000	-암컷 기준 마리당 중성화 수술, 입양 전 기본 검진(혈액검사, 항체가 등)및 칩 등록비용 300,000원(카라병원 50% 할인 적용 기준 가)x 20마리 -탄력적으로 입양 진행 -TNR 비용(카라병원 50% 할인 적용 기준 가): 중성화, 마취, 브로드라인, 종합백신 등 암컷 141,000원 x 2마리 수컷 86,000원 x 3마리
보호소지원비(필요 용품, 연탄, 월세 등)	6,000,000	2017년 달봉이네 보호소지원비
<b>총계</b>	<b>12,540,000</b>	

2. 카라봉사대+의료봉사대 운영

1)목적

- 시설보호소의 환경 개선 및 의료 활동 지원
- 시민들의 자발적인 봉사활동 독려 및 참여 기회 확대
- 달봉이네 보호소 대상으로 의료봉사대 표준 정립

2)세부사업내용

(1)카라봉사대 운영

- 월 1회 카라봉사대 구성하여 정기봉사 실시
- 매달 홈페이지에서 선착순 모집
- 봉사후기 작성 및 게시

(2)의료봉사대

① 카라 보호 동물 대상 추가접종

- 대상: 파주센터 입소하게 될 희망이네, 달님이네, 기타 위탁 보호 중인 동물들
- 내용: 추가 접종(켄넬코프, 코로나, 종합백신, 광견병 등)



② 미지원 보호소 대상 의료봉사

-대상: 카라가 미지원 중인 의료 지원 시급한 사설보호소

-내용: 서울시수의사회와 합동으로 연 1~2회 예방접종 등 의료봉사 실시

③ 의료 봉사대 표준 정립

-팀 내부 논의 필요

3)추진계획 및 일정

업무	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
카라봉사대	매달 셋째 주(또는 넷째 주)토요일 월 1회/상황 따라 추가진행(기업, 팬클럽)											
의료봉사대												

\*의료봉사대 탄력적 운영하되, 카라-서울시수의사회 의료봉사는 연1~2회 진행

4)세부예산

사업 내용(내역)	금액 (원)	산출근거
봉사대 물품(청소도구, 점심 등)	2,000,000	청소도구 및 소모품 구입, 점심 도시락 구입(2017년 기준)
의료봉사대(약품, 소모품 등)	6,077,500	위탁동물 140여 마리 추가접종비(종합 백신, 코로나, 켄넬코프, 광견병) 마리당 42,500원(50% 할인 적용)x 143마리 =6,077,500원
<b>총계</b>	<b>8,077,500</b>	

3. 사업명 : 입양카페 아롬품 운영

1)목적

-구조되어 입양을 기다리는 아롬품 동물들의 복지 향상, 입양기능 강화

2)세부사업내용

(1)협업

세부 사업명	세부 사업 내용
입양 : 입양캠페인 및 행사 지원	-매주 금요일 sns 라이브 방송 -입양 프로젝트
결연(대부/대모): 결연 신청서 및 회원신청서 비치 / 캠페인 카드 비치	-회원가입서에 결연 항목 추가 -결연이 필요한 개체 프로필 및 사연 비치 -카라 활동 포스터 유리 벽면에 부착 -배포 현황 시트 만들어서 현황 파악

(2)아름품 운영

세부 사업 명	세부 사업 내용
청소관리	-아름품, 5층 고양이방, 옥상 강아지 생활공간 관리 및 정비
동물관리	-동물들의 병력관리 및 돌봄 -입양 전 준비(입양증정품[후원물품], 건강검진, 동물등록[내부/외부])
내부관리	-시설관리, 수입/지출 관리
음료/용품 판매	-매입/판매 관리 -냉온장 쇼케이스 구매

(3)홍보물제작

- 아름품 소개 및 입양절차 안내 리플릿 제작
- 홍보물 비치대 마련, 카라 활동 관련 포스터 비치

(4)아름품 소식 홈페이지 / SNS 게시물 업로드

- 센터 내 아이들 소식을 알리고 아름답에서 이루어지는 활동 소개

3)추진계획 및 일정

업무	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
협업(입양/결연)	오프라인 입양 파티 연 6회 예정(1월/3월/4월/7월/10월/12월 중)											
아름품 운영	연중 상시 업무											
홍보물 제작	홍보물 제작 및 출력			홍보물 비치대 마련, 상시 비치								
아름품 소식 게시	홈페이지 및 SNS(인스타그램)상시 일주일 단위 2~3회											

4)세부예산

사업명	내용(내역)	금액 (원)	산출근거
홍보물 제작	홍보물 출력 300매	300,000	200부 제작 시 15만원 300부 제작 시 20만원대
홍보물 비치대	비치대	150,000	
냉온장 쇼케이스 구매	쇼케이스 구매	1,500,000	
관리비	관리비	18,000,000	<b>동물복지비</b> : 의료비를 제외한 사료비, 미용, 영양제, 장비, 물품 등 <b>일반관리비</b> : 청소용품, 사무비품, 시간 제근무자 식대, 간식비 등 (작년지출 대비)(월 150만원(작년대비 기준))
상품매입	음료	5,000,000	- 음료(작년 지출 기준),
용품매입	동물용품	5,000,000	- 용품 구입(작년 지출 기준)
<b>총계</b>		<b>29,950,000</b>	

III. 예산

사업명	내용(내역)	금액 (원)	산출근거
달봉이네 보호소 관리 체계화	동물관리비	6,540,000	입양 전 관리 및 검진(20마리) TNR(암2, 수3)비용
	보호소지원비	6,000,000	2017년 지출 기준
봉사대	봉사대 물품	2,000,000	청소도구 및 소모품, 점심 도시락(2017 년 기준)
	의료봉사대	6,077,500	위탁동물 추가접종비
홍보물 제작	홍보물 출력 300매	300,000	200부 제작 시 15만원 300부 제작 시 20만원대
홍보물 비치대	비치대	150,000	
냉온장 쇼케이스 구매	쇼케이스 구매	1,500,000	
아름품 관리비	관리비	18,000,000	-동물복지비: 의료비를 제외한 사료비, 미용, 영양제, 장비, 물품 등 -일반관리비 : 청소용품, 사무비품, 시간 제근무자 식대, 간식비 등 (작년지출 대 비)(월 150만원(작년대비 기준))
상품매입	음료	5,000,000	음료 (전년 지출 기준),
용품매입	동물용품	5,000,000	용품 구입 (전년 지출 기준)
예비비		5,056,750	전체 금액의 10%
<b>총계</b>		<b>55,624,250</b>	

○ 2018년 파주TF 사업 계획

1. 핵심목표

[핵심목표 1] 동물 돌봄의 체계화

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
개체관리카드작성	보호 중 전개체 개체관리카드 작성 및 DB구축	작성률 확인	분기별	고현선
	보호동물 관리 체계화			
대부대모결연	대부모 결연 기준 대비 250% 증가	대부모 결연 회원 증가율 확인	분기별	고현선 (추후 변동 가능)
	유기동물에 대한 관심 확대			

[핵심목표 2] 입양기능 강화 및 입양 활성화

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
연중 입양상담 및 진행	아름품 오픈시간 내에 입양상담	입양률 직접측정	연말	이현주 박아름
	입양기능 강화 표준정립			
오프라인 입양행사	입양 파티 연 6회	입양률 직접측정	행사 종료 시	이현주
	입양률 향상			
입양가족의 날	입양가족의 날 행사 1회	설문조사	행사 종료 시	이현주
	모니터링			

[핵심목표 3] 파주센터 설립의 당위성 홍보

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
카라 브랜드 홍보	단체 명칭 홍보 상품 제작	직접측정	제작 완료시	
	단체 브랜드 이미지 가치 제고	설문조사	연말	
파주센터 홍보물 제작·배포	홍보 리플렛 2종 및 영상물 제작	직접 측정	제작 완료시	
	센터 설립의 공감대 형성 및 확산	설문조사	연말	
오프라인 후원행사	셀러브리티 후원행사 개최 1~3회	직접 측정	행사 종료시	
	후원 증대 유도를 위한 프로모션	계량측정	연말	

## II. 사업별 추진계획서

### 1. 사업명 : 개체관리카드 DB구축

#### 1)목적

- 모든 파주센터 입소 대상 동물들에 대한 개체관리카드를 제작하여 체계적인 관리 도모
- 동물돌봄 관리, 입양, 대부대모 결연 추진 등을 위한 정보 파악 및 활용에 기여

#### 2)세부사업내용

- 파주센터 입소 대상 모든 개체의 건강검진 실시와 더불어 데이터 수집
- 효율적 개체관리를 위한 항목 분류체계 마련하여 해당 정보 입력·저장
- 추후 홈페이지 리뉴얼 작업과 관련, 일반 공개 정보 분류체계 마련하여 해당 정보 게시

#### 3)추진계획 및 일정

업무	진행시기												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
건강검진 및 데이터 수집													
개체관리 카드 제작 및 정보 입력													
시스템구축													

#### 4)세부예산

사업명	내용(내역)	금액 (원)	산출근거
건강검진	중성화 수술, 혈액검사, 기본검진 및 칩 등록비용	5,915,000원	-혈액검사 70,000원 -사상충검사 55,000 -엑스레이 40,000 -마이크로칩 35,000 -백신 35,000 -항체가 검사 55,000 -항생제: 주사 kg당 10,000 내복약 마리당 50,000원 -암 10kg 이상 검진 및 중성화 수술 비용 325,000x8=2,600,000원 (50%할인적용) -암 10kg 이하 검진 및 중성화 수술 비용 225,000x8=1,800,000원 (50%할인적용) -수 10kg 이상 검진 및 중성화 수술 비용 252,500x6=1,515,000원 (50%할인적용)
시스템구축	사이트개편	20,000,000	사이트 구축 비용 일반견적서 참고
위탁비		218,835,600	-2017년 12월 말 위탁비 기준 행강집 45마리=7,920,000원

		구름위태양 5마리=1,000,000원 너와함개냥 13마리=2,400,000원 양주보호소 20마리=1,636,300원 즐거찾기 16마리=2,640,000원 원당보호소 21마리=2,640,000만원 총 18,236,300원 x 12개월
<b>총계</b>	<b>244,750,600</b>	

**2.사업명 : 대부모 결연**

1)목적

- 파주센터 입소 대상 동물들 가운데 나이가 많거나 완치가 어려운 질병이 있는 경우, 또는 성격 상의 이유로 당장 입양이 어려운 동물들의 최종 입양이 결정될 때까지 대부모 결연을 통한 지속적인 후원 유도
- 파주센터 건립 전까지 대부모 결연을 확대 추진하여 센터 건립과 유기동물에 대한 꾸준한 관심과 후원 유도

2)세부사업내용

- 대부모 결연 대상 개체 선정 및 정보 수집: 나이가 많거나 완치가 어려운 질병, 또는 비사회화의 이유로 현실적으로 입양이 어려운 개체 선정 및 개체 정보 수집
- 대부모 결연 홍보: 결연 대상 개체 정보 홈페이지 게시 및 SNS 홍보
- 대부모 관리: 매달 온라인 소식지 발행, 결연 후 최초 1회 선물 증정
- 대부모 결연 기존 대비(2017년 말 기준 약 300명)250% 증가 목표

3)추진계획 및 일정

업무	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
개체선정 및 정보수집	개체 선정	정보수집										
결연 홍보	결연 개체 홈페이지 및 SNS게시			상시 결연 홍보								
대부모관리	소식지 발행											

4)세부예산

사업명	내용(내역)	금액 (원)	산출근거
대부모	마그네틱 또는	2,000,000	결연 1인당 4,000원(500명 기준)

결연 증정품	액자 사진 등		-추후 증정품 확정여부에 따라 변동
총계		2,000,000	

### 3. 사업명 : 입양활성화

#### 1)목적

- 유기동물, 위기동물, 구조동물, 사설보호소 동물들에게 평생 반려가족을 찾아주어 동물복지 증진
- 반려동물 구매 감소와 번식장이 폐쇄 될 수 있도록 시민 의식변화를 유도
- 카라 입양기능 강화 및 표준정립
- 센터 내 공간 확보 및 예산 절감
- 앞으로 건립될 파주센터에서 위기동물, 학대동물 등의 원활한 보호 공간 확보

#### 2)세부사업내용

##### (1)연중 입양상담 및 진행

- 입양캠페인을 통해 아름품의 입양기능 활성화

##### (2)오프라인 입양행사 연 6회 진행

- 사설보호소, 버려진 푸들, 양평 개농장, 달님이네 보호소, 카라 위탁견 등을 대상으로 연중 6회 입양 행사 진행 (1월/ 3월/ 4월/ 7월/ 10월/ 12월 예정)

##### (3)‘입양 가족의 날’ 행사 진행

그동안 카라에서 반려견을 가족으로 맞이한 입양가족을 대상으로 유기동물을 입양함으로써 의미 있는 일에 동참 해주신 것에 대한 감사함을 전하며, 입양가족으로써 자부심과 책임감을 느끼게 한다.

#### 3)추진계획 및 일정

업무	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
오프라인 입양행사	오프라인 입양 파티 연 6회 예정(1월 / 3월 / 4월 / 6월 / 10월 / 12월 중)											
입양 가족의날				기획 준비	행사 진행							

#### 4)세부예산

사업명	내용(내역)	금액 (원)	산출근거
오프라인 입양행사	행사 운영비	3,600,000	1회 600,000 x 6회
입양 가족의 날	장소대여료	2,500,000	전년 대비 기준
	행사 운영비 ( 및 이동비)	500,000	행사 참가 인원 80명 기준 * 5,000원 이동 경비 100,000원
총계		6,600,000	

4. 사업명 : 파주센터 설립 홍보

1)목적

- 파주센터 설립의 당위성과 필요성 홍보 및 공감대 형성
- 각종 홍보물 제작, 셀러브리티 오프라인 행사 개최 등을 통한 대중적 관심 환기 및 후원 유도

2)세부사업내용

- 카라 브랜드 홍보: 단체 명칭 홍보 상품 제작
- 파주센터 홍보물 제작·배포: 홍보 리플렛 2종, 홍보영상 제작
- 오프라인 후원행사: 조수미님 등 셀러브리티 후원행사 및 시민참여 후원 이벤트

3)추진계획 및 일정

업무	진행시기												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
브랜드홍보	기획		제작	홍보 및 배포									
홍보물 제작·배포			기획	제작	홍보 및 배포								
오프라인 후원행사			공연 섭외 및 기획, 홍보					집중홍보	진행				

4)세부예산

사업명	내용(내역)	금액 (원)	산출근거
파주센터 홍보물 제작·배포	홍보 리플렛 2종 및 영상	20,000,000	인쇄비, 외주 견적
오프라인 후원행사	행사 개최	40,000,000	장소 대관, 섭외 홍보·마케팅
<b>총계</b>		<b>60,000,000</b>	

III. 예산

사업명	내용(내역)	금액(원)	산출근거
건강검진	중성화 수술, 혈액검사, 기본검진 및 칩 등록	5,915,000	진료 및 치료비용
시스템 구축	홈페이지 개편	20,000,000	사이트 구축비용, 견적서
오프라인 입양행사	행사 운영비	3,600,000	1회당 600,000원 × 6회
입양가족의 날	장소 대여료	2,500,000	전년 대비 기준
	행사 운영비	500,000	행사 참가인원 80명 기준
파주센터 설립홍보	홍보물 제작 및 오프라인 행사	60,000,000	홍보물 제작 행사섭외 및 진행비용
결연 증정품	마그네틱 또는 액자사진 등	2,000,000	결연 1인당 4,000원 (500명 기준)
<b>총계</b>		<b>94,515,000</b>	



○ 2018년 교육아카이브팀 사업 계획

1. 핵심목표

[핵심목표 1] 동물권 자료의 체계적인 구축

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
아카이브 시스템	기록아이템 5000건, 기획전시 연2회	직접측정	연말 전시종료시	김명혜
	활동가 업무지속성 보장, 동물권 역사에 대한 회원 관심유도	설문조사	연말 전시종료시	김명혜
교육콘텐츠 관리	신규 교안 작성 4건, 온라인 교육자료게시 4건	계량측정	연말	권유경
	동물보호교육의 체계화 및 전문성 제고	전문가검수, 강사진 인터뷰	연말	간현임
도서관 운영	자료700권, 도서관온라인콘텐츠30건	직접측정	매일, 매월	권나미
	시민들의 생명존중의식 향상	설문조사	상,하반기	권나미

[핵심목표 2] 동물보호교육의 확산

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
풀뿌리교육 강화	교육500회/7500명, 홍보4회	계량측정	매월	박선미
	교육 후의 태도 변화	설문조사, 버드세이버 작성	매월	박선미
동물친화적학교 만들기 실행	찾교육 배포300권, 설명회4회/30명	계량측정	연말	권유경
	교내 동물보호 감수성 제고 및 동물복지 증진	설문조사, 인터뷰	설명회 종료시	간현임 권유경
만5세 교육 현장 전파	배포400권, 현장지원6회/90명	계량측정	상/하반기	박선미
	만5세 유아들의 동물보호 감수성 제고 및 공감 능력 배양	설문조사	책자 배포시	권유경
도서관 프로그램 활성화	프로그램6회, 전시3회, 방문800명	계량측정	사업종료시	권나미
	참여자의 인식 변화	설문조사	사업종료시	김명혜

[핵심목표 3] 카라만의 고유한 활동 시도

사업명	산출목표(산출지표)	측정방식	측정시기	담당
	변화목표(변화지표)			
청소년 동물권 활동가 양성교육	교육10회/20명, 결과물3건	계량측정	교육종료시	간현임
	교육 후의 인식 변화	설문조사	교육종료시	간현임

동물권 영화제	영화4편, 참여1000명	계량측정	영화제종료시	김명혜
	관객의 동물권 인식 변화	설문조사	영화제종료시	권나미
내부 역량개발	교육12회, 참여20명	계량측정	분기별	-
	일을 대하는 태도 변화	설문조사	분기별	-

## II. 사업별 추진계획서

### 1. 사업명: 동물보호교육 콘텐츠 기획

#### 1)목적

- 카라 동물보호교육의 기초를 마련하여 동물보호교육에 대한 바람직한 담론 형성에 기여
- 전문성 있는 교육 콘텐츠를 제작하여 동물보호교육의 질적 향상 도모
- 교육 전개 방식을 구조화하여 보다 효과적이고 체계적인 동물보호교육 진행
- 분류체계 마련을 통한 교안·교구의 체계적, 효율적 관리
- 교육 문의 및 신청, 교육자료 배포 등을 위한 교육홈페이지 활성화

#### 2)세부사업내용

##### (1)동물보호교육 콘텐츠 제작

- 카라 동물보호교육의 기초를 마련하고 이를 표방하는 교육을 실시함으로써, 동물을 만지는 체험이 곧 생태교육이라는 기존의 교육 담론을 비판하고 대안적인 담론을 형성
- 시의성, 수요, 교육효과 등을 평가하여 주요 교육 주제 선정 (예: 동물원, 길고양이, 반려동물, 야생동물, 농장동물, 실험동물, 동물보호법, 윤리적소비, 진로직업소개 등)
- 도입-진행-활동-마무리 등 교육 전개 방식의 구조화 (예: 도입-카라소개, 동물퀴즈 / 활동-강아지 장난감 만들기, 으르릉 게임, 쿵쿵도서관 체험 프로그램 / 마무리-버드세이버, 영상 관람), 교육 대상에 따른 교육 내용 및 전개 방식의 차별화 (예: 연령대에 따른 교육내용의 난이도 조절, 고학년의 경우 소그룹 토의·토론 권장)
- 기존의 교안·교구 조사 및 정리
- 신규 교안 작성을 위한 지식·교구·교육활동 조사, 교안 작성에 활용할 수 있는 카라의 기존 활동 자료(영상, 논평, 카드뉴스 등)조사
- 신규 교안(PPT)작성

##### (2)동물보호교육 콘텐츠 관리

- 교안·교구를 체계적, 효율적으로 관리할 수 있는 분류체계 마련.
- 교안: 주제 및 교육대상에 따른 분류. (예: 초등3-4학년, 동물원 → E3-4-zoo.ppt)
- 교구: 주제 및 형태에 따른 분류. (예: 영상, 농장동물-닭 → V-farm-chicken(1).mp4)

##### (3)동물보호교육 홈페이지 운영

- 교육 문의 및 신청 통로의 단계적 일원화
- 교육 현황, 후기, 홍보 등 게시
- 신규 교안을 바탕으로 온라인 교육자료(PDF)제작, 교육홈페이지 게시

3)추진계획 및 일정

업무 \ 진행(월)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
교육 기초 마련, 주제 선정, 전개 방식 구조화												
기존 교안·교구 조사 및 정리												
신규 교안 작성을 위한 자료조사												
신규 교안 작성, 콘텐츠 분류체계 마련 및 적용												
신규 교안 현장 적용, 온라인 교육자료 제작												
신규 교안 피드백 수렴, 온라인 교육자료 배포												

4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
자료조사를 위한 강연, 세미나 등 참가비	50,000원 × 10회	500,000
테스트용 교구 제작·구입비	100,000원 × 5개	500,000
전문가 자문·검수비	500,000원 × 2인	1,000,000
<b>총계</b>		<b>2,000,000</b>

2. 사업명: 청소년 동물권 활동가 양성 교육

1)목적

- 초등학생에 집중되어 있던 기존 교육대상의 연령대 확장
- 동물권에 관심을 가지고 있는 중고등학생 청소년들에게 동물 및 동물보호활동에 대한 지식·정보·경험 제공
- 청소년들과 카라 간, 서로 도움과 자극을 줄 수 있는 보다 지속적이고 긍정적인 관계 형성

2)세부사업내용

- 개인/소그룹(동아리)상관없이, 약 20명 정원으로 교육 진행
- 책을 활용한 강의식 교육 1회, 관련 활동 및 체험 교육 1회를 묶음으로 진행하여, 총 10회 교육을 5일에 걸쳐 진행
- 현장성과 전문성을 겸비한 외부 기관 프로그램 연계하여, 실질적으로 생명 감수성을 고취시킬 수 있는 프로그램 기획
- 1회로 끝나지 않고 2019년 파주센터와도 연계될 수 있는 체계적인 교육 과정 구축
- 교육 프로그램 예시

3)추진계획 및 일정

- 5-6월 : 교육 프로그램 기획 및 준비
- 6-7월 : 교육 프로그램 홍보, 참여 대상 모집
- 7-8월 : 교육 프로그램 실행

주제	책	영상	활동
반려/유기동물	(신간도서)	강아지공장, 화이트갓, 미안해 고마워	현옷으로 강아지 장난감 만들기, 보호소 봉사활동
길고양이	(신간도서)	고양이춤, 고양이 케디, 나는 고양이로소이다	급식소 만들기, 길고양이 지도 만들기
농장동물	우리는 왜 개는... 돼지, 소..	육자, 잡식가족의 딜레마, P짱은 내 친구	채식 체험, 레시피 책/영상 만들기
실험동물	동물들의 인간심판		개구리해부교구체험, 천연화장품 만들기
야생/오락동물	동물원 동물은 행복할까	제인구달, 클랙피시, 어느날 그 길에서	동물복지법 만들기, 멸종위기동물 종이접기

\*참여형 방식을 중심으로, 구체적인 결과물이 나올 수 있는 컨셉 지향

#### 4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
교육프로그램 실행	500,000원 × 10회	5,000,000
<b>총계</b>		<b>5,000,000</b>

### 3. 사업명: 『동물친화적 학교 만들기』 매뉴얼 활용

#### 1)목적

- 교사와 학생의 동물보호 감수성 제고 및 일상의 변화
- 교육 현장의 동물복지 증진

#### 2)세부사업내용

##### (1)온라인 배포

- 카라 홈페이지, SNS 등을 통한 PDF 파일 배포
- 상품 제공 이벤트 등을 통한 매뉴얼 활용 후기 및 피드백 접수

##### (2)오프라인 배포 -① 찾아가는 동물보호교육

- 찾아가는 동물보호교육 신청 학급 배포
- 동물보호교육 강사모임 브리핑

##### (3)오프라인 배포 -② 교사연수 프로그램 또는 동물친화적 시범학교

- 1안)각 지역 교육청에서 진행하는 교사연수 프로그램에 참여해 2시간가량 설명회 진행
  - 2안)혁신초등학교나 동물보호교육에 관심이 있는 학교들 중 1-2곳을 선정해 교사 및 학생 대상으로 설명회 진행, 동물친화적 시범학교가 될 수 있도록 조력
- 1안을 4차례 진행, 관심 학교가 섭외될 경우 2안 진행
  - 각 안에 적합한 통로로 매뉴얼 활용 후기 및 피드백 접수

##### 3)추진계획 및 일정

- 1/4분기)설명회 자료 준비

- 1-2/4분기)교사연수 프로그램, 혁신초등학교, 동물보호교육 관심 학교 섭외
- 3/4분기)설명회 진행, 시범학교 운영
- 4/4분기)매뉴얼 활용 후기 및 피드백 접수

업무 \ 진행(분기)	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
설명회 자료 준비				
교사연수 프로그램 및 학교 섭외				
설명회 진행, 시범학교 운영				
매뉴얼 활용 후기 및 피드백 접수				

4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
홍보비(자료·현수막·기념품)	50,000원 × 4회	200,000
여비(식비, 교통비)	실비	1,000,000
간식비	5,000원 × 40명 * 4회	800,000
책 인쇄비	5,000원 × 400권	2,000,000
<b>총계</b>		<b>4,000,000</b>

4. 사업명 : 풀뿌리 동물보호교육 운영 체계화

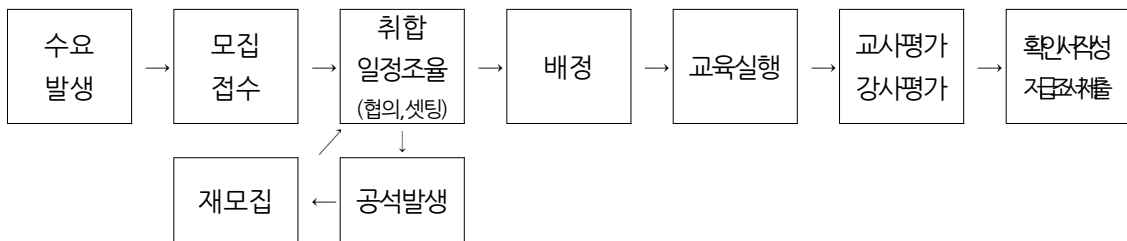
1)목적

- 풀뿌리 동물보호교육 운영 프로세스를 체계화 하여 업무 효율성을 향상한다.
- 기존 동물보호교육 네트워크(강사진)의 활동 기준 및 정책을 정립하여 교육현장에서 책임감을 높인다.
- 카라의 동물보호교육활동을 홍보한다.

2)세부사업내용

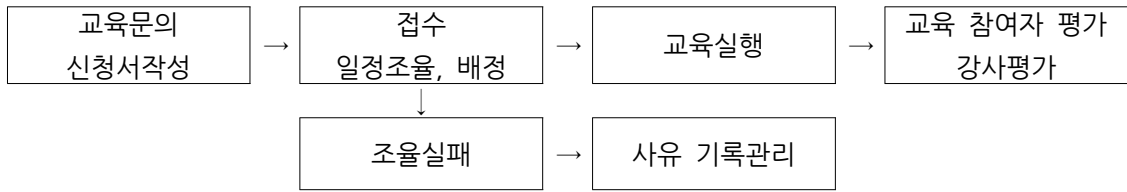
①교육운영: 교육의 수요 발생 시점(문의)부터 교육 후 평가·분석까지 단계별 포맷을 마련하여 효율적인 동물보호교육 운영 및 기록축적

①-1 (협력단위)찾아가는 동물보호교육 운영프로세스별 포맷 체계화



\*교육운영의 기록 관리를 위한 각 단계별로 포맷 마련 필요

①-2 (소단위) 동물보호교육 운영프로세스별 포맷 체계화 :



\*교육운영의 기록 관리를 위한 각 단계별로 포맷 마련 필요

①-3 찾교육 후 모니터링 방식 정의

-동물보호교육 수업 참여 전, 후 학급의 (학생, 교사)태도변화 인터뷰, 주관설문(버드세이버)실시  
→ 기록수집

② 동물보호교육 네트워크

-수업 배정 기준 및 강사 운영 기준 제시, 강사 자기 계발 프로그램 기획

②-1 강사 검증 및 수업 배정 기준 마련

②-2 강사 운영 정책기준 제시: 강사서약서 작성, 간식비(식대)청구기준, 수업 후 사진제출 등

②-3 강사 역량강화 프로그램 기획 및 운영: 독서활동, 동물권 기사 스크랩, 동물권 영화감성, 교수법 강의듣기 등 월1회 강사모임 실시

③ 교육홍보

-교육홈페이지 운영 안정화, 교육 후기 추적, 교육홈페이지 내 교육 횟수 추적 시각화, SNS등 홍보 채널 확장필요

3)추진계획 및 일정

업무		진행시기												
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
포맷체계화		포맷마련							재정비					
기관 찾 교육	강동			모집 접수	상반기 교육실행					하반기 교육실행				
	관악			모집 접수	상반기 교육실행					하반기 교육실행				
	교육청										모집 접수	실행		
소규모 교육		상시 풀뿌리동물보호교육 실행												
강사	정책제 시	정책마련		강사 운영								평가		
	모임	신년 뽐	설명회		10대		고돌 박스				카라 봉사대	카라 영화제	숨숨 페스 티벌	
홍보		필요시 상시												

4)세부예산

분류	내역	산출기준	금액 (원)
찾교육_강동구청 (강동구청 지원금)	강사비	150,000원 *120회	18,000,000
	강의준비물품		1,000,000
	홍보비		1,000,000
찾교육_강동구청	강의활동재료		2,000,000
풀뿌리 동물보호교육	운영비	식대 7000*300회 210 강사네트워크 오프모임 100 교육홈페이지운영비 80 + 지하교육장운영 50 + 예비비 60	5,000,000
풀뿌리 동물보호교육	강사비	100,000원 *10회	1,000,000
<b>총계</b>			<b>28,000,000</b>

5. 사업명: 만5세 동물보호교육 프로그램 활용

1)목적

- 만5세 유아들의 동물보호 감수성 제고 및 공감 능력 배양
- 유치원 교사들에게 동물보호교육 진행을 위한 교안 및 교구 제공
- 교육 프로그램의 활용 효과 조사

2)세부사업내용

- 만5세를 위한 동물보호교육 프로그램, <우리는 동물 지킴이-동물 보호를 실천해요>를 카라 홈페이지 및 SNS, 유관 기관 등에 홍보
- 프로그램 책자, PDF 파일, 피드백 수렴을 위한 양식을 각 교육 현장에 배포
- 월 1회 교육 현장에 방문하여 피드백 수렴, 카라 홈페이지에 방문 후기 게시

3)추진계획 및 일정

- 1-3월 : 교육 프로그램 홍보 및 배포
- 4월 : 교육 현장 방문 및 피드백 수렴, 후기 게시

4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
홍보비	배송비, 촬영 편집비	500,000
인터뷰비	50,000원 * 6명	300,000
다과비	실비	200,000
<b>총계</b>		<b>1,000,000</b>

## 6. 사업명: 2018년 교육감 선거 대응

### 1)목적

- 사회적 기류 및 제도적 개선으로 동물보호교육에 이바지할 수 있는 활동 참여
- 문제 제기가 필요한 교육 현장에 대안 제시 및 요구

### 2)세부사업내용

#### (1)교육감 선거 대응

- 동물보호교육에 대한 제도/정책적 개선 요구 질의서 제작
- 5월말~6월초 사이 지역별 교육감 후보자에게 발송 및 답변 요청
- 투표 전까지 각 답변 내역 및 진행 상황 점검
- 교육감 선출 후 해당 정책 내 동물보호교육에 대한 입장 표명

### 3)추진계획 및 일정

- ~5월 : 질의서 작성
- ~6월초 : 후보자 질의서 발송
- ~6/13 : 답변 내역 게시
- 6/13~ : 교육정책에 대한 논평 게시

### 4)세부예산

별도로 책정하지 않음

## 7. 사업명: 도서관 운영

### 1)목적

- 동물전문도서관로서 특성 강화 및 이용자 확대
- 카라 캠페인 확장을 위한 자료 구축
- 책과 영화 등을 활용한 시민참여형 프로그램을 통해 시민들의 생명존중의식인식 향상

### 2)세부사업내용

#### (1)동물전문도서관의 자료 구축 및 활성화

- 매월 30여권 도서 수급
- 책 기증 프로젝트 활성화
- 도서관 검색 기능 강화: 도서관 자료를 카라의 캠페인(농장동물, 반려동물, 실험동물, 윤리적 소비 등)으로도 검색 가능하도록 입력 / 도서 표지 추가 입력
- 토요일 운영(오후 1시 - 6시)으로 이용자 확대: 팀내 인력으로 우선 토요일 오픈 진행. 추후 도서관 카테고리 및 표지 입력 단기인력 총원 시 토요일근무 함께 논의
- 도서관 홍보 강화: 도서관 인스타그램 1일 1회 업데이트하며, 추가적인 기획과 이벤트 필요 / 쿵쿵도서관의 네이버 포스트 오픈(추천도서, 고독박스 후기 등 시리즈로 업뎃)/ 전시, 도서관 프로그램 등 보도자료 배포 / 쿵쿵도서관 홍보물 제작(책갈피, 노트, 뱃지 등)

#### (2)신간도서 소개 및 추천도서 콘텐츠

- 매월 생명존중 및 동물권리 관련 신간도서 소개(기존 진행 방식)



-한 달에 1-2개의 추천도서(신간도서)집중 리뷰: 배우, 감독, 뮤지션, 방송인, 오피니언리더, 학자 등 셀럽을 섭외하여 A4 반 장 정도의 원고 청탁 / 자유형식의 글이더라도 고정 질문 2개 정도를 넣어서 형식 마련하며, 모아진 콘텐츠는 카라 홈페이지, 네이버 포스트, 뉴스레터 등 다양한 플랫폼을 통해 대중에게 공유 / 셀럽 및 외부전문가와의 동물권에 대한 생각도 살펴볼 수 있고, 카라와 더 깊이 연결하는 계기 마련 / 쿡쿡도서관이 생명존중 도서를 충분히 활용하고 홍보하는 창구로서의 자리매김

-신간도서 집중리뷰는 빠르게 소개할 필요가 있기 때문에 카라 활동가가 작성

(3)도서관 전시

-1년에 3회 진행 /한 전시 당 기간 2개월 정도 진행

-예술을 통한 카라 캠페인 확장: 정책팀 주요 이슈 관련 전시 / 사람들의 관심이 높은 웹툰 원화 전시와 카라의 캠페인 결합

-시민참여형 전시: 찾교육 버드세이버 전시, 글로 써보는 동물권리선언 전시 등

(4)도서관 프로그램

-고돌박스 생명토크 4회 진행: 국내 신간도서 북토크 진행 / 카라 활동에 따라 전문가와 관련 도서를 결합하여 기획 /

-어린이 대상 프로그램 1회 진행: 방학기간 활용 예술가와 대형 현수막 함께 그리기, 생명감수성을 담은 동화책 만들기 등

-성인 대상 프로그램 1회 진행: 그림책 기획 프로그램(추후 쿡쿡도서관 그림책 제작으로 연결), 아이에게 설명하는 반려동물과의 이별(펫로스, 부모대상으로 진행하며 카라 회원으로 한정하여 진행해도 좋을 듯), 나의 반려동물 그리기 수업 등

3)추진계획 및 일정

업무	진행											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
신간도서 / 추천도서 소개	매월 상시 진행											
도서관 토요일 운영	토요일 운영 진행											
도서관 전시		기획	전시	진행		기획	전시	진행		기획	전시	진행
고돌박스		기획, 홍보, 진행			기획, 홍보, 진행			기획, 홍보, 진행			기획, 홍보, 진행	
도서관 프로그램				성인 프로그램 진행			어린이 프로그램					

4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
동물전문도서관의 자료 구축 및 활성화	도서 수급: 20,000원*30권*12개월	7,200,000
	인건비 (도서 입력 및 토요 근무): 7,500원*6시간*30주	1,350,000
	홍보물 제작: 책갈피 및 리플렛(30), 노트(60), 배지(50)	1,400,000

	도서관 비품 구매: 라벨지, 수납함, 의자 등	1,000,000
신간도서 소개 및 추천도서 콘텐츠	추천도서 콘텐츠: 원고료 5만 * 12개월	600,000
도서관 전시	타이포 출력, 액자, 배송 등	1,850,000
도서관 프로그램	고돌박스 프로그램: 40만 * 4회	1,600,000
	도서관 대상별 프로그램: 50만 * 2회	1,000,000
<b>총계</b>		<b>16,000,000</b>

### 8. 사업명: 카라 아카이브 시스템

#### 1) 목적

- 업무지속성, 일관성, 효율성 보장을 위한 기록관리 시스템 정비
- 동물권 아카이브가 우선적으로 수집하고 관리할 기록 파악 방향성 수립
- 동물권 담론 형성에 기여

#### 2) 세부사업내용

- 아카이브 시스템 등록: 연혁 중심으로 기록 수집, 관리
- 캠페인별 역사적 흐름과 방향 정리하여 온라인 전시로 외화
- 구술 프로젝트, 카라가 최초로 시도한 사업들, 판례 기록 아카이빙, 참여형 아카이브 구축(개농장 지도 만들기)
- 파주센터 오픈시기에 맞추어 15년간 카라와 인연을 맺은 동물 이야기 기록 수집, 전시

#### 3) 추진계획 및 일정

시기	진행
1월~3월	연혁을 중심으로 기록 수집, 메타 데이터 입력
4월	캠페인별, 조직 변천 온라인 전시 기획
6월	개식용반대 캠페인 온라인 전시 또는 파주센터 오픈 시점에 맞춘 입양/동물 온라인 전시
7월~11월	연중 온라인 전시

#### 4) 세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
아카이브시스템 서버비용	100,000원 × 12개월	1,200,000
운영비	외장하드, 자문비, 사업비	800,000
<b>총계</b>		<b>2,000,000</b>

### 9. 사업명: 카라 동물권 영화제

#### 1)목적

- 영화로 동물권 대중적 관심 끌어냄
- 카라와 파주센터를 적극적으로 알리는 계기 마련
- 규모는 작아도 특색있고 의미있는 영화제 시도

#### 2)세부사업내용

- 1일 3~4회차 상영, 관객 1,000명 추산(250명\*4회)
- 최근 국내 영화제에서 소개된 동물권 영화로 선정
- 매 상영에 관객과의 대화(GV)진행: 40분/ 감독, 관련 전문가, 셀럽 초청
- 포럼 또는 이벤트 기획(정책팀, 기획운영팀 협조 필요)
- 다양한 홍보 방안 모색: 트레일러 제작(카라 활동, 파주센터 홍보 및 후원 유도)
- 협찬, 굿즈 제작

#### 3)추진계획 및 일정

시기	진행
3월~5월	기획
6월	상영관 및 개막작, 상영작 확정, 홍보물 제작(트레일러, 포스터, 리플렛)
8월	포럼 등 이벤트 기획, 게스트 확정, 협찬 모색, 굿즈 제작, 홍보 시작
9월	집중 홍보
10월	카라 영화제 진행

#### 4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
상영비	900,000원 × 4편	3,600,000
상영관	800,000원 × 4회	3,200,000
트레일러	제작비	1,000,000
굿즈 제작	1,500원 × 1,000개	1,500,000
초청비	300,000원 × 4인	1,200,000
홍보비	홍보물 제작	700,000
포럼/이벤트 진행비	800,000원 × 1회	800,000
<b>총계</b>		<b>12,000,000</b>

**10. 사업명: 내부 역량 계발 교육**

1)목적

카라 활동가들의 역량(인권 감수성, 소통, 전문성, 발표력 등)강화

2)세부사업내용

- 오늘의 주요 동물뉴스 5-10건 선정 및 공유
- 다양한 주제로 외부 전문가 교육 및 현장 견학 진행

3)추진계획 및 일정

- 매일의 담당자(전화당번)가 오늘의 주요 동물뉴스 5-10건을 선정하여, 매일 아침 메시지를 통해 전체 활동가들에게 공유
- 인권, 소통, 문화, 기술 등을 주제로 월 1회 4시간가량 센터 내 교육 또는 현장 견학 진행

4)세부예산

사업 내용(내역)	산출근거	금액 (원)
강사 섭외비	500,000원 * 12명	6,000,000
<b>총계</b>		<b>6,000,000</b>

\*운영비/활동가 기금으로 충당

**III. 예산**

사업명	내용 (내역)	금액	산출근거
동물보호교육 콘텐츠 기획	사업비	2,000,000	자료조사비 50만원 테스트용 교구 구입 50만원 전문가 자문 검수비 100만원
동물친화적 학교 만들기 매뉴얼 활용	사업비	2,000,000	홍보비 20만원 여비 실비 100만원 간식비 80만원
	인쇄비	2,000,000	400권 인쇄비 200만원
풀뿌리 동물보호교육 운영	사업비	20,000,000	강동구청 동물보호 교육 진행비
	재료비	2,000,000	강동구청 찾교육 강의 활동재료비
	운영비	5,000,000	식대 300회 210, 오프모임 100, 홈페이지 운영 80, 교육장 운영 및 예비비 60
	강사비	1,000,000	10만원 × 10회
청소년 동아리 교육	사업비	5,000,000	회당 50만원 × 10회 진행
만5세 동물보호교육 프로그램 활용	사업비	1,000,000	홍보비 50만원, 인터뷰비 30만원, 다과비 20만원
도서관 운영	자료	10,200,000	도서수급 360권 구입, 홍보물제작, 도서관

	수급비		비품비 구입, 콘텐츠 원고료
	인건비	1,350,000	자료입력 시간제근무 45000*30주
	사업비	4,450,000	전시 3회, 프로그램 6회
카라 아카이브 시스템	운영비	2,000,000	서버비용, 외장하드, 자문비
카라 동물권 영화제	사업비	6,800,000	4편 상영비, 상영관 장소 대여비 4회
	홍보비	3,200,000	굿즈 제작비, 트레일러 제작비
	운영비	2,000,000	초청비, 포럼 진행비
<b>총계</b>		<b>70,000,000</b>	

## ○ 2018년 기획운영팀 사업 계획

### I. 핵심목표

[핵심목표 1] 확대: 회원·후원·모금의 확대

사업명	산출목표(산출지표)
	변화목표(변화지표)
모금·후원 개발	후원 채널 확대 및 캠페인 확산 카라 공식 후원물품 제작 해외 후원을 위한 페이스북 관리
	후원의 실질적 증가
회원 관리	회원정보 DB 구축, 회원 프로그램 특화
	체계적 회원정보 수집과 관리, 회원 결속력 강화

[핵심목표 2] 소통: 적극적인 홍보, 참여시민 네트워크 구축

사업명	산출목표(산출지표)
	변화목표(변화지표)
아이덴티티 홍보	오프라인 브랜딩, 홍보대사 선정
	단체 인지도 향상과 카라의 활동상 확산
플랫폼 운영	SNS 등 카라 플랫폼의 안정적 운영 동영상, 사진 등을 활용한 콘텐츠 생산
	회원가입 증가, 캠페인 확산
시민구조 지원	지원 사례를 활용한 콘텐츠 생산
	보편적 업무 매뉴얼 정착 시민구조에 대한 인식 변화

[핵심목표 3] 안정: 조직체계와 활동가 실무수행 안정화

사업명	산출목표(산출지표)
	변화목표(변화지표)
내규 및 매뉴얼	내규·지침 수립, 업무 매뉴얼 작성
	체계적인 조직운영
회계 투명성	지속가능한 회계보고, 체계적 지출관리
	효율적인 예산집행, 운영자금 확보

### II. 사업별 추진계획서

#### 1. 모금·후원 개발: 후원 채널 확대 및 아이템 개발

##### 1)목적

- 정기후원 외 캠페인(활동)별 후원 루트 다양화하여 후원 증대와 캠페인 홍보를 함께 도모
- 일반 시민들이 동물보호 인식을 환기하여 후원에 참여할 수 있도록 대시민 접점을 확대
- 해외 후원 활성화
- 카라의 메시지를 전달하는 매개체 역할 및 수익 창출

2)세부사업내용

(1)외부 채널 펀딩

- 매 홀수달 다음카카오(스토리 펀딩)/네이버(해피빈)중 한 곳에서 펀딩 오픈
- 모금액은 각 사업별 상이하므로 사전 설정 어려움
- 관련사업 주관 팀과의 공동 기획
- 채널마다 카라의 펀딩 콘텐츠가 상시 노출될 수 있도록 다양한 기획
- 카라의 모든 활동분야를 테마로 선정

(2)해피빈

- 카라 캠페인 노출의 플랫폼으로 활용: 반려동물+전시동물+농장동물+실험동물
- 상시 3개 이상의 모금함 운영
- 모금 내용에 따른 목표 모금액 설정
- 블로그와의 연동

(3)카라 공식후원물품 제작

- 내부 논의를 통한 아이템 및 협력업체 선정
- 캠페인 굿즈(반려동물, 야생동물, 농장동물, 실험동물)+ 카라 브랜드 굿즈
- 인지도 있는 브랜드와의 콜라보레이션 진행
- 판매 시스템 구축
- 활용방안: 회원 선물, 자체 판매, 펀딩 리워드

(4)영문 페이스북 관리

- 페이팔 후원 활성화
- 주 1회, 콘텐츠 업데이트 + 페이팔 후원링크

3)추진계획

외부 채널 펀딩	2~3개월 주기로 신규 펀딩 개설 펀딩 당 약 3개월 소요 (기획 1개월 + 운영 2개월 + 후속작업 1개월)
해피빈	연간
카라 공식후원물품 제작	1월: 시장조사, 아이템 선정 2월: 제작업체 선정, 시스템 구축 3월: 제품 출시 *이후 지속적인 제작 물품 추가 (총 3종 예상)
영문 페이스북 관리	매월 리포트 작성하여 내부 공유

## 2. 회원관리: 회원정보 DB 구축과 특화된 회원 프로그램 운영

### 1)목적

- 회원들의 분포, 성향 등 세부현황을 파악하여 맞춤형 후원요청 기획
- 회원과의 상호 소통, 비전 공유로 회원 결속력 강화
- 정기후원 유지 및 추가 후원 확대
- 추후 파주센터 서포터즈로 연결
- ‘후원자’를 ‘활동가’로 성장시키기 위한 참여와 체험

### 2)세부사업내용

#### (1)회원 DB 구축

- 각 회원의 성향에 맞는 후원, 참여 요청을 위한 기초작업
- 1차: 설문조사 → 2차: 후원자 유형 분류 → 3차: 직접조사(1:1)
- 데이터 설계를 위한 교육 및 사전 조사

#### (2)회원 참여 프로그램 운영

- 신규 회원 오리엔테이션: 3, 6, 9, 12월 실시/ 이전 3개월 가입자 대상
- 기존 후원자들이 ‘개인 활동가’로 성장할 수 있는 기회
- 회원 특화 프로그램 (소규모, 비정기)
  - ①전국 3권역으로 나누어 카라 회원 대상 프로그램
  - ②연 3회의 행사: 5월\_회원 자녀 대상 교육, 8월\_회원 채식 체험 10월\_회원 참여 봉사
  - ③각 행사별 유료로 진행
- 연말 회원 참여 행사 (숨숨 페스티벌)

#### (3)회원 후원 증대

- 대부모 후원 프로그램 강화: 파주TF의 개체분류를 기반으로 한 후원 매뉴얼 구축
- 추가후원 요청: 후원금 증액 캠페인, 사안별 후원요청(예:donation wall), 친구 추천 등
- 파주센터의 건립기금(일시), 운영기금(지속)확보를 위한 회원 모금

### 3)추진계획

회원 DB 구축	상반기
회원 참여 프로그램	신규회원 오리엔테이션: 분기별 1회 회원 특화 프로그램: 연 4회 이상
회원 후원 증대	연간

## 3. 아이덴티티 홍보: 카라 아이덴티티 확립 후 브랜드 홍보

### 1)목적

- 단체의 정체성을 확고한 이미지로 정립하여 인지도와 신뢰도 향상
- 일관되고 지속적인 노출로 메시지 전달력을 높임
- 동물·환경·인권문제를 모두 고려한 성숙한 시민단체의 위상 확립



2)세부사업내용

(1)오프라인 브랜딩: CI 변경 후부터 순차적으로 진행

- 교체된 새 CI 적용: 명함, 각종 인쇄물(단체소개서, 캠페인카드, 후원신청서), 건물 사인 등
- 브랜딩 작업: 인터뷰 룸, 차량 외부 홍보물 부착
- 캠페인(사업)별 적용 가능한 문구를 활용한 지속가능한 현수막·피켓 제작
- 대외용 프리젠테이션 서식 제작

(2)홍보대사 선정

- 홍보대사 후보군 작업 후 대상자 검토, 선정
- 활용안 수립- 대상자 선정- 섭외- 위촉
- 홍보대사 위촉식 → 적극 활용: 전화 인사말, 영상자료 내레이션, 행사 진행, 캠페인 홍보

(3)매체 대응/홍보

- 취재, 인터뷰, 기고 등에 대한 대응
- 사안별 대외 홍보 TF로 결합

3)추진계획

오프라인 브랜딩	2월부터 순차적으로 작업
홍보대사 선정	3월 중 대상자 선정하여 연내 홍보대사 위촉
매체 대응/홍보	연간

4. 플랫폼 운영: SNS 운영 총괄 및 콘텐츠 제작

1)목적

- 카라의 콘텐츠에 일관된 톤앤매너 유지로 대외 이미지 향상
- 대중적 콘텐츠로 전달력을 높이고 콘텐츠 확산을 꾀함
- 카라 고유의 플랫폼 확장

2)세부사업내용

(1)SNS 운영(페이스북, 인스타, 블로그, 트위터, 옐로우 페이지, 카카오토리)

- 카라 운영 SNS의 분석(진단)을 통한 현재의 평가와 대안 수립 (1월중)
- 팔로워 증대를 위한 SNS 자체 이벤트: 광고, 굿즈 리워드 이벤트
- 카카오토리: 입양전문 채널로 전환

(2)콘텐츠 제작

- 매거진 식 콘텐츠 기획
- 동영상과 이미지를 활용한 대중적 콘텐츠 제작

#### 4. 시민구조 지원: 캠페인 콘텐츠 활용과 확산

##### 1)목적

- 제한된 예산의 효율적 분배
- 지원 사례의 적극적 외화로 시민구조에 대한 인식 변화
- 시민들의 요구에 부합하는 응대시스템, 의견수렴 방안 마련

##### 2)세부사업내용

###### (1)외화, 홍보

- 후기 내용의 다양화: 경과보고형 콘텐츠(기존)+ 인터뷰 + 사업취지
- 홈페이지 외 다양한 플랫폼 활용

###### (2)업무원활화와 소통

- 신청 후 진행상황을 알려주는 SMS 발송 매뉴얼 수립
- 지원 완료 후 대상자들에게 설문조사 실시

###### (3)예산 관리

- 축소된 예산의 연간 균등한 편성을 위한 분기별 예산 집행

##### 3)추진계획

시민구조지원	연간 *신규 신청양식 적용된 18년 사업 개시
--------	------------------------------

#### 5. 사업명: 내규 및 매뉴얼

##### 1)목적

- 활동가 업무수행 효율성 향상
- 조직 운영의 안정화

##### 2)세부사업내용

###### (1)내규 및 지침

- 카라 내규 수정 및 관련 지침 수립을 위한 활동가 의견수렴
- 내규: 이사회 승인을 거쳐 확정
- 지침: 내규의 세부사항. 활동가 의견 및 현황 수시 반영

###### (2)업무 매뉴얼

- 활동가들이 숙지해야 할 업무 매뉴얼 작성. 신입 활동가 교육에 활용
- 예: 신입 활동가 교육 매뉴얼, 외부인력 활용 매뉴얼 등

3)추진계획 및 일정

내규 및 지침	2월: 내규 정비 *지침은 내규 초안 작성과 병행. 이후 수시 변경 가능
업무 매뉴얼	1월: 필요한 매뉴얼 리스트업 *이후 순차적으로 매뉴얼 작성

6. 회계 투명성: 자금운용 및 지출관리

1)목적

- 조직 예산 규모 확대에 따른 수입/지출 내역에 대한 투명한 운용
- 예산의 효율적 배분

2)세부사업내용

(1)지속가능한 회계보고

- 내·외부 지속가능한 회계보고 양식 마련 및 물품 후원관리
- 관리대장을 마련해 후원물품의 내역, 용처, 증빙 등을 관리

(2)체계적 지출관리

- 팀 별 체크카드 사용 및 증빙 관리
- 증빙자료, 사업별 예산 소요 현황 등의 정기 점검 정례화

III. 예산

사업명	금액(원)	기타
외부 채널 펀딩	5,000,000	리워드 구입, 발송비 일부 파주TF 예산 (별도)
공식후원물품 제작	11,600,000	물품제작, 시스템 구축
회원 DB 구축	700,000	교육, 시스템 구축
회원참여 프로그램	15,000,000	신규 회원 OT 10만원*4회 회원참여 프로그램 50만원*4회 연말 회원초대 행사 500만원
회원 후원 증대	2,000,000	일부 파주TF 예산 편성 (별도)
오프라인 브랜딩	5,000,000	명함 제작 40만원 인쇄물 제작 200만원 브랜딩작업: 300만원 (사인교체 비용 150만 포함)
SNS 운영 총괄	700,000	페이스북/인스타그램 홍보 10만원*12
시민구조 지원	100,000,000	
<b>총계</b>	<b>140,000,000</b>	

\*운영비 예산

항목	150,000,000원 (2017년 기준)	건물 관리비	외근 여비 교통비	홈페이지 유지보수비
		노무관리비용	전력비	회계관리 비용
		대외협력비	지급 수수료	회원프로그램 사용료
		발송비	차량 유지비	CMS 출금 수수료
		사무 비품비	캡스(보안시스템)	기타
		세금과공과	통신비	

○ 2018년 정책팀 사업 계획

1. 법정책: 정세대응, 법령 개정 및 정책 감시활동

1.2018년 지자체, 교육감 선거 대응

1)목적

오는 6월 예정인 지자체 선거 과정에서 동물복지 관련 전국적 이슈의 지역적 관철과, 지역별 동물관련 이슈의 사회적 의제화를 위해 노력한다.

2)세부 사업내용

①지자체 선거 공통 요구안, 질의서 제작 발송

②지역 특성별 질의 및 요구안 제출

-개농장 지원지역, TNR 미실시 지역 등에서 출마한 후보자들에게 해당 사안에 대한 입장표명 요구

③정당별, 후보별 동물복지 정책 모니터링 -가능하면 모니터링팀 구성하여 운영

④교육감 선거 대응 -동물보호교육, 채식급식 확대 등 공약화 요구

3)추진 계획 및 일정

①지자체 선거 공통 요구안, 질의서 제작 발송 : 2~3월

②지역 특성별 질의 및 요구안 제출 : 3월

③정당별, 후보별 동물복지 정책 모니터링 : 4월~5월

④ 교육감 선거 대응 : 2~3월

4)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	500,000
	회의비	200,000
	<b>계</b>	<b>700,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

2.헌법에 동물권

1)목적

개헌 국면을 맞아 ‘동물권’을 알리고 시민사회 내에서 동물권 논의를 결집하며 헌법에 동물권/동물보호 명시를 위해 노력한다.

2)세부 사업내용

①개헌넷 연대

②개헌동동(개헌을 위한 동물권 행동)연대

-헌법개정안 도출, 서명운동, 국회 상임위 대상 활동, 토론회 등

③동물권 논의 기록

※ 참고사항 : 지방선거 일정과 맞물리나 상반기에 실질적인 활동 종료 예정

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	2,500,000
	회의비	500,000
	<b>계</b>	<b>3,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

3.동물법 시리즈 발간

1)목적

동물권을 법제도적으로 보장하기 위한 기초 자료로서 동물관련 법령, 판례 등의 자료를 체계적으로 정리하고, 이를 통해 법제도 개선의 향후 과제를 도출한다.

2)세부 사업내용

①동물관련 판례집 발간

②20대 국회 동물보호법 개정 현황 자료집 발간 및 동물보호법 개정방향 연구

③동물관련 법령집

-동물보호법, 야생생물법, 수의사법 등 동물권과 관련된 법령, 시행령, 시행규칙 등을 종합 편집하여 발간

④해외의 동물보호법

-독일, 미국, 일본, 터키 등 한국의 법제상 필요한 국가 및 내용상 유의미한 국가의 동물관련 법령을 번역, 발간

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	책자 디자인, 인쇄비(1종 2,000,000 × 3종)	6,000,000
	연구조사 및 회의비	1,500,000
	<b>계</b>	<b>7,500,000</b>
수입	모금	5,000,000

4.기타: 정부/국회 회의, 교육, 출장 등

1)예산: 예비비 600,000원

## II. 개식용 철폐: 개식용 동물학대 대응 및 종식을 준비하는 활동

### 1. 개식용 종식 준비 및 평창 대응

#### 1)목적

개식용 종식 입법화를 위해 노력하며 동물권 진영의 논의를 선도·결집한다. 평창 올림픽 국면을 십분 활용하여 제도 개선을 앞당긴다.

#### 2)세부 사업내용

- ①이정미의원실 개식용특별법 대응 및 관련 입법 논의 밀착
- ②동물권 진영 연대 및 간담회
- ③개식용 종식 방법론 연구 및 대안 도출 -대만 입법 사례 탐구
- ④평창 올림픽 국면을 맞은 캠페인 활동 및 국내외 서명 활용한 제도개선

#### 3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	9,500,000
	윙카	10,000,000
	회의비	500,000
	<b>계</b>	<b>20,000,000</b>
수입	연대	15,000,000

### 2. 개농장 압박 및 육견협회 대응

#### 1)목적

2017년도에 이은 후속작업으로 개농장의 수익구조에 실질적 타격을 가하도록 노력한다. 개식용 산업을 존속시키고 있는 육견협회의 활동을 주시, 대응하며 생존권 및 농민 프레임을 벗겨내어 여론을 설득한다.

#### 2)세부 사업내용

- ①무료 음식쓰레기 개농장 유통 차단 -실태공개, 법령 개정
- ②전국 개농장 지도 만들기
- ③육견협회 헌법소원 대응
- ④지자체 개농장 지원 추적 및 고발
- ⑤복날 캠페인

#### 3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	8,500,000
	회의비	500,000
	<b>계</b>	<b>9,000,000</b>
수입	연대	5,000,000

### 3. 전기도살 무죄판결 대응

1)목적

현재 대법원 상고심에 있는 개 전기도살 무죄판결을 파기한다.

2)세부 사업내용

①상고심 대응

-카라, 동자련, 동단협 연대대응중

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	500,000
	<b>계</b>	<b>500,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

### 4. 기타: 모란 개시장, 출장 등

1)예산: 예비비 500,000원

## III. 길고양이 -길고양이 복지증진 및 일상의 동물보호 인식증진을 도모

### 1. 대학 길고양이 돌봄사업

1)목적

2017년 진행한 대학 길고양이 돌봄사업의 성과를 대학 내외로 확대하며, 대학 동아리들이 ‘케어 테이커 모임’의 모범적 표준사례로 정착할 수 있도록 노력한다.

2)세부 사업내용

①정례회의 진행 -정례회의 참석과 월단위 활동보고서 제출 의무화

②사료지원 (50%)

③목재 급식소 추가 지원

④치료비 지원

⑤공동교육

⑥공동 워크숍

⑦ 공동 캠페인

⑧ 대학 동아리용 메뉴얼 제작

⑨ 동아리별 특성화사업 지원

-동아리들중 △길고양이 돌봄사업의 지역적 확장 △동물권 학내 캠페인 등 ‘대학 길고양이 돌봄 사업’의 일상활동 이외 활동계획을 제출한 경우, 이를 심사하여 추가 지원

⑩ 동아리 회원 및 임원 교육



⑪ '대학 동물보호지킴' 제정 추진

3)추진 계획 및 일정

- ① 정례회의 진행 : 월 1회
- ② 사료지원 (50%): 월 1회
- ③ 목재 급식소 추가 지원 : 상하반기 년 2회
- ④ 치료비 지원 : 수시
- ⑤ 공동교육 : 상하반기 년 2회
- ⑥ 공동 워크숍 : 상하반기 년 2회
- ⑦ 공동 캠페인 : 필요시
- ⑧ 대학 동아리용 매뉴얼 제작 : 2018년 2월까지
- ⑨ 동아리별 특성화사업 지원 : 연간
- ⑩ 동아리 회원 및 임원 교육 : 요청시 출장교육 진행
- ⑪ '대학 동물보호지킴' 제정 추진 : 연간

4)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	회의비 (12회 × 100,000원)	1,200,000
	목재 급식소 보급 (100,000원 × 40개)	4,000,000
	겨울집 보급 (200,000원 × 20개)	4,000,000
	치료비 지원	13,000,000
	TNR (1두 200,000 × 65두)	13,000,000
	교육비 (2회 × 1,000,000원)	2,000,000
	워크숍 (2회 × 2,000,000원)	4,000,000
	매뉴얼 제작(회의비, 인쇄비)	2,000,000
	캠페인 (년 4회 × 1,000,000원)	4,000,000
	특성화 사업 지원 (4개 사업 × 1,000,000원)	4,000,000
	예비비	3,800,000
	<b>계</b>	<b>55,000,000</b>
수입	모금, 프로젝트	30,000,000

2. 공원급식소 사업

1)목적

2016년 월드컵공원 및 서울어린이대공원 등에 설치한 공원급식소 사업의 성과와 한계를 정확히 정리하여 협약종료 이후를 준비하는 한편, 새로운 공원급식소 사업을 통해 급식소의 '공식화'를 넘어서 '필수화'를 위한 실천적 기반을 마련한다.

2)세부 사업내용

① 공원급식소 TNR

- 월드컵공원, 서울어린이대공원 급식소 TNR 추가 실시
- 신규 급식소 집중TNR 진행

② 보고서 발간

-월드컵공원, 서울어린이대공원 급식소 경과, 현황, 성과 등 내용 정리하여 보고서 발간

③ 신규 공원급식소 설치

-북서울 꿈의숲 등 기존 관리주체가 명확하고 운영경험이 있는 공원 1~2개소 선정하여 '모범 사례'로 운영

④공원급식소 협약사업 마무리

⑤정례회의

-공원급식소 운영주체와 카라간 정례회의를 통해 현황파악 및 사업계획 등 논의

3)추진 계획 및 일정

①공원급식소 TNR : 연간

②보고서 발간 : 하반기

③신규 공원급식소 설치 : 1월~2월

④공원급식소 협약사업 마무리 : 하반기

⑤정례회의 : 월간 혹은 격월

4)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	1,000,000
	치료비 지원	1,000,000
	TNR (1두 200 × 30두)	6,000,000
	보고서 발간	1,000,000
	<b>계</b>	<b>9,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 사용)	

3. 일상의 공존- 착한 가게, 마을고양이, 기타 돌봄지원 등

1)목적

도심 상가지역의 가게들 중 길고양이 급식소 운영이 가능한 곳들을 신청 받아 급식소와 쉼터 등을 설치, '일상 속의 공존'을 위한 가능성을 모색한다.

2)세부 사업내용

①길냥이 돌봄 등 기타 동물보호와 연관 있는 착한가게 캠페인 및 신청접수

②급식소 보급

③TNR 실시

④치료지원

⑤착한가게 게시판 운영 -카라 홈페이지를 통해 착한가게 소개 및 동물보호 소식 등 게시

3)추진 계획 및 일정

①길냥이 돌보는 등 착한가게 캠페인 및 신청접수 : 1/4분기

②급식소 보급 : 1/4분기

③TNR 실시 : 년중

- ④치료지원 : 년중
- ⑤착한가게 게시판 운영 : 년중

4)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인비	2,000,000
	목재 급식소 보급 (100,000원 × 20개)	2,000,000
	겨울집 보급 (200,000원 × 20개)	4,000,000
	치료비 지원	5,000,000
	TNR (1두 200,000 × 40두)	8,000,000
	예비비	1,000,000
	<b>계</b>	<b>22,000,000</b>
수입	모금	10,000,000

IV. 반려동물

1. 중성화 캠페인

1)목적

반려동물 중성화 확대를 위한 인식 증진 및 사각지대 지원책을 마련한다.

2)세부 사업내용

① 정책 활동

3)예산: 500,000원

2. 소위 ‘들개’

1)목적

유기로 인한 떠돌이 개 문제에 대한 대안을 마련하고 바람직한 사례 발굴을 통한 희망을 제시한다.

2)세부 사업내용

①정책 활동

②대안 사례 발굴

③캠페인

3)예산: 2,000,000원

### 3. 소위 '맹견'

#### 1)목적

2017년 이슈화된 개물림 사고의 바람직한 결말을 위하여 정책 대응을 계속, 정부를 압박한다.

#### 2)세부 사업내용

##### ①정책 활동

3)예산: 500,000원

## V. 농장동물: 합리화된 동물학대에 문제를 제기하고 대전환의 희망을 제시하는 활동

### 1. 살처분 본안소송

#### 1)목적

무차별 희생을 키우고 있는 살처분의 문제점을 지적, 사회 이슈화 하여 동물희생 일변도의 방역 프레임 전환에 기여하도록 한다.

#### 2)세부 사업내용

##### ①참사랑 농장 살처분 본안소송

##### ②방역 프레임 전환 -사회적 비용, 해외방역서 유의미한 포인트

##### ③매몰지 답사 프로젝트

##### ④'덜짱하지만 가슴에 묻어야 했다' 비감염 살처분 경험 취재 및 복지축산 살처분 위기농장 지원

#### 3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	1,000,000
	<b>계</b>	<b>1,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

### 2. 감금틀 추방운동

#### 1)목적

국내 주류 축산으로 자리잡은 공장식 축산의 전환을 도모하고 감금틀 추방 입법과제를 실현한다.

#### 2)세부 사업내용

##### ①공장식/복지 농장답사

##### ②대표적 패스트푸드점 선언 이끌어내기 -cage free 달걀

##### ③농장동물 상징적 구조

##### ④서명운동 결과 입법과제

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	2,500,000
	농장동물 구조 및 돌봄	10,000,000
	회의비	500,000
	<b>계</b>	<b>13,000,000</b>
수입	모금	10,000,000

3. 노동조합 연대사업

1)목적

노동조합과의 연대를 통해 농장동물의 참혹한 실상을 사회적 이슈화하고, 기업 사내식당 등 대형 급식시설에서의 채식 선택권, 동물복지농장 판로 확대 등을 위해 노력한다.

2)세부 사업내용

①급식시설 노동자 간담회 및 복지농장 공동 답사

-학교, 기업 등의 구내식당에서 일하는 영양사, 조리사 등 관련 직종 노동자들과의 간담회, 복지농장 체험 등을 통해 급식시설에서의 채식 확대, 동물복지농장 제품 사용 등을 위한 현장의 의견과 적합한 방식 등을 수렴

②노동조합의 단체협약 요구안 마련

-노동조합에서 단체협약을 통해 사내 급식시설의 채식 확대, 동물복지농장 제품 사용등을 요구  
-이를 위해서는 노동조합 간부, 조합원에 대한 간담회, 교육 등이 필요

③전략 사업장 시범사례 창출

-서울대병원, MBC 등의 민주노총 소속 노동조합들에 동물복지 관련 사업을 적극적으로 제안하고 현실화 할 수 있도록 노력

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	회의비	1,000,000
	복지농장 답사비(2회 × 1,500,000)	3,000,000
	단체협약 요구안 연구	3,000,000
	교육비(리플렛, 동영상 등 제작)	3,000,000
	캠페인비(현수막 제작 등)	1,000,000
	예비비	1,000,000
	<b>계</b>	<b>12,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 사용)	

#### 4. 고통 없는 식탁

##### 1)목적

지난해 동물학대 없는 래서피 소개에 이어 올해에는 국회, 학교, 공기업 등 대형급식소를 중심으로 채식 메뉴를 확산시키는 활동에 나선다. 채식 선택권을 보장하고 육식을 강요하는 식문화를 개선한다. 한편 젓소 동물복지 및 유제품에 특화하여 ‘고기 안먹기’에서 한 단계 더 나아간 고통 없는식탁의 대중화, 채식의 보편화에 기여한다.

##### 2)세부 사업내용

- ①채식 실천의 어려움 조사/제보, 결과 발표
- ②전국 모범 사례 취재 및 소개
- ③국회, 대학교, 공기업 등 대형급식소에 채식 메뉴 확산
- ④각 지방 교육청에 채식 메뉴 도입 요청 (주 1회 또는 별도의 채식 메뉴 제공)
- ⑤젓소농장 답사
- ⑥대표적 카페에 두유 보급 - 대학교, 타깃 지역 선정
- ⑦리플릿 제작

##### 3)추진 계획 및 일정

- ①채식 실천의 어려움 조사/제보 : 상반기
- ②대형급식소에서 채식 메뉴 제공 현황 조사(대학교 등 특정): 상반기
- ③제보 내용 & 조사 결과 발표, 모범적인 사례 선정 및 소개 : 상반기
- ④각 지방 교육청에 채식 메뉴 도입 요청 (주 1회 또는 별도의 채식 메뉴 제공): 지방선거 시즌
- ⑤국회, 대학교, 공기업 등 대형급식소에 채식 메뉴 제공 요청 : 하반기

##### 4)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	3,800,000
	회의비	200,000
	<b>계</b>	<b>4,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

#### 5. 복지축산 확대로 지속가능한 농업을

##### 1)목적

비록 소수이지만 공장식 축산의 대안으로 주목받고 있는 복지축산 확대에 박차를 가한다. 국제컨퍼런스 개최로 지속가능한 축산의 방향을 제시한다.

##### 2)세부 사업내용

- ①축산정책 연구 -해외 답사
- ② 복지축산 네트워크 연결 및 복지축산 지원
- ③ 달걀 사육환경표시제 → 축산물 사육환경표시제: 소비자 의식조사
- ④국제컨퍼런스

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	국제 컨퍼런스	15,000,000
	캠페인	1,500,000
	회의비	500,000
	<b>계</b>	<b>17,000,000</b>
수입	모금	5,000,000

V. 전시/야생동물

1. 돌고래 바다쉼터 추진위원회

1)목적

카라는 2017년 결성된 돌고래 바다쉼터 추진위원회의 집행위원회 단체로서 동물쇼 철폐 및 전 시용 돌고래 보호와 추가 수입 저지 등의 목적을 갖고 돌고래 바다쉼터 추진 활동에 연대한다.

2)세부 사업내용

- ①연대 활동
- ②정책 대응

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	2,700,000
	회의비	300,000
	<b>계</b>	<b>3,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

2. 유해야생동물/생태교란종 대응

1)목적

유해야생동물/생태교란종에 대한 입장을 정립하고 생명경시 풍조를 경계하는 대안을 찾는다.

2)세부 사업내용

- ①연구조사
- ②정책 대응

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	연구조사 및 캠페인	2,000,000

	<b>계</b>	<b>2,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

**3. 길 위의 생명들을 지키자 - 로드킬 대응**

1)목적

국토면적 대비 도로면적 비율이 높은 한국에서는 서식지 단절로 인한 로드킬로 한해 수만 마리가 죽는 것으로 추정된다. 올바른 생태통로 모델 등을 포함한 대안제시로 헛되이 죽어가고 있는 수많은 생명들을 살릴 수 있는 방법을 찾는다.

2)세부 사업내용

- ①연구조사
- ②로드킬 예방/저감 캠페인
- ③구호조치 의무화 등을 위한 입법 활동

3)예산

구분	항목	금액 (원)
지출	캠페인	3,500,000
	연구조사	1,000,000
	회의비	500,000
	<b>계</b>	<b>5,000,000</b>
수입	(전액 카라 예산 지출)	

**4. 기타: 야생동물 콘텐츠화 등**

**VI. 동물실험**

**1. 서울대 사건 대응**

1)목적

불필요한 복제견 국비 프로젝트의 실상을 알림으로써 윤리가 실종된 생명복제 사업에 문제를 제기하고 10년 넘게 계속되고 있는 서울대 실험실과 개농장간 유착관계를 끊는다.

2)세부사업내용

- ①국비 프로젝트 추적 및 현장조사
- ②실태고발 및 국제 여론 추동
- ③윤리위 미작동에 대한 제도개선 병행

3)예산: 2,500,000원



## 2. 기타: 착한 회사 마무리 작업 등

1)예산: 예비비 500,000원

## Ⅶ. 기타 동물산업

### 1. 동물학대 없는 소비

#### 1)목적

일상적 소비 선택의 파급력과 그에 따른 동물학대의 연관성을 알리고 동물학대 없는 대안을 소개한다.

#### 2)세부 사업내용

- ①시즌별 동물학대 없는 소비 정보와 팁 제공 (동물실험 안하는 착한회사 ---> 동물의 고통 없는 먹거리 → 동물의 고통 없는 의복)  
-이미 검증되고 알려진 다양한 환경파괴와 동물실험을 하지 않는 공식 인증체계 소개 및 점검
- ②주기적 동물학대 없는 소비-상품구매 가이드에 대한 글 작성, 홈페이지와 SNS에 공유, 데이터 베이스화
- ③Worst 기업에 동물학대 중단 및 대안 촉구

3)예산: 300,000원

## 2.기타

1)예산: 예비비 700,000원

## /첨부자료③ 정관

# 사단법인 동물보호시민단체 카라 정관

## 제1장 총 칙

### 제1조(명칭)

- ① 이 단체는 '사단법인 동물보호시민단체 카라' (이하 '단체')라 칭한다.
- ② 이 단체의 영문표기는 KOREA ANIMAL RIGHTS ADVOCATES로 하고 약칭은 KARA라 한다.

**제2조(사무소의 위치)** 단체의 사무소는 서울특별시 마포구 잔다리로 122 (서교동)에 둔다.

### 제3조(목적)

단체는 동물복지 향상과 동물권 증대를 위한 모든 노력을 경주한다. 동물학대와 남용 등 동물권 침해에 대한 예방, 교육, 캠페인에 앞장서고, 인간과 동물이 평화롭게 공존할 수 있는 생명존중의 사회가 되도록 최선의 노력을 다한다.

**제4조(사업)** 단체는 제3조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각호의 활동을 수행한다.

1. 교육사업- 동물보호에 대한 인식전환을 위한 각종 교육사업
2. 유기동물 및 구조동물 지원 사업
3. 콘텐츠 개발 사업- 서적, 영상, 사진 외 사업
4. 개식용 반대 등 각종 동물보호 캠페인
5. 국내외 동물입양사업
6. 동물보호를 위한 실태조사와 연구사업
7. 동물보호운동 기금 마련을 위한 각종 모금사업
8. 동물보호 관련법 제정 및 개정 참여 사업
9. 기타 단체의 목적 달성에 필요한 연구 및 교육을 위한 연구소와 동물보호와 동물의 권리를 위한 동물권 소송센터 사업
10. 위의 목적사업의 경비를 충당하기 위한 수익사업

## 제2장 회원

**제5조(자격)** 단체의 회원은 단체의 목적에 찬동하여 회원으로 가입한 자로 한다.

**제5조의 2(가입)**

- ①가입을 희망하는 자는 가입 신청서를 단체에 제출하고 소정의 회비를 납입하여야 한다.
- ②단체는 정당한 사유 없이 회원의 자격을 가진 사람에 대하여 가입을 거절하거나 불리한 조건을 제시할 수 없다.

**제6조(권리)** 회원은 다음 각호의 권리를 갖는다.

- 1.총회에 참석하여 단체의 운영에 참여하고 의결할 수 있는 권리
- 2.단체의 자료를 제공받고 활동에 참여할 수 있는 권리

**제7조(의무)** 회원은 단체의 정관, 제 규정 및 총회와 이사회회의 의결사항을 준수하여야 하며, 회비납부를 성실히 하여야 한다. 회원은 3개월 이상 회비가 연체될 경우 회원 자격이 상실된다.

**제8조(탈퇴)**

- ①회원은 본인의 의사에 따라 자유롭게 탈퇴할 수 있다.
- ②회원탈퇴 시 회원이 기납부한 회비는 납부회비의 잔여기간에 비례하여 반환할 수 있다.

**제9조(회원의 제명, 재가입)**

- ①회원이 다음 각호의 어느 하나의 사유에 해당될 경우에는 이사회회의 의결과 총회의 승인을 거쳐 제명할 수 있다.
  - 1.단체의 명예를 손상시키고 목적 수행에 지장을 초래한 경우
  - 2.1년 이상 회원의 의무를 준수하지 않은 경우
- ②회원을 제명시킬 때에는 당해 회원에게 제명사유를 통지하고 해명 기회를 주어야 한다.
- ③제명된 회원은 이사회회의 의결을 거쳐 2년 이후에 재가입할 수 있다.

**제3장 임 원**

**제10조 (종류와 정수)** 단체는 다음 각호의 임원을 둔다

- 1.공동대표 3인 이하
- 2.이사 5인 이상 15인 이하(대표 포함)
- 3.감사 2인

**제11조(선출)**

- ①임원은 총회에서 선출한다.
- ②임기가 만료된 임원의 후임자는 임기만료 60일 이내에 선출하며, 궐위된 임원의 후임자는 궐위된 날로부터 60일 이내에 선출하여야 한다. 단, 잔여임기가 1년 미만인 때에는 이사회

에서 선출한다.

③선임된 임원은 주무관청에 보고하여야 한다.

**제11조의 2(결격사유)** 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 자는 단체의 임원으로 선출될 수 없다.

- ①미성년자
- ②피성년후견인 또는 피한정후견인
- ③파산자로서 복권되지 아니한 자
- ④법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 자격이 상실 또는 정지된 자

**제12조(징계)**

①다음 각호의 어느 하나에 해당할 경우, 제22조에 따른 총회의 특별결의를 통하여 임원을 징계할 수 있다.

- 1.단체의 명예를 실추시켰을 경우
- 2.단체의 정관, 제 규정 및 각종 회의의 의결사항을 준수하지 않았을 경우

②징계의 종류는 다음과 같다

- 1.경고
- 2.정직
- 3.해임
- 4.제명

③임원 해임의 경우 4년 이내에 임원이 될 수 없으며, 임원이 제명됨으로서 회원자격을 상실한 경우에는 5년 이내에 회원이 될 수 없다.

**제13조 <삭제>**

**제14조(임기)**

- ①대표의 임기는 3년으로 하고 연임할 수 있다.
- ②보선된 임원의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.
- ③이사의 임기는 3년, 감사의 임기는 2년으로 하고 연임할 수 있다.

**제15조(직무)**

- ①대표는 단체를 대표하고 제반 업무를 총괄하며 총회 및 이사회 의장이 된다. 공동대표를 둘 경우 공동대표 중 의장은 이사회에서 정한다.
- ②이사는 이사회를 구성하고 단체의 업무에 관한 사항을 의결하며 총회로부터 위임받은 사항을 수행한다.
- ③감사의 직무는 다음 각 호와 같다.
  - 1.단체의 재산상황을 감사하는 일
  - 2.이사회 운영 및 업무에 관한 사항을 감사하는 일

- 3.제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회·총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에 보고하는 일
- 4.3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회·이사회의 소집을 요구하는 일
- 5.단체의 재산상황과 업무에 관하여 이사회 및 총회 또는 대표자에게 의견을 진술하는 일

**제16조(대표의 직무대행)**

- ①대표의 사고 시 이사회에서 선출된 이사가 대표의 직무를 대행한다.
- ②이사회는 재적이사 과반수가 소집하고 출석이사 중 연장자의 사회 아래 출석이사 과반수의 찬성으로 대표의 직무대행자를 선출한다.
- ③제1항의 규정에 의하여 대표의 직무를 대행하는 이사는 대표선출의 절차를 밟아야 한다.

**제4장 총 회**

**제17조(총회)** 총회는 최고 의결기관으로서 단체의 임원과 대의원으로 구성하며, 정기총회와 임시총회로 구분한다.

**제17조의 2(대의원 선출 및 임기)** 대의원의 선출과 임기는 다음과 같다.

- ①대의원은 회원 50인당 1인에 비례하여 선출하고, 총수는 300명 이내로 한다. 선출 기준은 별도로 규정된 본회 내규에 의한다.
- ②대의원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다

**제18조(소집)**

- ①정기총회는 매년 1회 회계연도 종료 후 2개월 이내에 대표가 소집한다.
- ②임시총회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 대표가 소집한다.
  - 1.대표가 필요하다고 인정한 때
  - 2.이사회의 재적이사 과반이 필요하다고 인정하여 소집을 요구한 때
  - 3.총회구성원 1/5 혹은 회원 50명 이상이 회의목적사항과 소집이유를 기재한 서면을 제출하고 요구한 때
  - 4.제15조 3항 4호와 관련하여 감사의 소집요구가 있을 때
- ③임시총회 소집요구를 받으면 대표는 30일 이내에 임시총회를 소집하여야 한다. 다만, 정당한 이유 없이 소집기간 내에 대표가 임시총회를 소집하지 아니할 경우에는 이사 중 가나다 순으로 대표의 총회에 관한 업무를 대행할 수 있다.

**제18조의 2(개최와 통지)**

- ①대표는 총회 개최 14일 전까지 회의목적·안건·일시 및 장소를 정하여 서면 또는 전자우편으로 각 회원에게 통지하여야 한다.

②의장이 궐위 또는 부득이한 사유로 총회를 소집할 수 없는 때에는 이사회에서 정한 다른 이사가 이를 소집한다.

## 제19조 <삭제>

### 제20조(의결)

- ①총회는 별도의 규정이 없는 한 총회 구성원 과반수의 출석으로 개최하고 출석회원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ②대표는 총회의 의장이 된다.
- ③제1항의 규정에 의한 총회의 개최 정족수 미달로 유호된 때에는 15일 이내에 다시 총회를 소집하여야 한다.

### 제20조의 2(의결 제척사유)

- ①의장 또는 회원이 다음 각 호에 해당하는 때에는 그 의결에 참여할 수 없다.
  - 1.의장 또는 회원 간의 법률상의 소송의 개시 및 해결에 관한 사항
  - 2.금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 의장 또는 회원과 본 단체의 이해가 상반되는 사항

**제21조(기능과 의결사항)** 총회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

- 1.정관의 변경
- 2.기본재산의 취득과 처분
- 3.단체의 기본활동 방침 결정
- 4.임원의 선출, 해임 및 징계
- 5.단체의 고문, 지도위원 추대
- 6.전년도 사업보고 및 결산 승인
- 7.신년도 사업보고 및 예산안 심의 확정
- 8.감사보고서의 승인
- 9.차입금 최고한도액 결정
- 10.단체의 해산
- 11.기타 중요한 사항

### 제21조의2(의사록)

- ①총회의 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.
- ②의사록에는 의사의 경과, 요령 및 결과를 기재하고 의장 및 출석한 이사가 기명날인하여야 한다.
- ③이사는 의사록을 주된 사무소에 비치하여야 한다.

**제22조(특별의결)** 다음 각 호의 사항은 총회 구성원 과반수의 출석과 출석회원 2/3 이상의 찬

성으로 의결한다.

- 1.정관변경
- 2.기본재산의 처분
- 3.임원의 징계
- 4.자본금 감소

## 제5장 이사회

**제23조(구성)** 이사회는 대표와 이사로 구성한다.

### 제24조(소집)

- ①이사회는 년 3회 이상 개최한다.
- ②이사회는 대표가 소집하고 의장이 된다.
- ③대표는 다음 각 호의 사유가 있는 때에는 10일 이내에 이사회를 소집하여야 하고 서면으로 결의할 수 없다.
  - 1.재적이사 과반수의 요구가 있는 때
  - 2.제15조 3항 4호와 관련하여 감사의 요구가 있는 때
  - 3.기타 대표가 필요하다고 인정하는 때
- ④이사회를 소집하고자 할 때에는 회의 7일 전까지 회의안건·일시·장소를 기재한 서면을 각 이사 및 감사에게 통지하여야 하며, 통지하지 아니한 사항에 대하여는 의결 할 수 없다. 단, 재적이사 전원이 찬성하는 경우에는 예외로 할 수 있다.

### 제25조(의결)

- ①이사회는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 찬성으로 의결한다.
- ②이사회의 의결권은 위임할 수 없다.

**제26조(의결 제척사유)** 의장 또는 이사가 다음 각 호에 해당하는 때에는 그 의결에 참여할 수 없다.

- 1.의장 또는 이사 간의 법률상의 소송의 개시 및 해결에 관한 사항
- 2.금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 의장 또는 이사와 본 단체의 이해가 상반되는 사항

### 제27조 <삭제>

**제28조(의결사항)** 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의의결한다.

- 1.업무집행에 관한 사항

- 2.총회의 소집과 총회에 상정할 의안 작성
- 3.잔여임기 기간이 1년 미만인 임원의 선임
- 4.회원의 제명에 관한 사항
- 5.사업 계획 및 예산안 작성
- 6.재산 관리
- 7.운영위원의 선출
- 8.각종 사업에 대한 심의
- 9.본회의 각종 내규 의결
- 10.사무국장 추천
- 11.총회에서 이사회에 결의사항으로 인정한 사항
- 12.기타 운영상 중요하다고 대표가 부의하는 사항

## 제6장 운영위원회

### 제29조(구성)

- ①단체는 원활한 사업집행을 위해 운영위원회를 둔다.
- ②운영위원회는 이사회의 추천을 받은 15인 이내의 회원으로 구성하며, 대표가 운영위원장이 된다.

### 제30조(소집)

- ①운영위원회는 월 1회 정기 회의를 가지며 필요시 임시 회의를 소집할 수 있다.
- ②운영위원회는 대표가 소집하고 그 의장이 된다.
- ③운영위원장은 재적운영위원 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때에는 그 소집요구일로부터 7일 이내에 운영위원회를 소집하여야 한다.
- ④운영위원회 소집권자가 궐위되거나 소집을 기피함으로써 7일 이상 운영위원회 소집이 불가능할 때에는 재적운영위원 과반수의 찬성으로 운영위원회를 소집할 수 있다.
- ⑤제4항의 규정에 의한 운영위원회는 출석운영위원 중 최연장자의 사회 아래 운영위원회의 의장을 선출한다.

### 제31조 <삭제>

### 제32조 <삭제>

### 제33조(의결정족수)

- ①운영위원회는 재적운영위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석운영위원 과반수의 찬성으로 의결한다.



- ②운영위원회의 의결권은 위임할 수 없다.
- ③운영위원회는 서면으로 의결할 수 없다.

**제34조(의결사항)** 운영위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

- 1. 업무집행에 관한 제반사항
- 2. 사업계획의 운영에 관한 제반사항
- 3. 재산관리에 관한 사항
- 4. 이사회에서 위임된 안건처리
- 5. 이사회에 상정할 의안 결정
- 6. 기타 운영상 중요하다고 운영위원장이 부의하는 사항

**제35조 <삭제>**

**제36조(위원회)**

- ①대표는 이사회의 의결을 거쳐 별도의 연구위원회 등을 둘 수 있다.
- ②위원회 설치·운영에 필요한 사항은 별도로 정한다.

**제37조(자문위원과 명예이사)**

- ①단체는 자문위원과 명예이사를 둘 수 있다.
- ②자문위원은 단체 활동에 필요한 전문지식과 경험이 풍부한 자로서 이사회의 의결을 거쳐 대표가 위촉한다.
- ③명예이사는 단체의 취지에 동참하는 덕망 있는 인사로 이사회의 의결을 거쳐 대표가 위촉한다.

## 제7장 재산 및 회계

**제38조(재산의 구분)**

- ①단체의 재산은 다음과 같이 기본재산과 보통재산으로 구분한다.
  - 1. 기본재산은 단체 설립 시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며, 그 목록은 “별지:재산총괄표”와 같다.
  - 2. 보통재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.
- ②단체의 기본재산은 연 1회 그 목록을 작성하여 주무관청에 보고하여야 한다.

**제 38조의 2(수익금)** 단체의 수익금은 회원의 회비와 기타의 재원으로 한다.

**제39조(기본재산의 처분 등)**

- ①단체의 기본재산을 처분(매도·증여·교환 포함)하고자 할 때에는 총회의 결의를 거쳐 주무관청의 허가를 얻은 후 재산을 처분할 수 있다.
- ②재산의 처분에 대한 허가를 받고자 하는 때는 그 처분 사유, 처분하고자 하는 재산의 종류·수량·금액 및 처분 방법을 기재한 잔여재산처분허가신청서를 주무관청에 제출하여야 한다.

**제40조(사업실적 및 사업계획 등의 보고)** 단체는 매 사업연도 종료 후 2개월 이내에 다음 각호 서류를 주무관청에 제출하여야 한다.

- 1. 다음 사업연도의 사업계획 및 수지예산서 1부
- 2. 당해 사업연도의 사업실적 및 수지결산서 1부
- 3. 당해 사업연도 말 현재의 재산목록 1부

**제41조 <삭제>**

**제42조(회계연도)** 단체의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

**제43조(세입·세출예산)** 단체의 세입·세출 예산은 매 회계연도 개시 1개월 전까지 편성하여 이사회 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어 정한다.

**제44조(결산)**

- ①대표는 매 회계연도 종료 후 2개월 이내에 수지결산서를 작성하여 감사의 감사와 이사회 의결을 거쳐 총회에 승인을 얻어 정한다.
- ②연간 기부금 모금액 및 활용실적을 홈페이지에 공개한다.

**제44조의 2(회계잉여금 처리)** 매년도 회계잉여금은 다음 연도에 이월 사용하는 것을 제외하고는 이를 기본 자산에 편입하거나 이사회 의결에 의하여 단체의 목적 사업에 사용한다.

**제45조(회계감사)** 감사는 회계감사를 연 1회 이상 실시하여야 한다.

**제46조(임원의 보수)** 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무 수행에 필요한 실비는 지급할 수 있다.

## 제8장 사무국

**제47조(사무국)**

- ①단체의 업무를 효율적으로 집행하기 위해 사무국을 둔다.
- ②사무국장은 대표가 임명한다.

**제47조의 2(사무국 내규 등)** 사무국은 업무처리를 위하여 필요한 인원을 두며, 사무국의 조직과 운영, 직원의 이사·복무·임금 등에 관한 세부사항은 이사회에서 내규로 정한다.

## 제9장 보 칙

### 제48조(법인해산)

- ① 단체가 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하고, 주무관청에 신고하여야 한다.
- ② 단체가 해산 시 잔여재산은 주무관청의 허가를 얻어 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 다른 비영리법인에게 귀속되도록 한다.

**제49조(정관변경)** 정관을 변경하고자 할 때에는 총회에서 재적회원 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하여 주무관청의 허가를 받아야 한다.

**제50조(운영규정 등)** 본 정관에 정한 사항 외에 단체 운영에 필요한 사항은 이사회 의결을 거쳐 규칙으로 정한다..

**제51조(준용)** 본 정관에 명시되지 아니한 사항은 「민법」, 「농림축산식품부장관 및 그 소속청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」에 따른다.

### 부 칙

(시행일)이 정관은 주무관청의 허가를 받아 법원에 등기를 한 날부터 시행한다.

제정 2010. 3.  
1차 개정 2014. 5.27.  
2차 개정 2017. 2.24.

## /첨부자료④ 대의원 선출규약

# 대의원 선출 규약

2014년 1월 25일 (사)카라 정기총회 제정

**제1조 [목적]** 이 규약은 정관 제17조의 규정에 의하여 단체의 대의원 선출에 관한 사항을 규정한다.

**제2조 [대의원]** 이 규약에서 대의원이라 함은 회원 중에서 이 규약에 따라 선출된 총회의 구성원인 회원 대표를 말한다.

**제3조 [대의원 선출방법]** 대의원의 선출은 종료일의 회원수를 기준으로 이사회에서 정하는 바에 따라 지역단위 또는 활동단위를 고려하여 정관에서 정한 수의 대의원을 지역단위 또는 활동단위별로 배정하고 회원이 선출한다.

**제4조 [대의원 요건]** 대의원은 다음 각 호의 요건을 갖춘 회원 중에서 선출한다

1. 단체 가입 후 6개월을 경과한 자
2. 단체 사업에 적극적이고, 단체의 규약에 적극적으로 찬동하는 자
3. 단체 활동에 적극적으로 참여하는 자

**제5조 [대의원 선출시기]**

- ① 대의원은 사업년도 종료 전 1개월부터 종료 후 1개월 이내에 선출한다
- ② 선출된 대의원의 명단은 총회개최 전에 단체 게시판 및 홈페이지에 게시한다.

**제6조 [대의원 임기]** 대의원의 임기는 3년으로 한다.

**제7조 [대의원 보선]**

- ① 대의원이 단체를 탈퇴하였을 경우에는 제3조에 준용하여 후임자를 선출한다.
- ② 후임자의 임기는 전임자의 잔임 기간으로 한다.

부칙

**제1조 [시행일]** 이 규약은 주무관청의 인가를 받은 날 시행한다